

3. Curación de contenidos.

La expresión '**content curation**', traducida como curación de contenidos, hace referencia al proceso de **filtrar información y agregarla en nuevos contenidos**, más complejos y de más valor para la comunidad a la que se dirigen. Esta función definida como "intermediario crítico de conocimiento" crea una figura de facilitador de la información, seleccionando información de fuentes relevantes y aportando valor a la misma a través de agregación en nuevos contenidos digitales.

Esta tarea requiere, no solamente **disponer de las habilidades y recursos para filtrar** la mejor información, sino que también implica un **proceso de elaboración** de unidades de información más complejas a partir de elementos más simples, y por tanto es un proceso que genera nuevo conocimiento en quien desarrolla esta actividad.

La **fases** para realizar una curación de contenidos son las siguientes:

1. **Búsqueda** de contenido.
2. **Filtrado y selección** de información relevante.
3. **Elaboración y adaptación** del contenido al contexto del alumnado.
4. **Análisis y depuración** del contenido.
5. **Distribución** de la información.

Únicamente las dos primeras fases se refieren a la competencia 2.1. "Búsqueda y selección de contenidos digitales". El resto de fases se desarrollarán en los contenidos de las competencias 2.2 y 2.3 del área 2.

Curación de contenidos



Búsqueda

Es la primera parte de todo curador de contenidos, en la que se busca la información sobre el contenido pretendido. La búsqueda puede ser en diferentes medios, artículos, noticias, imágenes, infografías, videos, etc.



Filtrado y selección

Durante la fase de "filtrado y selección" de contenidos, el curador debe seleccionar la información más concreta y afín a su propósito. Además debe asegurarse, que el autor o dueño de la obra a utilizar permite su uso y en qué condiciones.



Elaboración y desarrollo

En la fase "elaboración y desarrollo", el curador organiza la información agrupándola o sintetizándola, utilizando el método que crea más adecuado para el acceso y entendimiento de la información "curada".



Evaluación y análisis

En el proceso de "evaluación y análisis", el curador verifica que el proceso de "curación" es correcto, es decir, que la información pretendida ha sido organizada, transformada o desarrollada de la forma más eficaz.



Difusión

La "difusión" es el último paso que lleva a cabo el curador de contenidos. En esta fase, el curador debe compartir con el resto de usuarios la información. Para ello debe elegir el medio y la forma que le permita llegar al mayor número de usuarios posible.



Este obra cuyo autor es Joaquín Hernández Ramírez está bajo una licencia de Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons.

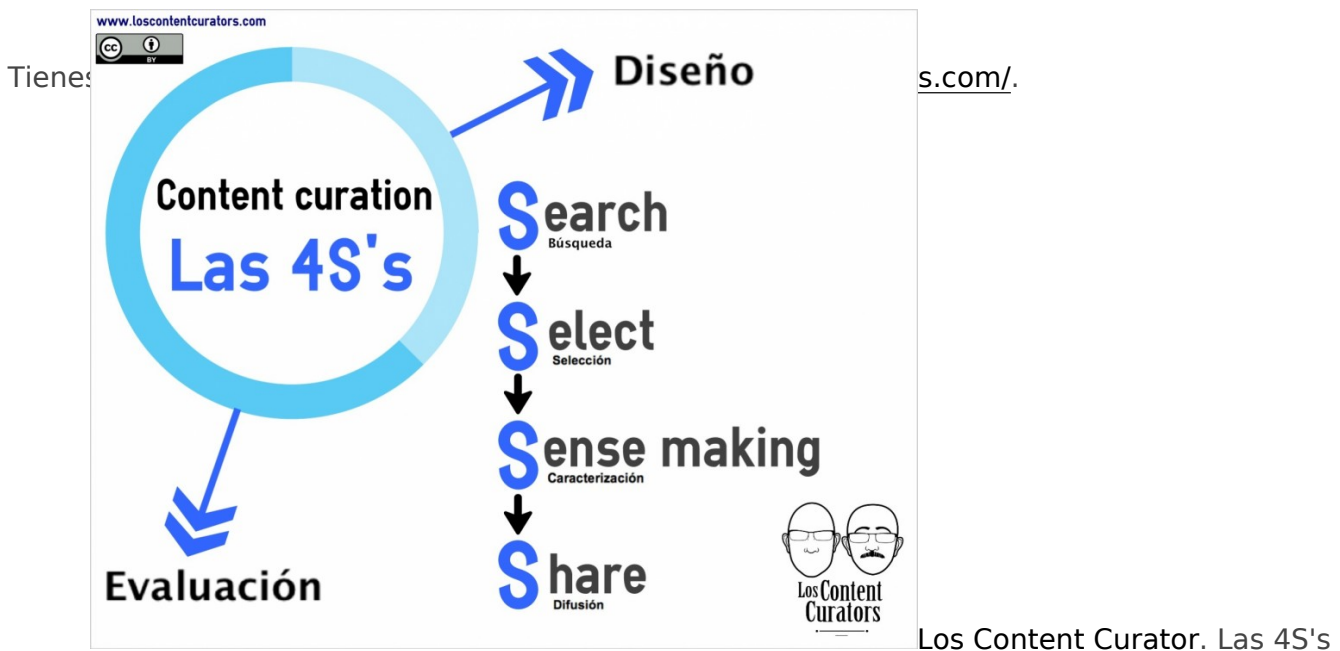
En Twitter:
[@conectatic](https://twitter.com/conectatic)

Es interesante también el método de curación de contenidos en 4 fases llamadas las "**4S's de la content curation**", elaborado por **Javier Guallar** y **Javier Leiva-Aguilera**.

Las 4 S's hacen referencia a las fases sucesivas de un proceso de curación con su terminología en inglés:

- **Search** (búsqueda).
- **Select** (selección).
- **Sense making** (caracterización: fusionar contenido, elaborar o incorporar valor añadido al contenido).
- **Share** (difusión).

Con una fase previa de **Diseño** y una posterior de **Evaluación**.



Durante el desarrollo del curso se hará referencia a las fases y la terminología utilizada en el proceso de curación de contenido elaborada por Guallar y Leiva-Aguilera