

4.4 Creación de portafolios digitales con procesos asistidos por IA

Ahora, nos centraremos en cómo el alumnado puede utilizar estas herramientas no solo para crear la obra, sino para **comunicar su identidad como artistas**.

En esta fase, la IA actúa como una "agencia de diseño personal" que ayuda a organizar, maquetar y narrar la trayectoria creativa del estudiante de forma profesional.

El portafolio ya no es solo un repositorio de imágenes; es una **narrativa de aprendizaje**.



La IA diseñando (Minerva Rodríguez + Gemini + Hailou Ai)

La IA facilita la transición del conjunto de ejercicios y trabajos escolares a un catálogo profesional que destaca la capacidad del alumnado para **hibridar tecnología y tradición** a través de:

Curaduría y Organización Visual mediante IA	Visual Storytelling y Narrativa del Proceso	Herramientas de Maquetación y Presentación Asistida	Ética y Transparencia en la Presentación
El primer paso para un buen portafolio es la selección crítica (curating).	Un portafolio de arte con IA debe ser transparente. La IA ayuda a redactar y estructurar esta historia.	Existen plataformas que integran IA para automatizar el diseño del portafolio, permitiendo que el alumno se centre en el contenido	El portafolio debe ser un modelo de ética profesional.

Curaduría y Organización Visual mediante IA	Visual Storytelling y Narrativa del Proceso	Herramientas de Maquetación y Presentación Asistida	Ética y Transparencia en la Presentación
// Análisis de Coherencia Estética: Existen herramientas de IA que pueden analizar el portafolio del alumno y sugerir una paleta de colores o una estructura de diseño que unifique obras de diferentes técnicas (dibujo, IA, escultura). // Etiquetado Inteligente: Uso de sistemas de visión artificial para organizar las obras por temáticas, técnicas o conceptos clave, facilitando la navegación del espectador.	// Redacción de Artist Statements: Utilización de modelos de lenguaje (como ChatGPT o Claude) para ayudar al alumno a articular sus ideas. Importante: El docente debe guiar al alumno para que la IA solo ayude a pulir su voz propia, no a sustituirla. // Documentación del "Detrás de las Cámaras": Generación de infografías o diagramas de flujo que expliquen el proceso de co-creación (desde el primer <i>prompt</i> hasta la obra física final). //Traducción y Glosarios: Facilitar la creación de portafolios bilingües y la inclusión de glosarios técnicos sobre IA para demostrar dominio de la materia.	// Generadores de Sitios Web (Framer, Wix ADI): Permiten crear una web de portafolio profesional a partir de una descripción textual, adaptando el diseño al estilo artístico del alumno. //Mockups Generativos: Uso de IA (como Adobe Firefly o Midjourney) para situar las obras del alumno en contextos reales (una galería virtual, una valla publicitaria o el salón de una casa), ayudando a visualizar el impacto de la obra en el mundo físico.	// Declaración de IA: Cada proyecto debe incluir una "etiqueta de transparencia" que especifique qué porcentaje de la obra es generación algorítmica y qué porcentaje es intervención humana. //Créditos de Datos: Si el alumno ha entrenado un modelo propio, debe documentar el origen de las imágenes utilizadas, demostrando respeto por la propiedad intelectual y la soberanía de los datos.

Revision #4
Created 2025-12-06 07:25:02 CET by Minerva Rodríguez
Updated 2026-03-10 00:32:38 CET by Minerva Rodríguez