1. Estrategias de buenas prácticas en la comunicación de resultados

Una vez tenemos los resultados de nuestra evaluación en nuestro poder tenemos que trasmitir esa información a nuestro alumnado y/o sus familias. **La Competencia Digital no tiene ningún protocolo diferente al "analógico",** básicamente hay que tener **sentido común a la hora de darles acceso a esa información** y tener el mismo cuidado que tenemos cuando compartimos esas notas en el aula, pero ahora el ámbito de trabajo es el digital. Aquí proponemos una serie de aspectos a tener en cuenta de cara a trasmitir esos resultados de la evaluación:

1. **Lenguaje positivo y constructivo:** tal y como ocurre en el lenguaje verbal, el lenguaje escrito y leído tiene la misma o incluso más influencia que el oral en el lector. **Aquí no hay tono ni lenguaje no verbal** a la hora de trasmitir una información, por eso quizá hay que tener más prudencia a la hora de utilizar determinadas expresiones que puedan distanciarnos del lector, que al final es nuestro alumnado y/o sus familias con el que tenemos cierto grado de familiaridad. Es conveniente **hacer más énfasis en un lenguaje positivo y constructivo,** quizá más exagerado que en la transmisión oral, para poder llegar a trasmitir tranquilidad o ánimos ante una mala nota, ya que será el estado anímico del alumnado en ese preciso momento, el que determine la interpretación del tono y la intención de las palabras.
2. **Respeto a la privacidad:** aquí reina el sentido común, tal y como ha ocurrido casi siempre. A nadie se le ocurriría predicar los resultados de la evaluación en voz alta en clase, publicar las notas en un tablón para que todo el mundo las vea o hacerles una foto y subirla a Facebook para que lo consulten ahí. **El cómo acceden a esa información debe ser privada y sin que nadie ajeno a esa información pueda acceder a ella**. Es por eso que hay que prestar atención a cuando tenemos los resultados en alguna plataforma online, tener el cuidado de que no se nos proyecte en la pantalla de clase o cuando vienen a consultarla a nuestra pantalla, evitar que estén el resto de resultados visibles para que los compañeros más curiosos no vean que ha sacado el de arriba que el de abajo.
3. **No publicar en sitios compartidos:** este punto está relacionado con el anterior. En muchas plataformas como Classroom o Kahoot, puede existir un feedback público. **Hay**

Copyright 2026

que tener presente cómo se comporta cada una de las funcionalidades de las plataformas educativas para evitar vulnerar esa privacidad de nuestro alumnado sin querer.

4. **Revisión de datos llamativos:** aunque automaticemos los resultados con funciones o con plantillas de plataformas, es conveniente crear avisos para cuando algo dato se desvía demasiado de la tendencia de nuestro alumnado en concreto. El error humano siempre prevalece, o bien cuando introducimos los datos o cuando creamos una función. **No hay que tener fe ciega en nuestra aplicación.**
5. **Informar de aspectos a mejorar:** Tener monitorizados los resultados de nuestro alumnado hace que sea más fácil detectar esos "agujeros" de aprendizaje que están teniendo nuestro alumnado. Por eso **conviene generar estadísticas tanto individuales como de grupo para poder rediseñar el proceso de enseñanza aprendizaje** hacia donde más lo necesitan. Utilizar lo cuantitativo para mejorar lo cualitativo.

Revision #6
Created 2022-11-14 18:07:16 CET by Yerai
Updated 2022-12-07 11:59:15 CET by Armando Monge

Copyright 2026