



3.2.2. Herramientas para la agregación de contenido.

La infoxicación hace referencia a la elevada información que nos resulta imposible de asimilar o procesar debido a su volumen. Este es el motivo por el que se han desarrollado herramientas para la curación y organización de contenidos.

La agregación de contenidos consiste en reunir contenido en un solo lugar siguiendo un criterio de cantidad más que de calidad. A pesar de que es recomendable la utilización de este tipo de herramientas, que proporcionan una selección de contenidos automática, y que nos pueden ahorrar tiempo y una mejor organización, esta automatización de contenidos a partir de fuentes previamente seleccionadas no es la mejor manera de realizar una curación de contenidos precisa, ya que el resultado de esta automatización **no aporta nuestra voz**. Para esto último, utilizaremos las herramientas de selección de contenido del próximo capítulo (3.2.3. Herramientas para la selección de contenido) y que funcionarán de forma complementaria a las de agregación.

A continuación se muestran varias **herramientas de agregación de contenido**:

-  **FLIPBOARD** (<https://es-es.about.flipboard.com/>). Se define como una **revista personal**, en la que el usuario y propietario de la cuenta es el encargado de determinar qué contenido quiere añadir como fuente; una vez éstas se actualicen, se irán mostrando en la página principal.
-  **feedly** (<https://feedly.com/>). es un lector de RRS o feed (fuente de información) que nos permite organizar y acceder a todas las noticias y actualizaciones de blogs o webs ahorrando tiempo. Permite múltiples opciones de personalización y organización para adaptarlo a las necesidades de cada usuario.

También son interesantes **alertas de contenidos** como **Google Alerts** y **Talkwalker Alerts**, sistemas de **monitorización de redes sociales** como **Hootsuite** y suscripciones a **newsletters** tanto temáticas especializadas como generalistas.