

2. Comunicación, colaboración y ciudadanía digital

Objetivos:

- 1- Compartir contenidos digitales.
- 2 - Interaccionar en plataformas, foros y RRSS (cortesía, lenguaje inclusivo, ...).
- 3 - Construir identidad digital en RRSS.
- 4 - Crear contenidos digitales de forma conjunta en plataformas de colaboración.
- 5 - Conocer derechos y deberes digitales y actuar en consecuencia.



[Image by vectorjuice](#) on Freepik

Ejemplos:

Ciclos Formativos de Grado Básico (FPB)

[Aquí](#) puedes acceder a una actividad para trabajar la protección de datos y la identidad digital con nuestro alumnado.

Ciclos Formativos de Grado Medio (GM)

Puedes trabajar la netiqueta, pero no de una forma general, sino más específica según el canal y los interlocutores, puedes consultar [esta](#) pequeña guía de UNED.

Ciclos Formativos de Grado Superior (GS)

Para trabajar con el alumnado de grado superior, ya podemos hablar de marca personal y diseñar una actividad de aprendizaje enfocada a la construcción de la misma. Puedes acceder a un interesante artículo [aquí](#).

Revision #6

Created 12 April 2023 12:03:02 by Miguel Collado

Updated 2 May 2023 16:56:25 by Miguel Collado