1. Campañas solidarias

El desarrollo de campañas solidarias siempre se pueden convertir en un proyecto educativo que responda a los contenidos desarrollados en muchas de nuestras materias y abarcando saberes transversales, así como muchos aspectos recogidos en los retos y desafíos del siglo XXI.

La donación de sangre es una de las actividades más solidarias que podemos imaginar. Las campañas publicitarias a cargo de las administraciones públicas nos recuerdan la necesidad constante de donar sangre. Pero cuando la campaña de sensibilización, concienciación y donación la realizan estudiantes de centros educativos, la actividad adquiere una nueva dimensión y la propuesta didáctica se convierte en una experiencia de aprendizaje que combina además un servicio a la comunidad- Een otras palabras, nos encontramos con un claro ejemplo de proyecto de ApS.

Esta propuesta de ApS puede desarrollarse a menor escala, limitándose a una campaña publicitaria con elaboración de posters y cartelería dentro del centro escolar y alrededores, o a mayor escala abarcando anuncios en prensa y radio, colaborando con asociaciones y entidades sociales u hospitales cercanos para fomentar la donación de sangre.

En el año 2017 el IES Cardenal Cisneros de Alcalá de Henares (Madrid) realizó su proyecto de ApS denominado “**Tú donas, tú salvas**” en colaboración con el Hospital Príncipe de Asturias logrando 150 donaciones con el 75% de nuevos donantes. Un ejemplo claro de cómo un proyecto que emerge de un centro educativo puede llegar a tener un impacto positivo en nuestra sociedad.

https://www.youtube.com/embed/FYK5p_lmafU?si=VLEUq3A7oIHHfGCZ

Vídeo 5b.1.1. estasaunclicdona Maratón de donaciones. (2017, 26 septiembre). *tú donas tú salvas* [Vídeo]. YouTube. Recuperado 7 de diciembre de 2023, de https://youtu.be/FYK5p_lmafU?si=4rvTPG9M4SlWw2J7

> Más información sobre este proyecto en el siguiente ENLACE.

Revision #4
Created 2023-12-07 20:10:21 CET by Iván Heredia
Updated 2024-01-02 20:41:29 CET by Iván Heredia

Copyright 2026