5. Leer es...

- Leer es: compartir, conectar y elegir

Copyright 2026

Leer es: compartir, conectar y elegir

Tal y como hemos ido desarrollando, a continuación vamos a construir puentes entre dinámicas y estrategias de formato textual tradicionales y las derivadas del escenario de conectividad y de diversidad de soportes que dibujan las TIC.

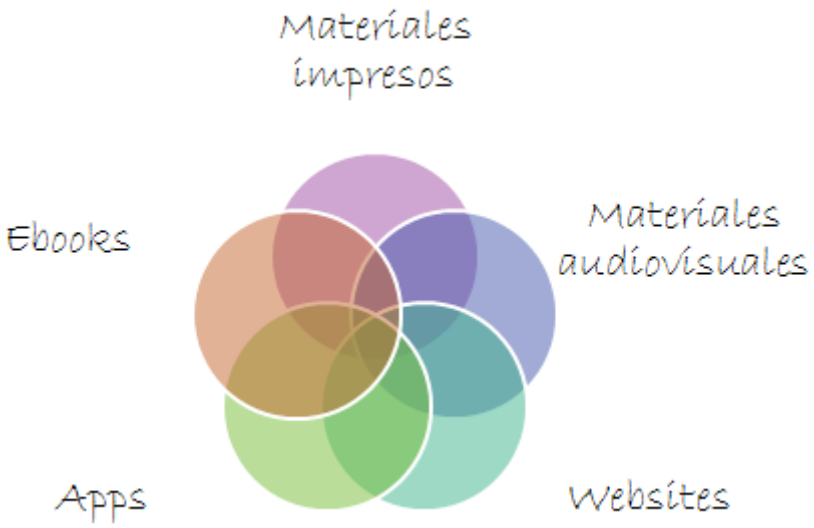


Imagen del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, 2011, CC BY 2.0

El lector de hoy ha de ser versátil y polivalente, capaz de saber formular sus necesidades, de buscar y valorar la pertinencia de sus lecturas, de comprender lo que lee y hacer suyos los contenidos, así como de restituirlos, reformularlos y transformarlos críticamente. La escuela es la encargada de proporcionar a niños y jóvenes los conocimientos necesarios para hacer frente a las exigencias de la sociedad, de desarrollar las habilidades pertinentes y de cultivar actitudes positivas frente a la lectura y la escritura.

Elegir

En el contexto de la lectura actual, la información se nos presenta en diferentes formatos:



Haciendo un pequeño análisis de los materiales en relación a la práctica lectora, encontramos:

Las **obras de ficción y de no ficción para niños y jóvenes** se presentan hoy en diferentes formatos, aunque el impreso sigue siendo aún mayoritario.

La **narrativa** es el género que cuenta con una mayor producción en el panorama editorial. La **poesía** y el **teatro** son géneros más minoritarios en la producción actual para niños y jóvenes.

El **álbum** es una tipología muy interesante, principalmente dirigida a los más pequeños, pero no solo a ellos. El **cómic** es otro tipo de libros ilustrados que, como los álbumes, presenta una narrativa secuencial. Para los más pequeños no existe una clara producción de cómic, pero sí obras que utilizan elementos característicos.

En cuanto a las **obras de no ficción**, el abanico de fuentes informativas es muy amplio, adaptadas a las necesidades y a los conocimientos de los lectores en función de su edad.

Todo ello disponible en formato impreso, pero también en **formato audiovisual y en línea**.

En este sentido, el auge y la rápida expansión de dispositivos móviles como los *smartphones* y las tabletas, y su consideración como un instrumento didáctico versátil, han puesto en un primer plano de la actualidad el variado mundo de las aplicaciones. Los cambios en la tecnología y la concepción de los diseños interactivos de los materiales han facilitado el desarrollo de propuestas especialmente dinámicas:

- El texto ha ido perdiendo importancia a favor de la imagen y el sonido.

Copyright 2026

- El protagonismo del medio audiovisual es tan grande que la necesidad de grafismo desaparece completamente.
- El discurso gráfico continuo se va transformando a lo largo del tiempo.
- El diseño interactivo, como proceso creativo intrínseco, diferencia a los productos multimedia.

Aún así, continúan creándose muchos materiales que mantienen una concepción basada en las publicaciones impresas.

¿Qué elementos se han de valorar en la selección de una lectura?

Estas y otras preguntas están presentes cuando nos ponemos a valorar una lectura:

- La *calidad*: ¿qué es una buena lectura?
- Los *valores*: ¿qué aporta al lector? Valorar la adecuación al destinatario, tanto en su contenido como en la forma, y el grado de interactividad que ofrece.
- El *itinerario de aprendizajes que ofrece*: ¿en qué sentido contribuye a la formación del lector?
- La *relación entre el texto y otros elementos*: la imagen, el sonido, vídeos, enlaces internos y externos,...
- La *opinión de los lectores*: ¿qué les gusta?
- Los *Responsables y propósito*: ¿quién está detrás de sus contenidos? ¿cuál es la intención del recurso?
- La *Estructura y organización*: Distribución de contenidos, Navegación por secciones: botones, páginas de datos, enlaces, etc.

Cierto es que no hay una receta para determinar cuáles son las propuestas recomendables y cuáles no, cada una es un material particular y original a los ojos del mediador, que ha de determinar qué elementos considerar con el objetivo de orientar al lector (niño, joven, etc.) para apoyarlo en el acto de selección, que se realiza en función de cuestiones más específicas (gustos e intereses personales, objetivos curriculares, programas de didácticos, etc.).

Compartir

Muchas son las acciones que desde la escuela se pueden emprender para cultivar actitudes positivas de búsqueda y selección de información y promover hábitos de lectura entre el alumnado de los diferentes niveles educativos. Lo importante es que estas acciones comprometan a todas las áreas, tengan continuidad y respondan a un plan establecido.

Copyright 2026

Las propuestas en torno a la lectura, sean de corte más tradicional o tengan más presente el entorno audiovisual y tecnológico, se asientan siempre en estímulos externos (por ejemplo, mostrar, estimular) que buscan la propia respuesta activa del destinatario (por ejemplo, crear, compartir).

Partir de la motivación y la oferta de modelos, desarrollar destrezas y habilidades relacionadas con la lectura y la escritura; reforzar y enriquecer la capacidad de comprensión e interpretación del lector. Es un proceso que se inicia en la lectura compartida, la socialización del texto y que desemboca en el acto individual de la lectura solitaria.

En este entorno en el que se inscribe nuestra labor de promoción y cultivo de hábitos de lectura, os invitamos a ver un vídeo (4 min.) que recoge parte de la intervención de Javier Celaya en el Congreso de Bibliotecas Escolares en Tránsito celebrado en Santiago de Compostela los días 10, 11 y 12 de noviembre de 2011. En dicho vídeo se reflexiona sobre la dimensión social de la lectura en el contexto actual:

https://www.youtube.com/embed/Mie7XQQ2wB0

Conectar

Las **transformaciones** que experimentan las **prácticas de la lectura y la escritura**, los **cambios** que se producen en el **acceso a los textos e informaciones** y en las propias **mutaciones** de los **materiales y recursos de lectura,** hacen necesario que debamos tener en cuenta las **claves** para la **selección** de estos **recursos**: qué mirar para analizar, cómo valorar dichos materiales y recomendaciones de lectura.

Entender el contexto en el que se desenvuelve el lector infantil y juvenil actual resulta imprescindible para trabajar la lectura desde sus distintas perspectivas. Proponemos esta especie de retrato robot como punto de partida:

- **Lectores conectados:** Mayor socialización de la lectura, propiciada por las TIC y las redes sociales.
- **Lectores interactivos:** Mayor relación entre los lectores y con los autores; también con los textos.
- **Lectores multimedia:** Mayor oferta de contenidos con distintos formatos integrados.
- **Lectores sin brújula:** Falta de referencia clara a jerarquías en cuanto a la calidad de las fuentes de información.
- **Lectores sin privacidad:** Control de búsquedas en catálogos, horas de lectura, geolocalización... a través de las plataformas de distribución de contenidos.

- **Lectores masivos** Intendificación de la frecuencia y del tiempo de dedicación a la lectura, gracias a los dispositivos electrónicos.

Comunicación lingüística

Eligiendo, compartiendo y conectando desarrollamos competencias que permiten al alumno tomar decisiones conscientes, comprender e interpretar los textos, aprehender su contenido y poder reelaborarlo. Competencias básicas y tradicionales puestas al día en un contexto de lectura que contempla todos los soportes, canales y tipos de texto y que se plantea como llave del conocimiento en la sociedad de la información.

Especial relevancia tiene el desarrollo de la competencia referida a la habilidad para utilizar la lengua, expresar ideas e interactuar con otras personas de manera oral o escrita.

"La tarea de los docentes no es animar con frases acertadas a que los alumnos cojan libros, sino enseñar a leer para que en cualquier circunstancia la competencia lectora los ponga en contacto con el mundo y los dote de recursos para desenvolverse. De eso se trata. Que además se promocione la lectura está muy bien, pero hacer de la animación a la lectura el fin último de un Plan Lector es perder una oportunidad y resulta un esfuerzo que no logra la profundidad requerida". - *María Jesús Cruz Gimeno, Asesora de Competencia Lingüística de la Dirección General de Política Educativa y Educación Permanente*, La lectura al amparo de la LOMCE: el plan lector.

Todos somos profesores de competencia lingüística, y esto no quita tiempo a nuestras áreas, sino que mejora su aprendizaje. Cada área puede trabajar tipologías textuales diferentes, según sus características. Cada departamento puede elegir su grado de implicación siempre que se asuman unos mínimos consensuados.

La competencia lingüística abarca:

- Competencia lectora
- Competencia para hablar y escuchar
- Competencia en composición de textos
- Competencia plurilingüe y pluricultural (PLC)

Copyright 2026

COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA





SABER

El vocabulario.

Las funciones del lenguaje.

La gramática.

Tipos de interacción verbal.

Principales características de los distintos estilos y registros de la lengua.

La diversidad de lenguaje y de la comunicación en función del contexto.

SABER HACER

Expresarse de forma oral en múltiples situaciones comunicativas.

Expresarse de forma escrita en múltiples modalidades, formatos y soportes.

Comprender distintos tiepos de textos; buscar, recopilar y procesar información.

Escuchar con la atención y el interés, controlando y adoptando su respuesta a los requisitos de la situación.

SABER SER

Estar dispuesto al diálogo crítico y constructivo.

Reconocer el diálogo como herramienta primordial para la convivencia.

Tener interés por la interacción con los demás.

Recomendaciones de lectura en diversos formatos

Una de las tareas básicas para promover lecturas es seleccionar y recomendar obras de calidad, de manera informal o más organizada, de viva voz o a través de otros canales y en múltiples formatos, impreso, vídeo o electrónico. Las opciones hoy son muchas y muy variadas, como se puede apreciar en estos ejemplos en los que se incluyen recomendaciones a través de diversos canales que amplian la gama de los tradicionales escaparates de lecturas:

https://www.youtube.com/embed/Zvc3nUSQumg

Recomendaciones en vídeo como la que presenta Marco o la que puedes encontrar en leer.es.

Guías de múltiples caras, en edición digital... o en tablones en Pinterest.

Pósters temáticos sobre obras y autores en códigos QR con enlaces a archivos sonoros.

Experiencias sobre lectura, literatura o investigación

Para ayudarte a investigar, incluimos una lista de blogs que ofrecen una gran cantidad de recursos y experiencias sobre lectura, literatura o investigación.

Proyectos educativos actuales

- No me cuentes historias...¡Dibujámelas!
- Huertos literarios
- El sonido que habito
- ¡Toma la palabra!
- InfoEDUgrafías

Copyright 2026

- El umbral de la palabra
- Contamos con emoción

Blogs colaborativos de aula

- Palabras para ti
- Kuentalibros
- Proyecto todo en la palabra
- Palabras Azules
- El que lee, león (o leona)
- Plan lector móvil

Blogs de biblioteca

- Librolandia. Club de lectura
- Biblioteca del IES Sierra de Mijas (Mijas)
- Pinzellades al món. Revista de ilustraciones (Biblioteca pública de Cocentaina)
- No sólo libros

Blogs profesionales

- Felipe Zayas
- Re-paso de lengua, Toni Solano
- Conspiración de lectores, Evaristo Romaguera
- Tres tizas, blog colaborativo
- Bloggeando, blog colaborativo
- Actimoliner, Elisa Armas
- A pie de aula, Lourdes Domenech
- Darle a la lengua, Felipe Zayas
- El blog del profesor de lengua, Manuel Guerrero
- La mar de poemas, textos, palabras..., Marian

Copyright 2026