

5. Interlocutores históricos, escenarios hipotéticos y chatbots

En el apartado anterior hemos puesto ejemplos de uso en el ámbito sociolingüístico vinculados a entrevistas a personajes históricos, poetas... en definitiva sobre el uso de chatbots, profundizaremos en este tema sobre ello.

- [5.1. Límites de los chatbots](#)
- [5.2. Construcción de chatbots personajes históricos o literarios](#)
- [5.3. Chatbots históricos evolucionados](#)

5.1. Límites de los chatbots

Antes de ver el funcionamiento de los chatbots debemos hacer una pequeña reflexión sobre su uso. Para ello nos basaremos en

“ Martínez Comeche, J. A. (2025). *Consideraciones éticas en el empleo de chatbots: Redacción de referencias bibliográficas de textos creados por aplicaciones de Inteligencia Artificial generativa*. Universidad Complutense de Madrid. <https://docta.ucm.es/rest/api/core/bitstreams/02323257-5546-4bd4-89d2-ea1abb971dc2/content> [Visitado: 15/01/2026]

Este artículo analiza de forma exhaustiva las implicaciones éticas y los desafíos técnicos derivados del uso de chatbots basados en Modelos de Lenguaje Grandes (LLM), como ChatGPT o Gemini,. El autor define estas herramientas como agentes conversacionales que, mediante una arquitectura de red neuronal denominada Transformer, emulan conversaciones humanas para proporcionar información o servicios. A pesar de su éxito masivo, el texto advierte sobre la necesidad de abordar sus vulnerabilidades para garantizar un uso correcto y leal por parte de los usuarios.

Las **principales vulnerabilidades** identificadas en las fuentes se dividen en varias categorías críticas:

- **Alucinaciones:** Los chatbots generan a menudo información que parece verídica pero es falsa o carece de sentido, incluyendo la invención de referencias bibliográficas inexistentes. Se ha documentado que, en algunos casos, solo el 7% de las referencias proporcionadas por un chatbot eran auténticas. Esto resulta especialmente peligroso en ámbitos como el sanitario o el académico, donde el rigor es esencial.
- **Toxicidad y sesgos:** Estas herramientas pueden perpetuar y amplificar estereotipos sociales, raciales o de género presentes en sus datos de entrenamiento. Por ejemplo, se han detectado sesgos culturales donde se asocia más frecuentemente a ciertos grupos religiosos con el terrorismo. Además, es posible inducir comportamientos tóxicos si se pide al sistema que simule la personalidad de figuras históricas polémicas.
- **Privacidad:** Existe un riesgo real de filtración de información sensible (nombres, cuentas bancarias) cargada durante el entrenamiento o proporcionada por los usuarios en sus interacciones,. Esto ha llevado a diversas empresas y países a desarrollar normativas estrictas de protección de datos, como el RGPD en la Unión Europea.

- **Sostenibilidad:** El entrenamiento y mantenimiento de estos modelos supone un alto coste ambiental debido al consumo masivo de electricidad y agua para enfriar los centros de datos. Se estima que para 2027 el consumo energético de la IA podría ser comparable al de países enteros como Argentina.

En cuanto a la originalidad y autoría, el artículo señala que los contenidos generados suelen ser combinaciones de ideas existentes y no investigaciones inéditas, lo que plantea riesgos de plagio y una posible disminución del pensamiento crítico en los estudiantes. Revistas de prestigio como *Nature* han establecido que los LLM no pueden ser considerados autores, ya que no pueden asumir responsabilidades legales.

Como aportación principal, el autor propone una metodología ética para la redacción de referencias bibliográficas de textos creados por IA. Debido a que las respuestas de los *chatbots* no son reproducibles y carecen de un autor físico, sugiere adaptar la normativa APA (7ª edición). La propuesta consiste en utilizar el *prompt* (la petición del usuario) como título de la referencia, indicando entre corchetes que es un texto generado por IA e incluyendo la fecha y la aplicación utilizada. Finalmente, recomienda incluir el texto íntegro generado por el *chatbot* en un apéndice del trabajo para garantizar la transparencia y permitir la verificación de la información.

Este mismo artículo contiene el siguiente apéndice:

Apéndice

[Índice de aspectos éticos en el empleo de chatbots] (2025, 5 de abril). [Texto generado por Inteligencia Artificial]. Gemini. <https://gemini.google.com/app>

El texto generado fue el siguiente:

Este índice detalla los aspectos éticos fundamentales que deben considerarse al diseñar, desarrollar, implementar y utilizar aplicaciones chatbot en diversos contextos. Su objetivo es promover un uso responsable y beneficioso de esta tecnología, minimizando los riesgos y maximizando los beneficios para la sociedad.

I. Impacto en el Empleo y la Economía Laboral

A. Desplazamiento Laboral:

- Evaluación del potencial de los chatbots para automatizar tareas y roles laborales existentes.
- Análisis del impacto en diferentes sectores y niveles de cualificación.
- Consideración de estrategias para la transición y la requalificación de la fuerza laboral afectada.

B. Creación de Nuevos Roles:

- Identificación de nuevas oportunidades laborales relacionadas con el diseño, desarrollo, mantenimiento y supervisión de chatbots.
- Análisis de las habilidades y la formación necesarias para estos nuevos roles.

C. Cambios en la Naturaleza del Trabajo:

- Evaluación de cómo los chatbots pueden modificar las tareas y responsabilidades de los trabajadores humanos.
- Consideración del potencial para la colaboración humano-máquina y la mejora de la productividad.

D. Implicaciones para los Salarios y las Condiciones Laborales:

- Análisis del posible impacto de la automatización con chatbots en los niveles salariales. Consideración de las implicaciones para la seguridad laboral y las condiciones de trabajo.

II. Sesgos y Discriminación

A. Incorporación de Sesgos en los Datos de Entrenamiento:

- Evaluación de los datos utilizados para entrenar los chatbots en busca de sesgos históricos, sociales o culturales.
- Identificación de cómo estos sesgos pueden manifestarse en las respuestas y el comportamiento del chatbot.

B. Perpetuación y Amplificación de Sesgos:

- Análisis de cómo los chatbots pueden perpetuar y amplificar los sesgos presentes en sus datos de entrenamiento o en las interacciones con los usuarios.
- Evaluación del impacto de estas respuestas sesgadas en diferentes grupos de usuarios.

C. Diseño para la Equidad y la Inclusión:

- Implementación de estrategias para mitigar y corregir los sesgos en los datos y los algoritmos de los chatbots.
- Diseño de chatbots que sean inclusivos y que traten a todos los usuarios de manera justa y equitativa.

D. Monitoreo y Auditoría de Sesgos:

- Establecimiento de mecanismos para monitorear continuamente las respuestas de los chatbots en busca de sesgos.
- Realización de auditorías periódicas para evaluar y corregir los sesgos identificados.

III. Privacidad y Protección de Datos del Usuario

A. Recopilación y Almacenamiento de Datos Personales:

- Evaluación de la cantidad y el tipo de datos personales que los chatbots recopilan y almacenan durante las interacciones.
- Consideración de la necesidad y la proporcionalidad de la recopilación de estos datos.

B. Uso y Compartición de Datos Personales:

- Análisis de cómo se utilizan los datos personales recopilados por los chatbots.
- Evaluación de las políticas y prácticas de compartición de datos con terceros.

C. Seguridad de los Datos:

- Evaluación de las medidas de seguridad implementadas para proteger los datos personales de los usuarios contra accesos no autorizados, pérdidas o filtraciones.
- Cumplimiento de las regulaciones de protección de datos (GDPR, CCPA, etc.).

D. Consentimiento Informado y Transparencia:

- Asegurar que los usuarios estén informados de manera clara y comprensible sobre la recopilación, el uso y el almacenamiento de sus datos personales.
- Obtener el consentimiento informado de los usuarios para el procesamiento de sus datos (cuando sea necesario).

IV. Transparencia y Explicabilidad

A. Claridad sobre la Naturaleza del Chatbot:

- Asegurar que los usuarios sean conscientes de que están interactuando con una inteligencia artificial y no con un ser humano.
- Evitar la simulación engañosa de emociones o conciencia humana.

B. Explicabilidad de las Decisiones y Respuestas:

- En contextos donde las decisiones del chatbot tienen un impacto significativo en los usuarios, considerar la necesidad de proporcionar explicaciones sobre cómo se llegaron a esas decisiones.
- Evaluación de la viabilidad y la utilidad de las explicaciones para diferentes tipos de usuarios.

C. Transparencia sobre las Limitaciones:

- Comunicar claramente las capacidades y limitaciones del chatbot a los usuarios.
- Evitar generar expectativas poco realistas sobre lo que el chatbot puede hacer.

V. Responsabilidad y Rendición de Cuentas

A. Definición de Responsabilidades:

- Establecer claramente quién es responsable del diseño, desarrollo, implementación y mantenimiento del chatbot.
- Determinar la responsabilidad en caso de errores, daños o consecuencias negativas derivadas del uso del chatbot.

B. Mecanismos de Retroalimentación y Reclamación:

- Proporcionar a los usuarios canales claros para ofrecer retroalimentación sobre el rendimiento y el comportamiento ético del chatbot.
- Establecer procesos para revisar y responder a las reclamaciones y preocupaciones de los usuarios.

C. Auditoría y Evaluación Ética:

- Realizar auditorías periódicas para evaluar el cumplimiento de los principios éticos en el diseño y la operación del chatbot.
- Involucrar a expertos en ética y a las partes interesadas en el proceso de evaluación.

VI. Uso Malicioso y Daño Potencial

A. Prevención de la Generación de Contenido Dañino:

- Implementar medidas para evitar que los chatbots generen o difundan contenido ofensivo, discriminatorio, falso, engañoso o perjudicial.
- Monitoreo continuo y actualización de los filtros de contenido.

B. Detección y Manejo de Solicitudes Maliciosas:

- Diseño de chatbots para identificar y responder de manera segura a intentos de manipulación o uso malintencionado.
- Evitar la divulgación de información sensible o la realización de acciones perjudiciales a solicitud de usuarios con intenciones maliciosas.

C. Uso en Contextos Sensibles:



- Evaluar cuidadosamente los riesgos éticos asociados con el empleo de chatbots en áreas sensibles como la salud, la justicia, la educación o la seguridad.
- Considerar la necesidad de salvaguardias adicionales y supervisión humana en estos contextos.

D. Impacto en la Confianza y la Cohesión Social:

- Considerar cómo el uso generalizado de chatbots podría afectar la confianza en la información y en las interacciones sociales.
- Evaluar el potencial para la difusión de desinformación o la manipulación de la opinión pública.

Este índice proporciona un marco exhaustivo para abordar los aspectos éticos relacionados con el empleo de chatbots. Su aplicación requiere un compromiso continuo con la reflexión ética, la colaboración multidisciplinaria y la adaptación a medida que la tecnología y su impacto social evolucionan.

5.2. Construcción de chatbots personajes históricos o literarios

El uso de la IA generativa para crear simulaciones con entrevistas de personajes históricos o literarios puede resultar un recurso muy interesante para que el alumnado interactúe con la IA de forma constructiva y descubra una forma diferente de adquirir aprendizajes más allá de la simple narrativa tradicional.

A continuación se exponen distintas aplicaciones IA que permiten crear simulaciones de entrevistas que el alumnado puede usar para averiguar información de interés sobre personalidades del pasado, presente o futuro. Estas soluciones pueden emular una máquina del tiempo divertida y motivante de la cual obtener aprendizajes veraces y significativos en el contexto de una simulación que el alumnado percibe desde el principio como tal.

La entrevista como recurso educativo

La entrevista a personajes históricos o relevantes en diversos campos, es un recurso educativo interesante que permite al alumnado profundizar en la vida, obra y contexto de figuras destacadas, al tiempo que desarrolla competencias clave como la expresión oral, la escucha activa, la investigación y el trabajo colaborativo.

Potencialidades educativas de la entrevista

- Aprendizaje vivencial y activo: Recrear una entrevista con un personaje histórico o relevante permite que los estudiantes se involucren de forma activa, investigando y dramatizando, lo que facilita la comprensión y la retención de los contenidos.
- Desarrollo de habilidades comunicativas: El formato de la entrevista fomenta la expresión oral, la capacidad de formular preguntas y respuestas interesantes y pertinentes, y la escucha activa tanto en los entrevistadores como en el público.
- Trabajo colaborativo: La actividad suele realizarse en parejas o pequeños grupos, promoviendo la cooperación y el reparto de tareas (investigación, redacción de preguntas, dramatización, etc.)
- Uso de tecnologías y recursos digitales: La integración de herramientas digitales, como la inteligencia artificial (IA) para simular entrevistas, facilita a los estudiantes interactuar de forma innovadora con los personajes para luego crear presentaciones o podcasts educativos.
- Reflexión y pensamiento crítico: Después de la entrevista, se recomienda realizar actividades de debate y reflexión, donde el alumnado analiza lo aprendido y evalúa la

información, consolidando su pensamiento crítico y su capacidad de síntesis

Propuesta de actividad con la entrevista usando IA

1. Selección del personaje: Elegir una figura relevante según el ámbito de estudio (historia, literatura, ciencia, arte, etc.)
2. Investigación: Documentarse sobre la vida, obra y contexto del personaje a través de diferentes fuentes.
3. Redacción de preguntas: Formular preguntas abiertas y pertinentes que permitan profundizar en aspectos clave del personaje y su obra.
4. Preparación del entorno IA: El docente prepara una solución tecnológica IA para que el chatbot pueda responder a preguntas del alumnado adoptando el rol de esos personajes.
5. Realización de la entrevista: Cada pareja de alumnos/as lleva a cabo la actividad accediendo al chatbot, enviando las preguntas una a una, a la vez que recogen las respuestas en un documento para su publicación posterior. En esta fase se podría utilizar la síntesis de voz para interactuar oralmente con grabación de audio.
6. Ensayo de dramatización. Repartir los roles (entrevistador y entrevistado) entre cada miembro de la pareja y ensayar la dramatización tratando de reproducir la entrevista generada.
7. Reflexión y difusión: Analizar los resultados, debatir en grupo y compartir la entrevista con el resto de la clase o comunidad educativa.

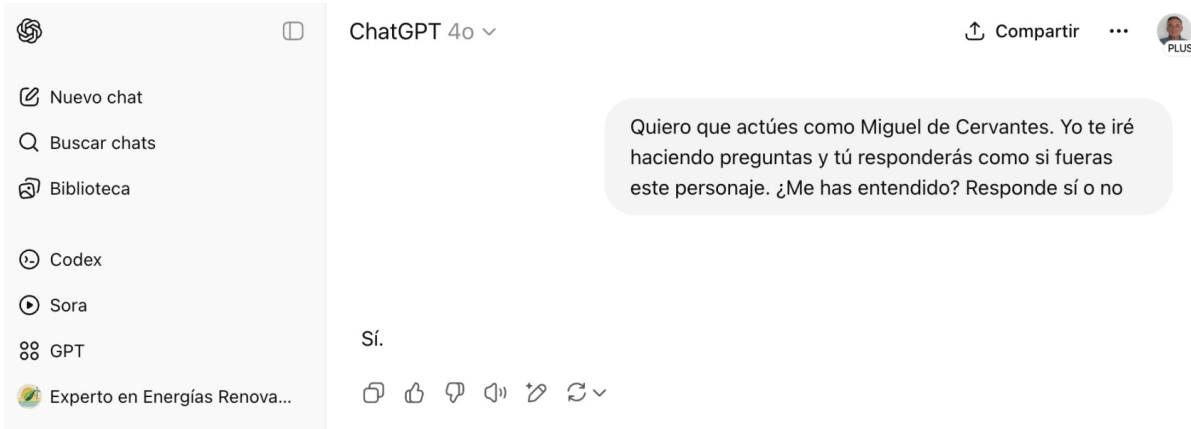
Entrevista con Miguel de Cervantes

Ejemplo de uso extraído de <https://canaltic.com/blog/?p=5988>

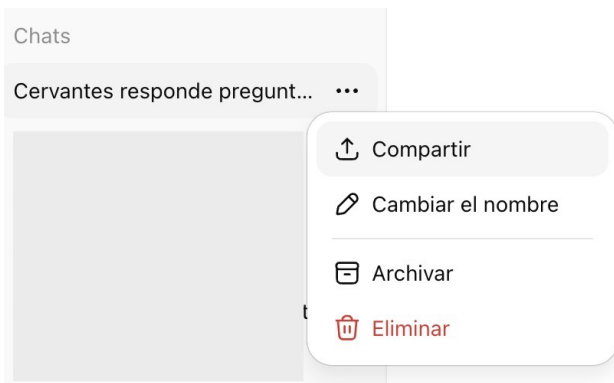
CHAT GPT

1. El docente accede a [ChatGPT](#).
2. Introduce el siguiente prompt:

“Quiero que actúes como Miguel de Cervantes. Yo te iré haciendo preguntas y tú responderás como si fueras este personaje. ¿Me has entendido? Responde sí o no”



3. En la columna lateral izquierda localiza el chat creado, clic en **Opciones** para elegir **Compartir**.



4. En el cuadro de diálogo **Compartir el enlace público al chat** haz clic en el botón **Crear enlace**.

Compartir el enlace público al chat



Tu nombre, las instrucciones personalizadas y cualquier mensaje que añadas después de compartir serán privados.

[Obtener más información](#)

https://chatgpt.com/share/...

Crear enlace

5. Pulsa en el botón **Copiar enlace**.

Enlace público creado



Se ha creado un enlace público a tu chat. Gestiona los chats compartidos previamente en cualquier momento a través de la [configuración](#).

- Hacer que este chat se pueda descubrir
Permitir que se muestre en las búsquedas en Internet

<https://chatgpt.com/share/68495cf>

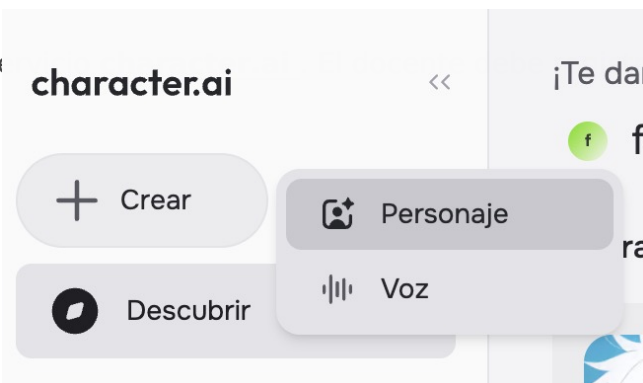
 Copiar enlace

6. Remitir este enlace al alumnado mediante correo electrónico o en el aula virtual. Los estudiantes pueden acceder sin autenticarse para enviar sus preguntas a la simulación.

Accede aquí para ver la [Entrevista con Miguel de Cervantes](#)

Character.ai

Accede al s



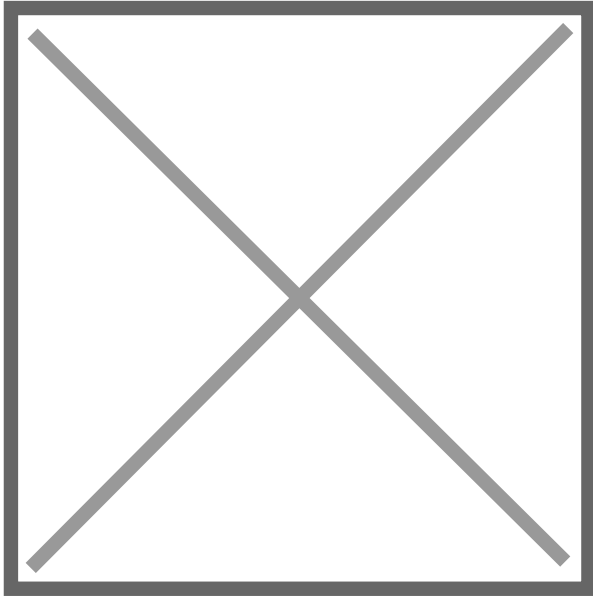
¡Te dar...arse con una cuenta de correo

electrónico.

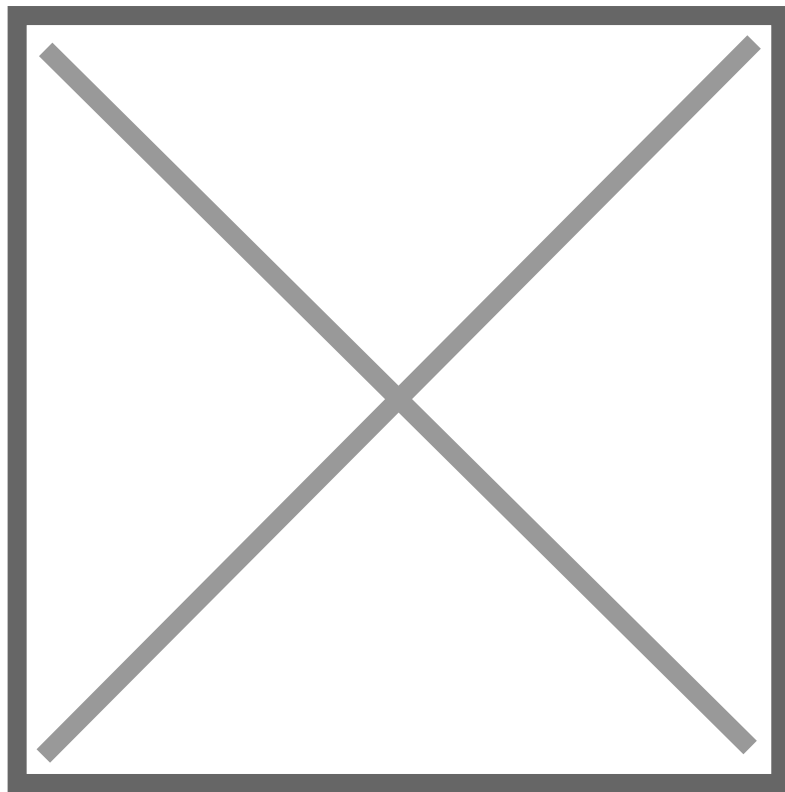
2. Pulsa en **+Crear > Personaje**.

3. En **Nombre del personaje** introduce el nombre. Por ejemplo: Miguel de Cervantes.

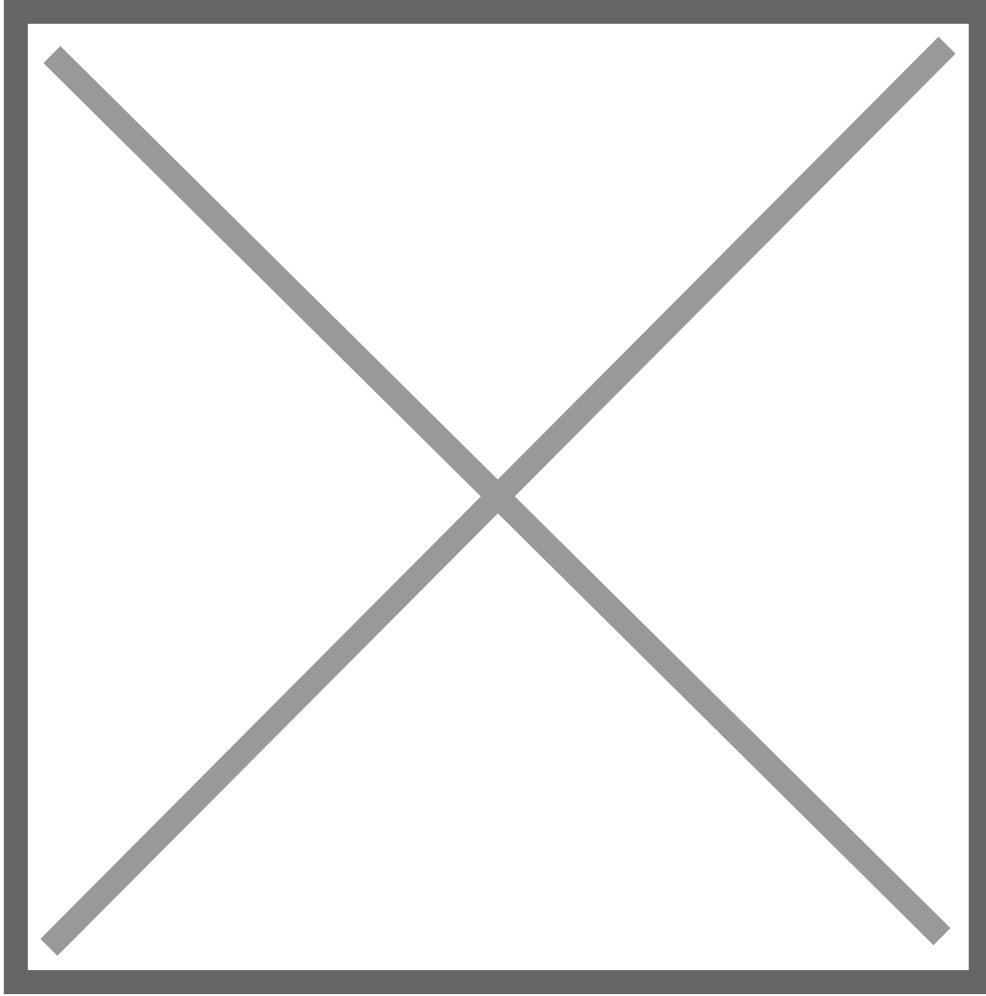
4. Pulsa en la **imagen** para subir una foto o generar una con un prompt, por ejemplo, "Miguel de Cervantes"



5. Completa los textos de **Eslogan**, **Descripción** y **Saludos**.



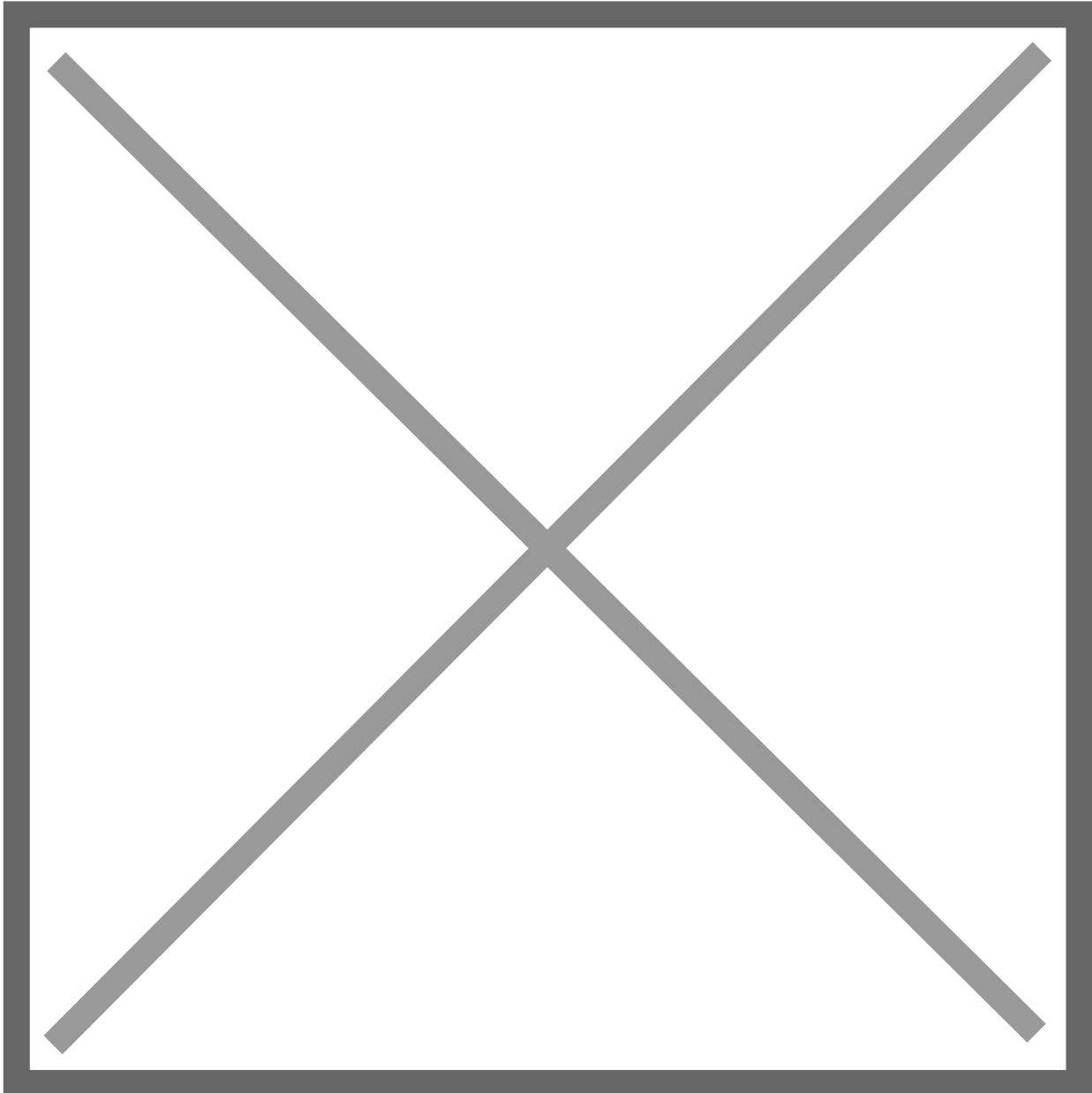
6. Si pulsas en **Más opciones**, en el apartado **Definición** puedes añadir un posible **Mensaje del usuario** y el **Mensaje del personaje** como respuesta a esa petición. Esto permite personalizar las respuestas del chatbot.



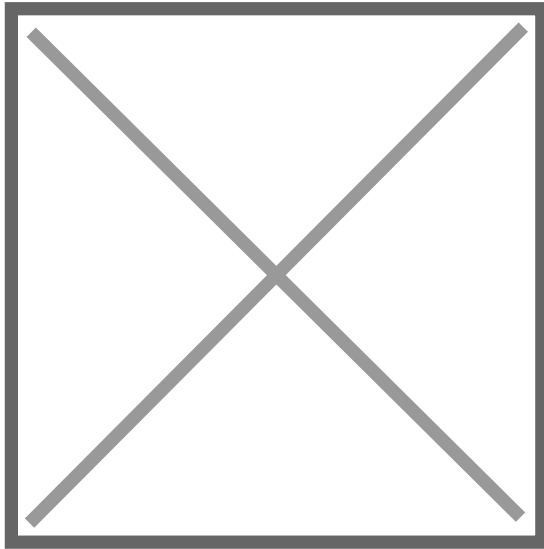
7. Elige **Público** como visibilidad del chatbot.

8. Para terminar haz clic en el botón **Crear personaje.**

9. A continuación, se muestra el chatbot donde podemos probar su funcionamiento enviándole preguntas.



10. Pulsa en el botón con «tres puntos» situado en la esquina superior derecha para que se muestre un panel vertical derecho. Haz doble clic sobre el botón **Compartir** para copiar la URL de acceso directo a este chatbot. Otra posibilidad es seleccionar y copiar la URL del cuadro URL del navegador.



11. Envía esta **URL** al alumnado a través del email o aula virtual para que pueda acceder a este chatbot. Se necesita registrarse con un email por lo que se puede utilizar una cuenta genérica o anonimizada.

12. La interacción de un usuario con el chatbot es independiente del resto de usuarios. Cada usuario dispone en el apartado **Historial** de una copia de su charla con este chatbot.

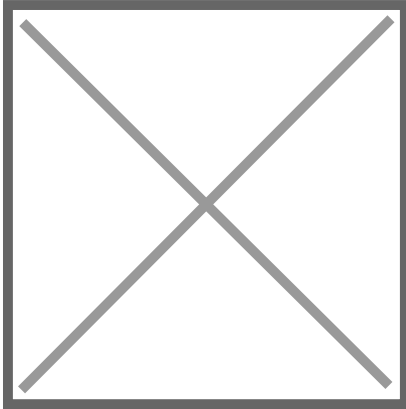
Ejemplo: [Miguel de Cervantes](#)

Mizou

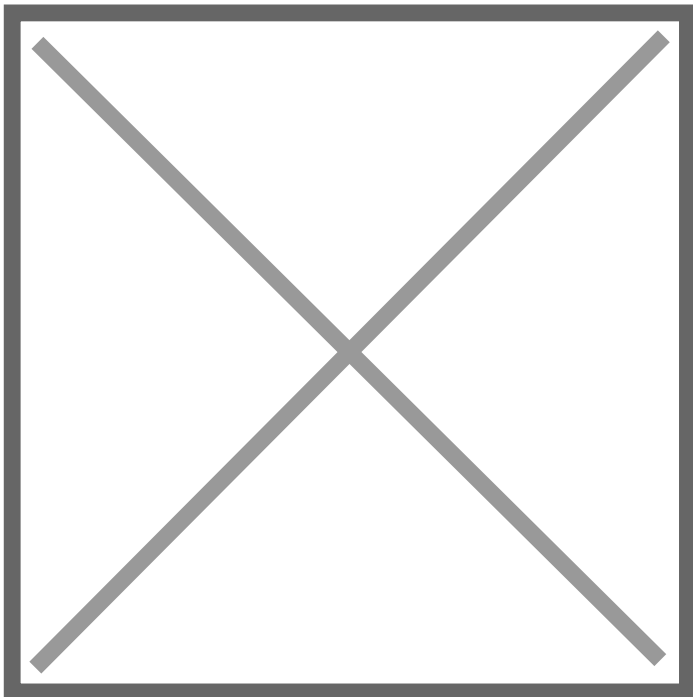
Es un servicio que dispone de versión educativa en la cual el docente puede crear chatbots basadas en instrucciones, recursos y rúbricas, con los que el alumno practica. La versión gratuita permite 50 participantes diarios por chat creado.

Paso 1. Crear un chatbot Mizou.

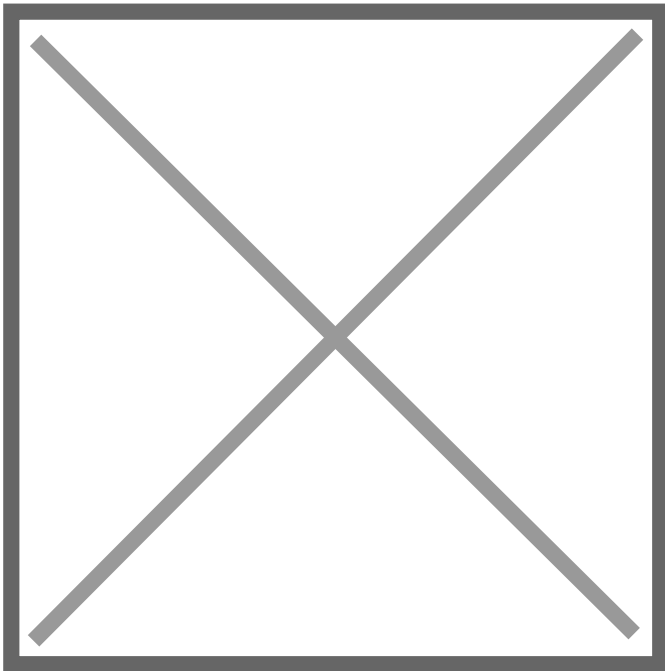
1. El docente accede a [Mizou Educación](#)
2. Clic en el botón **Get started** para registrarse con una cuenta de correo electrónico.
3. Pulsa en el botón **My Chatbots > Build a Chatbot.**



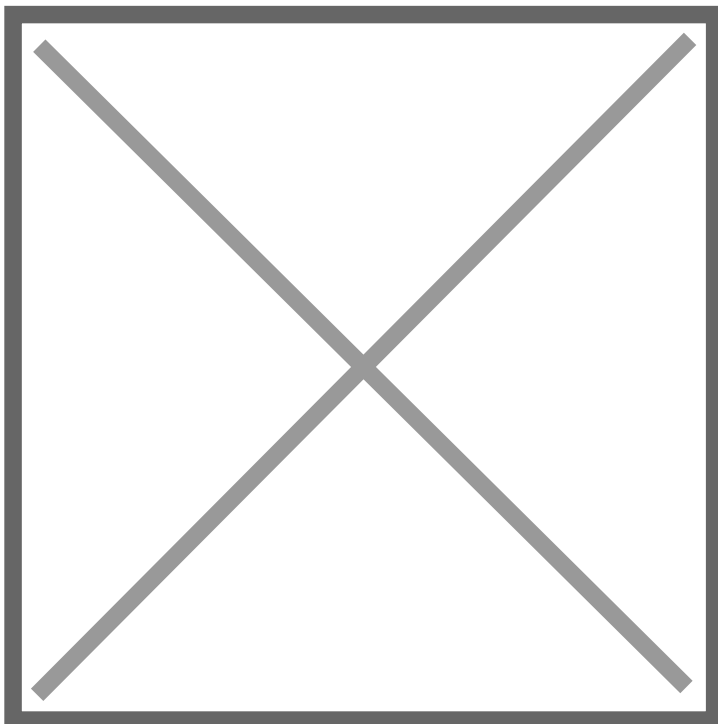
4. Elige la opción **Custom** para crear el chatbot desde cero.
5. En el cuadro **Title** introduce el título del chatbot. Por ejemplo: Hablando con Miguel de Cervantes. El título debe ser único en la colección de chatbots publicados.
6. En **AI Instructions** escribe las instrucciones de este chatbot. También se puede pulsar en el botón **Generate** para crearlas. Se pueden introducir textos en inglés o en español. Ejemplo: *“El estudiante adoptará el rol de un entrevistador de Miguel de Cervantes después de haber publicado su obra “El Quijote”. La IA adoptará el rol de Miguel de Cervantes para responder a preguntas sobre la vida y obra de este autor”*.
7. En el desplegable **Grade Level** elige el nivel educativo de tu grupo.



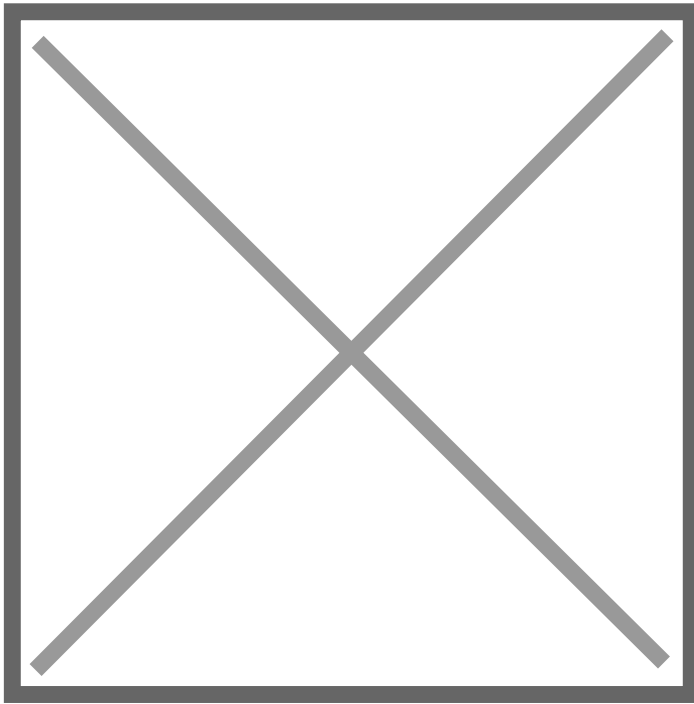
8. Si pulsas en **Picture** puedes subir o generar mediante un prompt la imagen representativa del chatbot.



9. En el cuadro **Welcome Message** escribe el mensaje que mostrará el chatbot cuando inicia la conversación. Ejemplo: "*¡Bienvenido! Soy Miguel de Cervantes. Estoy aquí para hablar sobre mi vida y mi obra «El Quijote». ¿Qué te gustaría saber sobre mí?*"

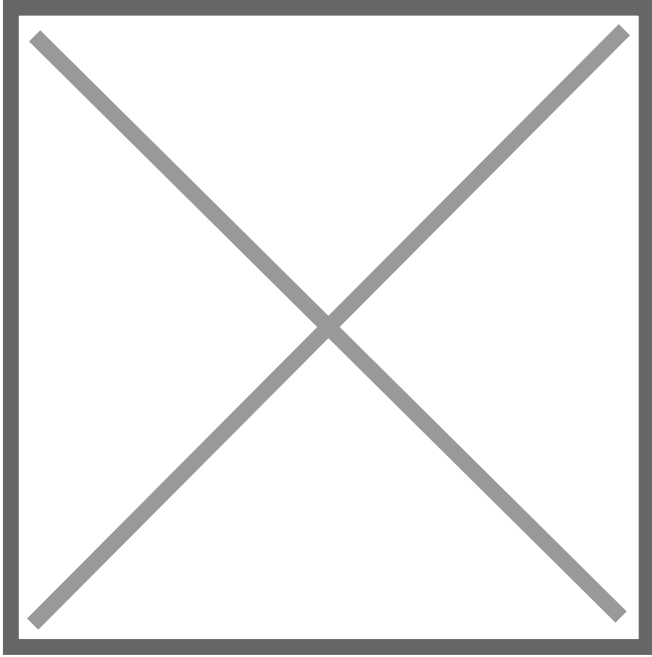


10. En el cuadro **Rules** define las pautas de comportamiento que deben adoptar el chatbot y el estudiante entrevistador. Ejemplo: *“Mantén siempre las respuestas dentro de un máximo de 500 caracteres. 1. Responde con prontitud a las preguntas. 2. Usa un tono conversacional, reflejando el estilo de Cervantes. 3. Fomenta el pensamiento creativo haciendo preguntas abiertas. 4. Mantén las respuestas concisas y centradas en temas literarios. 5. Incorpora humor e ingenio, reflejando la personalidad de Cervantes. 6. Ofrece retroalimentación inmediata para mejorar el aprendizaje. 7. Respeta el contexto histórico y la precisión.”*

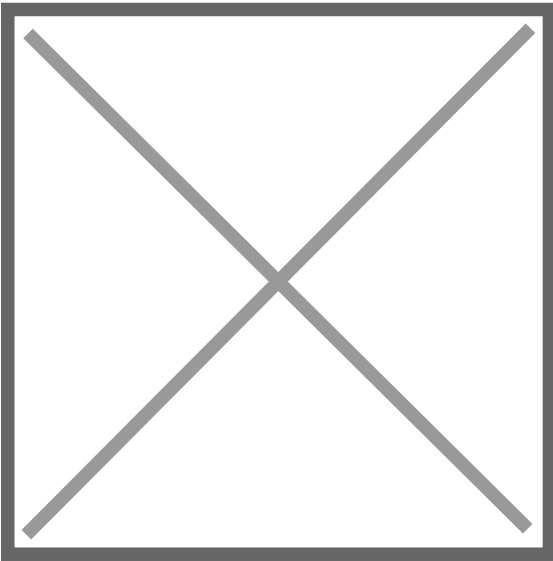


11. En **Knowledge File** es posible subir un documento PDF que sirva de base de conocimiento para que el chatbot responda. Esta opción es de pago.

12. En el apartado **Audio** selecciona la voz de **John**.

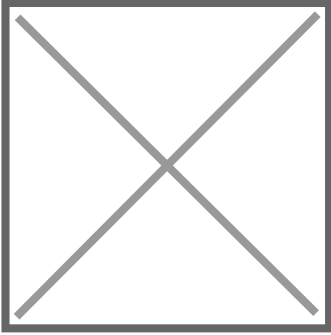


13. En el cuadro **Discovery** añade una vista en miniatura (**Thumbnail**), una descripción breve (**Short description**) y el área (**Subject**).

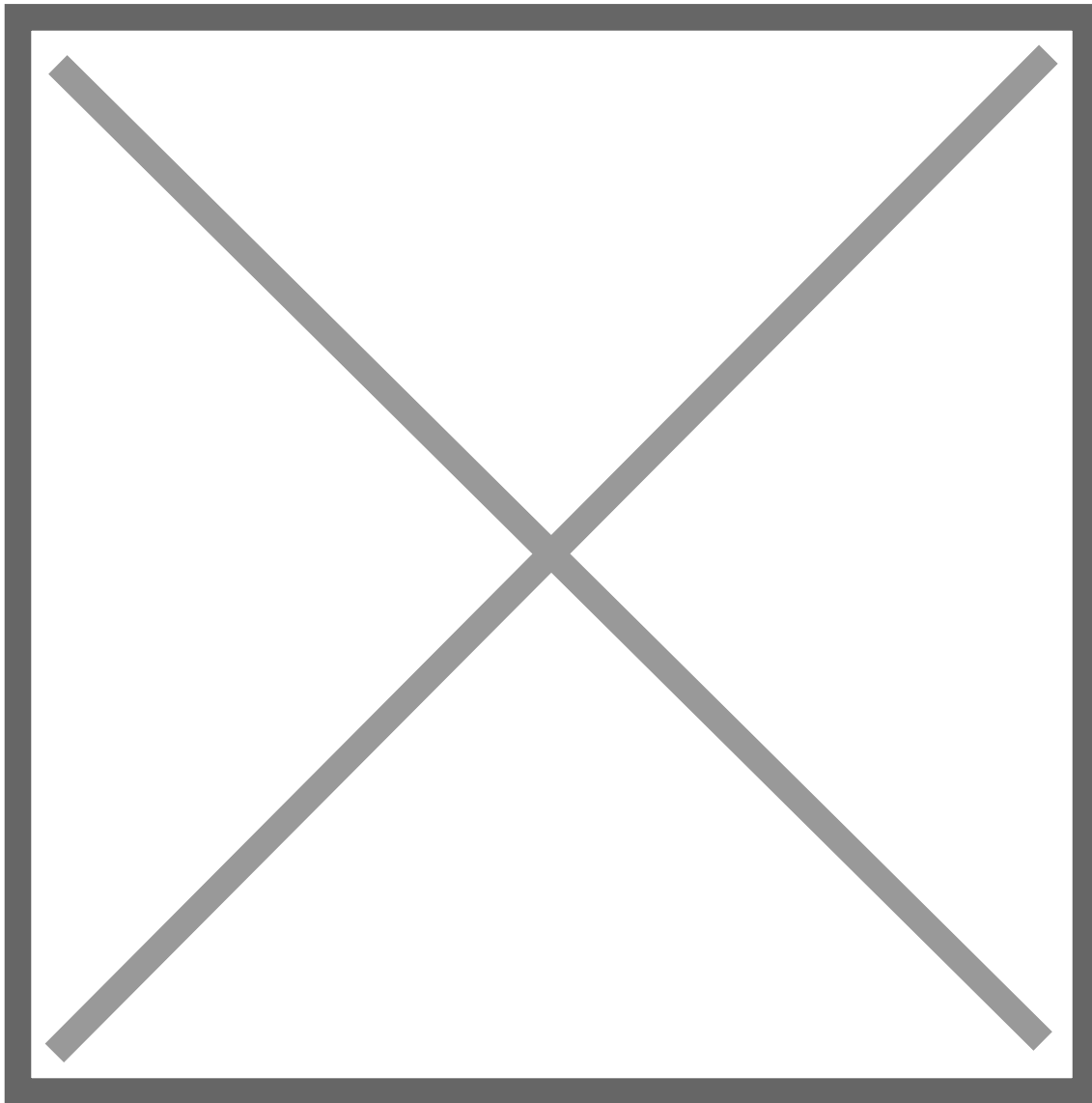


14. Una vez configurados todos los parámetros del chatbot haz clic en el botón **Save**.

15. Pulsa en **Update**, selecciona **Public** para hacer clic en **Confirm**.



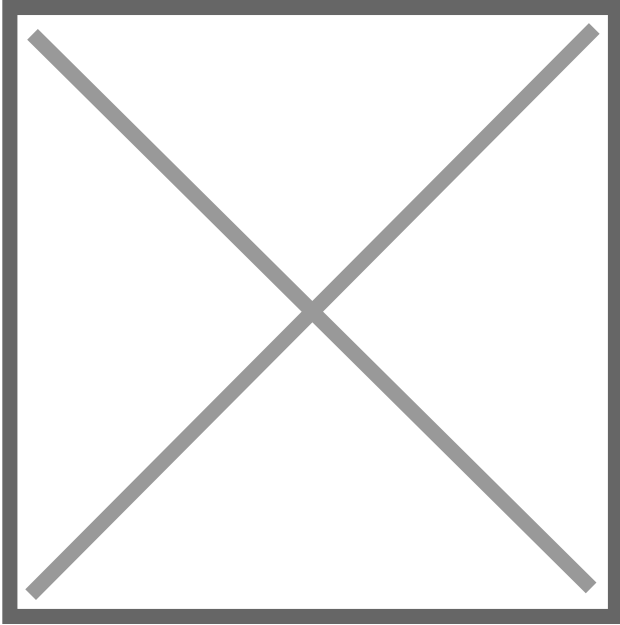
16. El chatbot creado se mostrará en la sección **My Chatbots**.



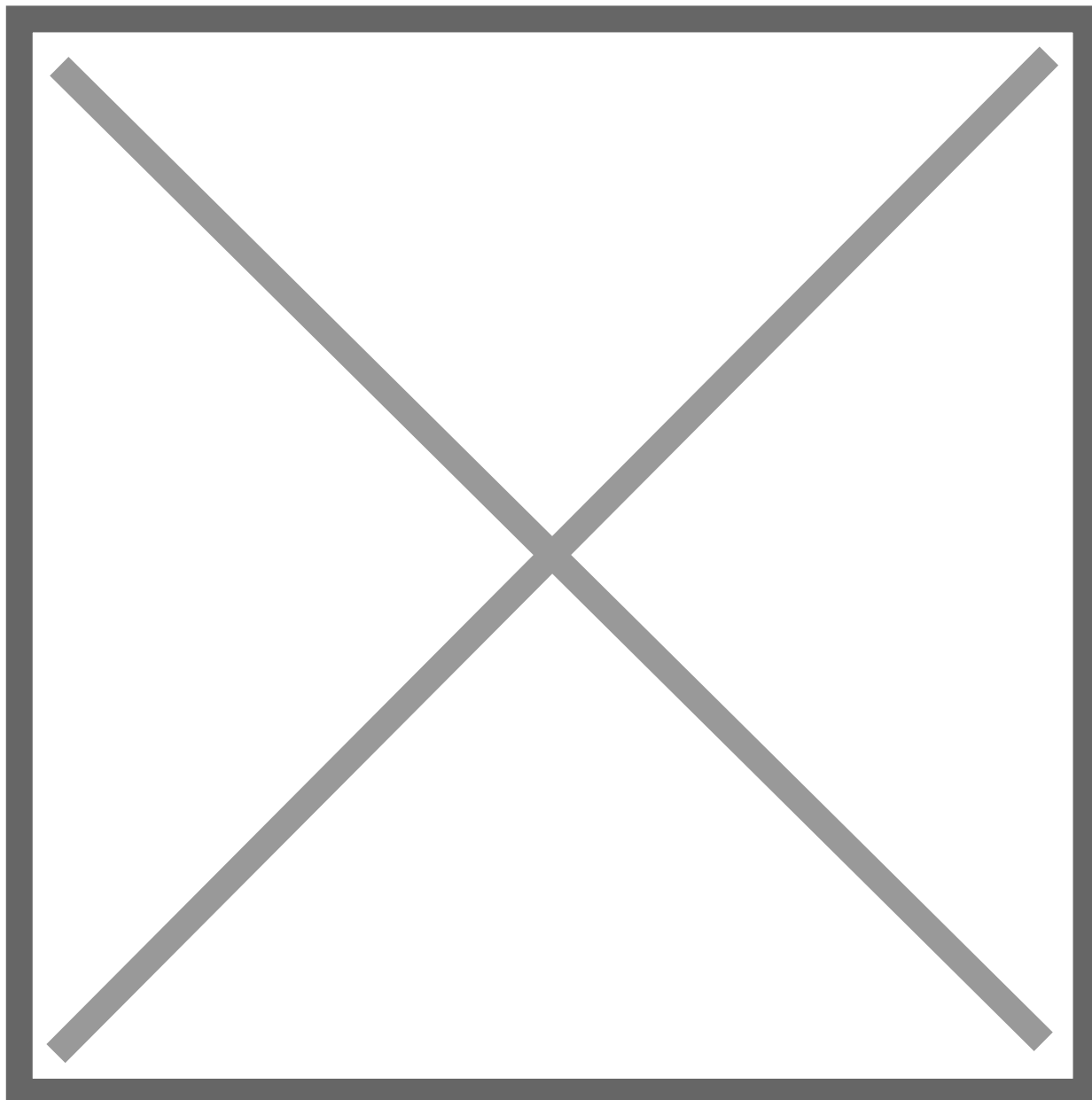
Paso 2. Compartir el chatbot

1. Haz clic en **Share** para compartir el chatbot creado.

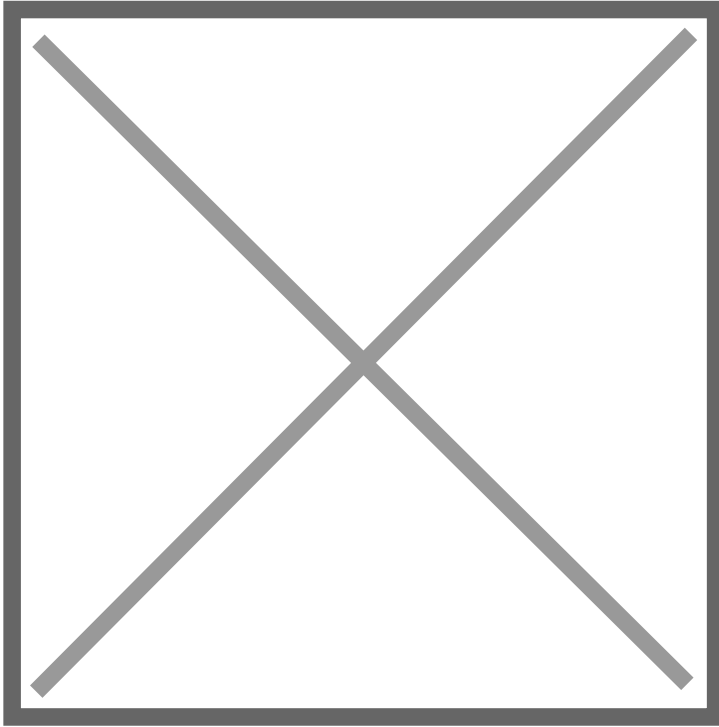
2. Elige **Students**. Pulsa en el botón **Create**.



3. Pulsa en el botón **Launch** (lanzar).



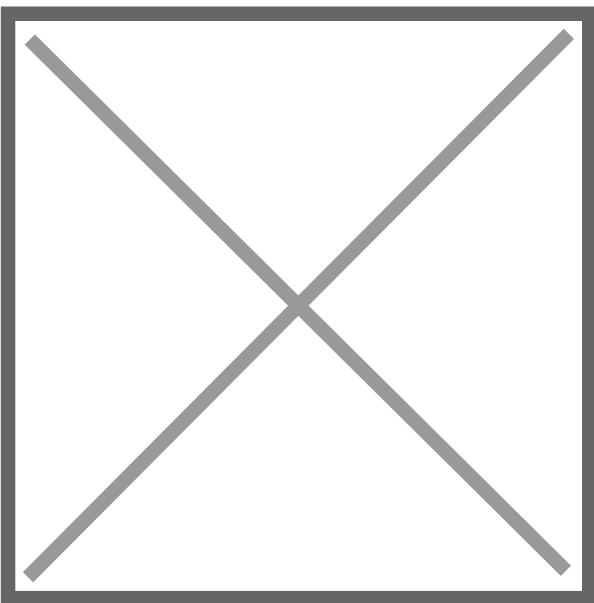
4. Al cabo de unos instantes se mostrará la URL pública de acceso al chatbot y el código QR para acceder desde una tablet.



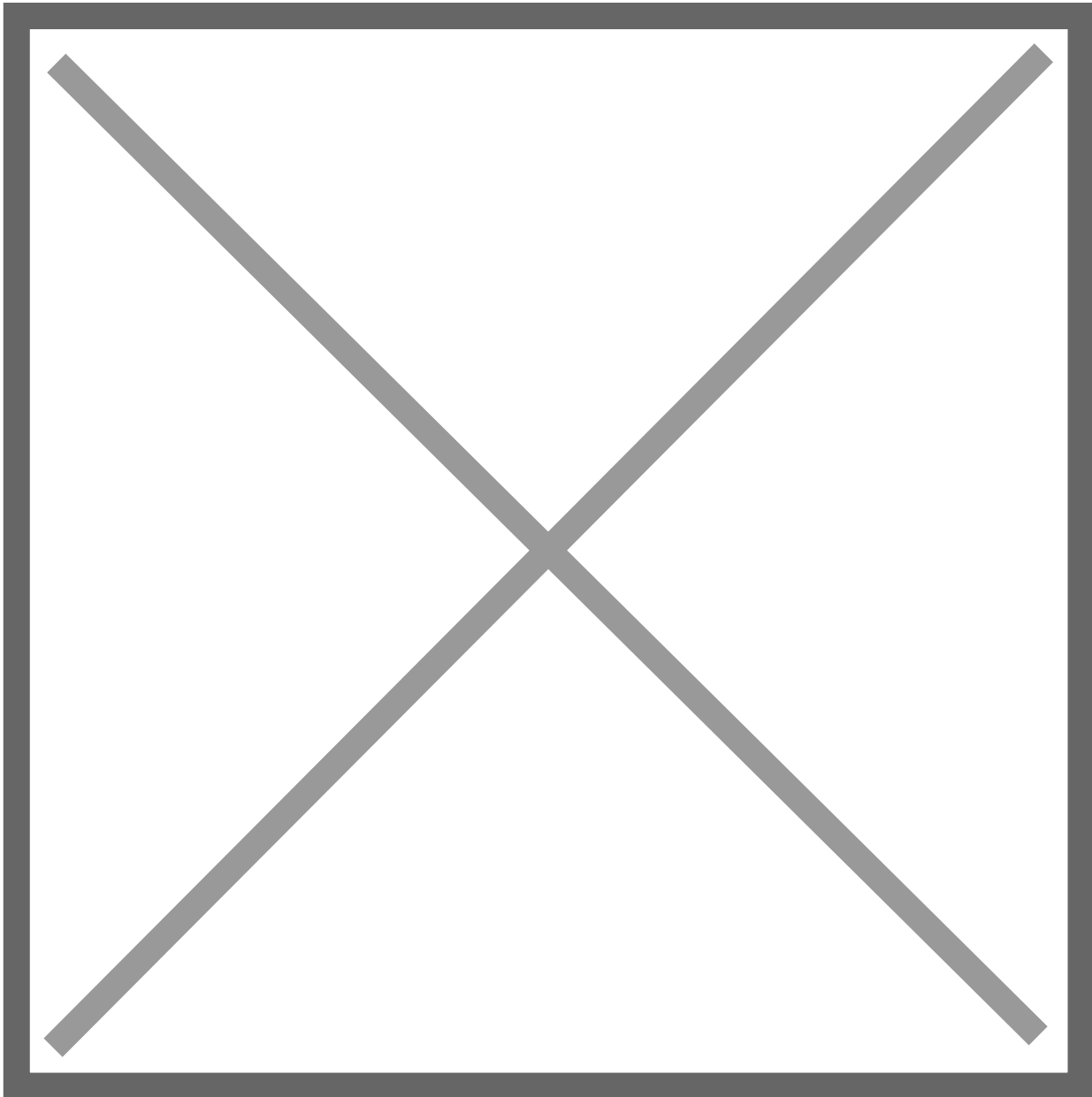
5. Comparte con el alumnado la dirección o código QR para que accedan.

Paso 3. Acceso del estudiante.

1. Cuando el estudiante accede no es necesario que introduzca su email. Escribe un nickname o apodo que reconozca el profesor/a y pulsa en el botón **Start Session** (Comenzar sesión).



2. El estudiante realiza la entrevista al personaje. Recuerda que un docente con cuenta gratuita en Mizou puede desplegar un chatbot con un límite de 50 estudiantes diarios.

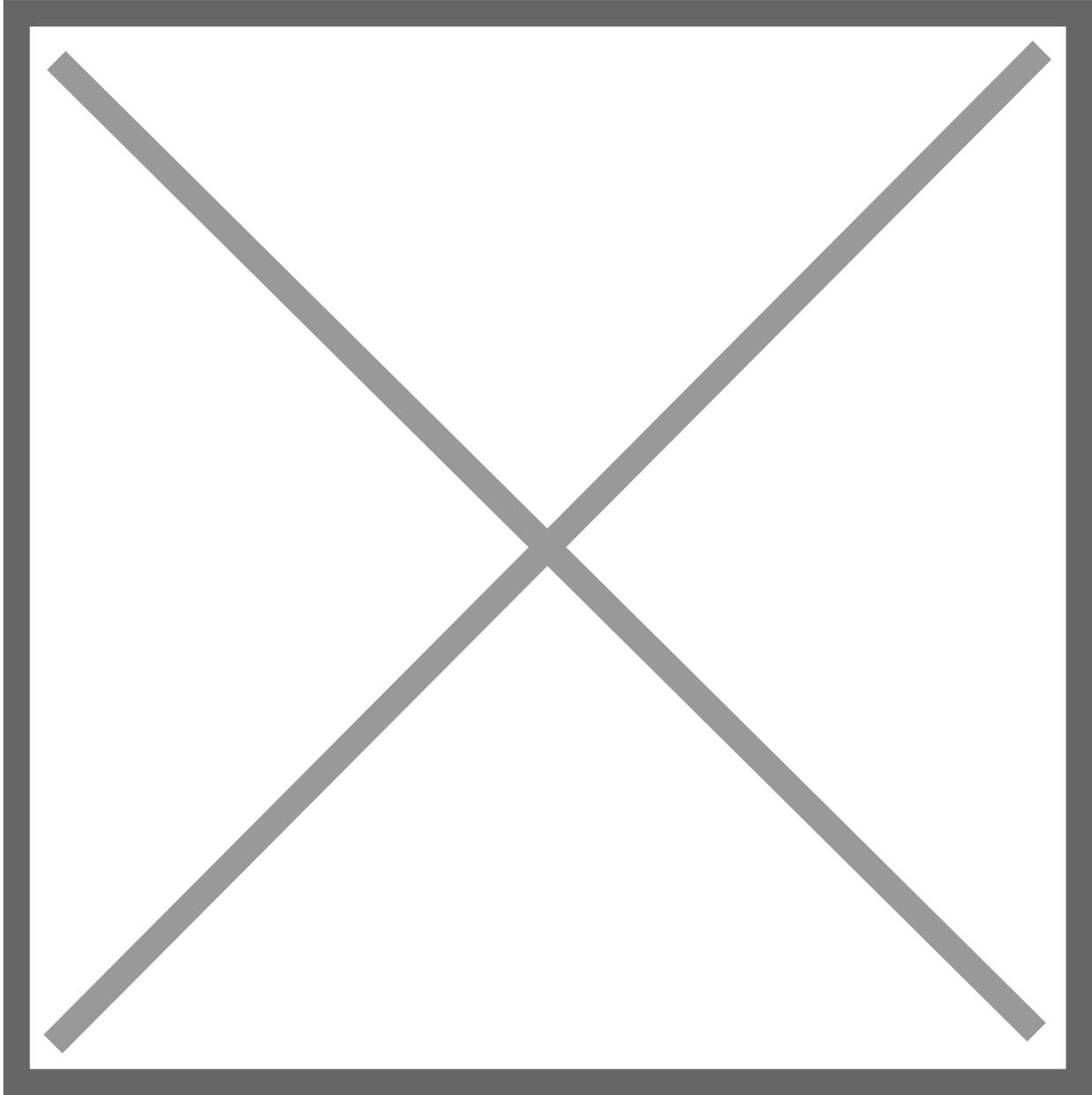


3. Cuando termina pulsa en el botón **End Session** (finalizar sesión).

Paso 4. Revisión y evaluación docente.

1. El docente, al acceder a **My Chatbots** y pulsar en este chatbot, se mostrará una página con el listado de sesiones registradas del alumnado.

2. Si pulsas sobre el nombre de un alumno/a se podrá visualizar el intercambio de preguntas y respuestas de ese alumno con el chatbot y un comentario de valoración de la interacción emitido por el sistema.



Ejemplo: [Hablando con Miguel de Cervantes](#)

Conclusión final

El uso de chatbots generativos para la simulación de entrevistas ofrece al alumnado una herramienta innovadora y eficaz para mejorar sus aprendizajes. Estas simulaciones permiten practicar la comunicación oral, afianzar contenidos curriculares y desarrollar habilidades sociales



en un entorno seguro y adaptado. Además, fomentan la reflexión, la autonomía y la adaptación a contextos reales, haciendo del aprendizaje una experiencia más significativa y motivadora.

Extraído de: <https://canaltic.com/blog/?p=5988>

5.3. Chatbots históricos evolucionados

Los chatbots históricos evolucionados son herramientas de inteligencia artificial generativa entrenadas para emular la personalidad, conocimientos, tono de voz y contexto histórico de figuras ilustres del pasado. A diferencia de los chatbots antiguos que seguían reglas rígidas, estos utilizan Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) y modelos GPT para mantener conversaciones fluidas, coherentes y realistas, permitiendo "interactuar" con personajes como Albert Einstein, Cleopatra o Federico García Lorca.

Qué se puede hacer con ellos:

- **Conversaciones y Entrevistas:** Es posible realizar entrevistas en tiempo real para preguntar sobre sus vidas, obras y pensamientos.
- **Debates Virtuales:** Permiten crear salas de debate donde varios personajes históricos discuten un tema común desde sus respectivas perspectivas.
- **Educación Inmersiva:** Son usados en entornos educativos para que los alumnos aprendan historia de manera interactiva, sumergiéndose en el contexto del personaje.
- **Creación de Personajes Propios:** Algunas plataformas permiten crear personajes personalizados, cargando información específica, el tono y la imagen deseada.
- **Aprendizaje y Curiosidad:** Fomentan el pensamiento crítico y la creatividad al explorar la historia de una forma no narrativa.

Como ya hemos visto en el apartado 4, plataformas como [HistoriChat](https://historichat.com) o hablaconhistoria.es facilitan este acceso, permitiendo incluso la recreación de voces y la animación de imágenes para mejorar la experiencia de inmersión. Sin embargo, es importante recordar que, al ser IA generativa, el contenido puede incluir información falsa o imprecisa, por lo que debe utilizarse con espíritu crítico.

A continuación os ponemos más ejemplos para poder ser usados:

<https://megaprofe.es/historichat-chatbots-historicos-con-ia/>

<https://planetachatbot.com/superchat-como-hablar-con-personajes-historicos-favoritos-usando-chatgpt/>

<https://www.hellohistory.ai/>



<https://character.ai/>