

3.2.1. Búsqueda de contenidos y recursos educativos.

Seguro que alguna vez te has planteado la siguiente cuestión: ¿qué fuentes de información en línea debería tener en cuenta para la búsqueda y selección de recursos o contenidos digitales tanto para su uso como para la modificación de los mismos?

Actualmente contamos con una oferta amplia y variada de fuentes, que si no filtramos contenidos aplicando unos criterios, será difícil lograr veracidad, credibilidad, fiabilidad y por supuesto calidad. Es imprescindible, por lo tanto, seleccionar la información a través de: buscadores académicos, bibliotecas (bases de datos, portales de revistas, catálogos) o libros digitales. Además, debemos evaluar de forma crítica la idoneidad y fiabilidad de las fuentes y contenidos respetando licencias, términos de uso y posibles restricciones en la utilización de contenidos digitales.

Como **buscadores de información general** te recomendamos:





DuckDuckGo.

Y como **buscadores académicos** especializados en educación:

 Académico

 Dialnet

 redalyc.org

En el momento de comenzar la búsqueda de recursos educativos, hay que diseñar una **estrategia** que nos permita no sólo **encontrar**, sino también **almacenar** y **difundir** dichos recursos sin ahogarnos en la “**Infoxicación**”. No existe una fórmula única para encontrar los mejores recursos, pero sí se pueden dar ciertas **orientaciones** que faciliten la búsqueda.

Orientaciones para una búsqueda eficaz de contenidos educativos digitales

1. **Tener bien definido nuestro objetivo** de búsqueda: qué queremos buscar, para qué lo necesitamos, en qué formato nos interesa, cómo contrastaremos la información.
2. Hacer **búsquedas eficaces**: Elegir qué tipo de buscador procede a cada necesidad, usar filtros de búsqueda, elegir términos precisos o utilizar operadores booleanos, como los que nos proporciona google (<https://support.google.com/websearch/answer/2466433>).
3. **Completar y contrastar los datos**: tener una visión crítica ante aquella información que encontramos en Internet y contrastar los datos para comprobar que son ciertos, completos y objetivos.
4. **Valorar y seleccionar la información** teniendo en cuenta:
 - ○ La procedencia de la autoría.

- La vigencia de la última actualización.
- Destinatarios de los contenidos.
- La calidad del contenido (gramática, ortografía, ilustraciones, etc.).

5. **Reformular búsquedas** si los los resultados de nuestra búsqueda no son satisfactorios, existe un exceso de resultados dificultando la selección, o los resultados son insuficientes, o no concuerdan con nuestros objetivos de búsqueda.



designed by  freepik

Revision #1

Created 2022-11-20 10:17:14 CET by jfrebenaque

Updated 2022-11-20 10:53:33 CET by jfrebenaque