

## 3. Curación de contenidos.

La expresión '**content curation**', traducida como curación de contenidos, hace referencia al proceso de **filtrar información y agregarla en nuevos contenidos**, más complejos y de más valor para la comunidad a la que se dirigen. Esta función definida como "intermediario crítico de conocimiento" crea una figura de facilitador de la información, seleccionando información de fuentes relevantes y aportando valor a la misma a través de agregación en nuevos contenidos digitales.

### Agregación, filtrado y curación de contenidos

**El filtrado hace una criba de la información según su relación con un tema y contexto determinados.** Para ello se ponen en marcha mecanismos y sistemas humanos y automáticos. **Palme (1998) afirma que los sistemas de filtrado son herramientas que ayudan a las personas a encontrar información más valiosa.**

**La agregación por su parte es entendida como la recopilación y presentación de información sobre un mismo tema y contextos determinados que previamente se había filtrado.**

**Y por último la curación o curación de contenidos sería entendida como un concepto más amplio que comprendería los procesos de filtrado y agregación. Según Digital Curation Centre (2010)** , la curación digital implica mantener, conservar y añadir valor a la información encontrada.

Este concepto nos conduce a otro término clave, el del **curador de contenidos**, un término que hasta hace unos años estaba relegado a ámbitos empresariales y comerciales pero que ahora es habitual en el entorno educativo y es pieza clave en la adquisición de las competencias de este área. Para empezar definamos lo que el término significa

### ¿Qué es un curador de contenidos?

Tomando como referencia a **Bhargava (2009)** un curador de contenidos es aquella persona que continuamente encuentra, agrupa, organiza y comparte el mejor y más relevante contenido sobre un tema específico en línea.

### Fases y métodos de curación de contenidos

Son muchos los autores y las teorías acerca de los pasos y las fases necesarias para realizar una buena curación de contenidos. A continuación veremos dos modelos bastante significativos. El

modelo del ciclo de la vida de Higgins y el modelo de las 4S´S.

## Modelo del ciclo de la vida

Como punto de partida veremos la propuesta de **Higgins (2008)**, el **modelo de ciclo de la vida** que elaboró el DCC y que describe un **proceso de curación con diversas fases que se siguen de forma cíclica**. Este modelo recoge las siguientes acciones:

1. **Conceptualización:** se realiza la planificación de la curación
2. **Creación y recepción:** se incluye la creación de los metadatos y la estructura y se establecen fuentes para la obtención de la información.
3. **Valoración y selección:** se evalúa la información recogida y se selecciona la que se quiere preservar a largo plazo.
4. **Conversión:** se transfieren los datos a un lugar como un repositorio o archivo.
5. **Preservación:** se asegura la conservación de la información tal y como se obtuvo limpiando, validando y asignando metadatos de preservación.
6. **Almacenamiento:** se trata de guardar la información siguiendo los estándares establecidos para esos efectos.
7. **Acceso, uso y reuso:** se asegura la accesibilidad posterior de la información.
8. **Transformación:** creación de la información nueva a a partir de la original.

**Esta transformación** puede ser llevada a cabo de diferentes formas tal y como afirma **Bhargava (2011)**.

- **Agregación:** curación de la información más relevante sobre un tema en particular en un único lugar.
- **Destilación:** curación de la información en un formato mas sencillo donde solo se compartan las ideas importantes.
- **Elevación:** creación para la identificación de una tendencia mayor a partir de breves reflexiones diarias publicadas en línea.
- **Mashup o remezcla:** mezcla de contenido que ya existe para crear un nuevo punto de vista.
- **Cronología:** combinación de información histórica organizada en base a la cronología para facilitar la comprensión de la evolución de un tema en concreto.

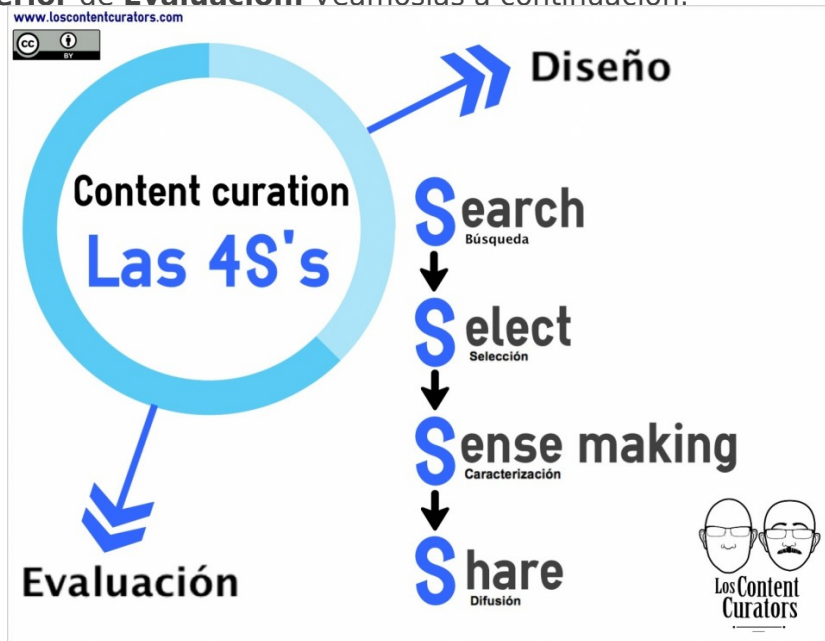
## Modelo de las 4S

Otro modelo que se ha desarrollado para llevar a cabo la curación de contenidos es el de **Javier Guallar** y **Javier Leiva Aguilera** en sus libros "**El content curator**" Y "**Las 4´s de la content curation**", libros que luego han seguido evolucionando en diversas publicaciones.

Está basado en las **4 fases sucesivas** de un proceso de curación: **Search, Select, Sense**

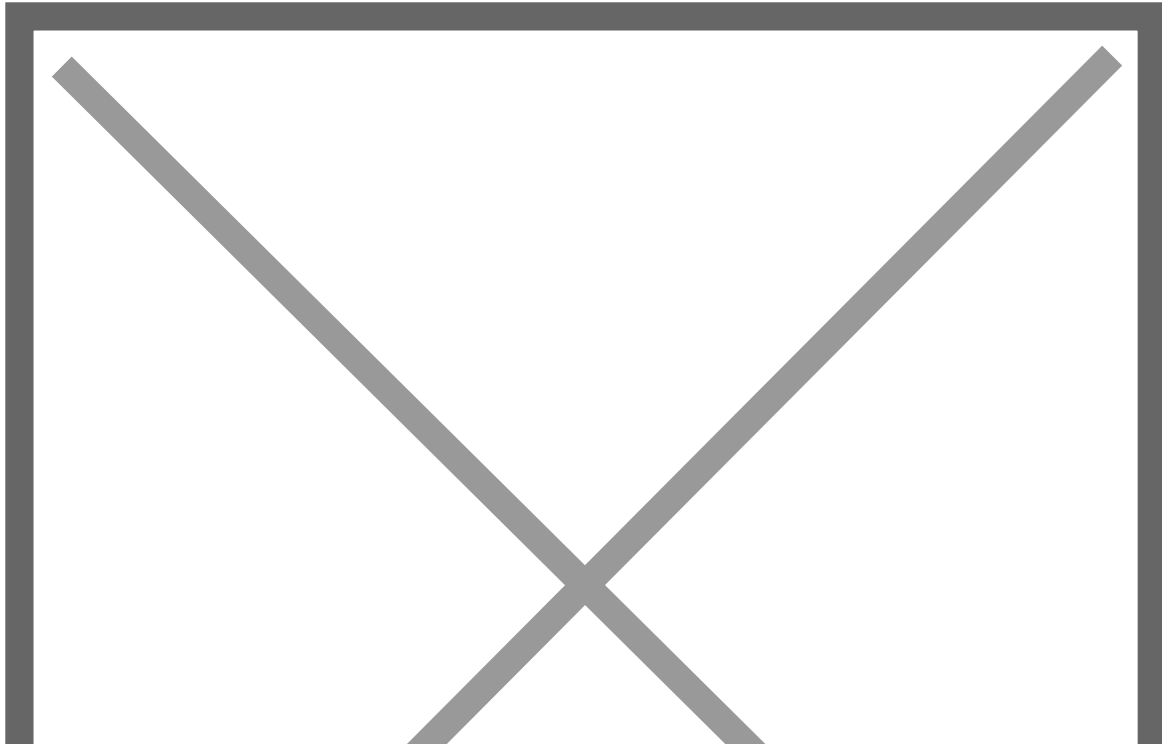


**making**, y **Share**. Estas 4 fases van precedidas por una **fase previa** de **Diseño** y una **fase posterior** de **Evaluación**. Veámoslas a continuación:



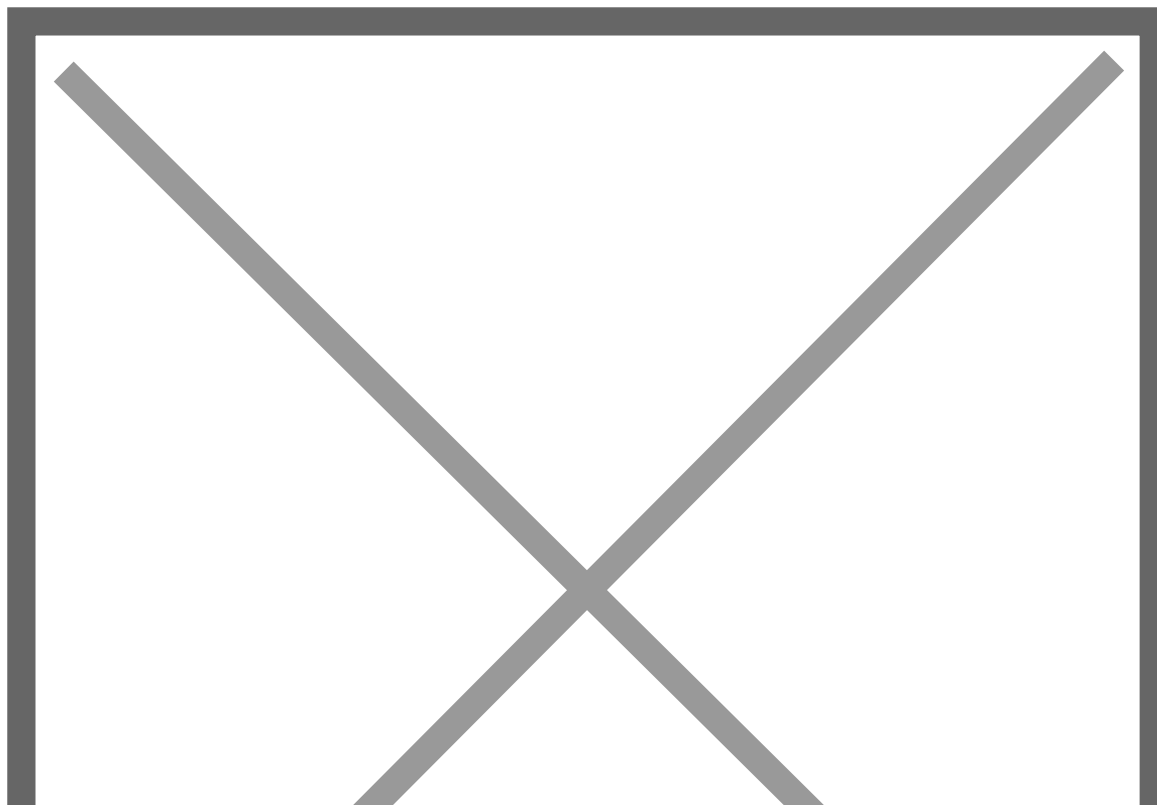
[Los Content Curator](http://www.loscontentcurators.com). Las 4S's

- **Diseño:** en la cual se toman decisiones estratégicas de objetivos, temas , fuentes o productos resultantes, o frecuencia de publicación entre otras.



- **Search (Búsqueda):** búsqueda de contenidos en diversos tipos de fuentes y utilizando sistemas complementarios como alertas, seguimiento por RSS o monitorización de medios sociales.
- **Select (Selección):** de los contenidos que queremos dar a conocer, una fase esencialmente intelectual, donde lo más importante es el criterio del curado, pero en la cual también nos podemos apoyar en herramientas diversas.
- **Sense making (Caracterización):** en esta etapa el curador aporta valor a la anterior selección de contenidos mediante una nueva publicación, empleando para ello alguna o varias técnicas de sense making.
- **Share (Difusión):** fase final en la que se da a conocer la curación del público por todos aquellos canales o plataformas que se consideren adecuados.
- **Evaluación:** análisis o revisión periódica de la curación para detectar opciones de mejora, posibles errores, etc, y en su caso plantear los ajustes necesarios en un nuevo diseño.

Por último añadimos esta infografía de Regina Torres sobre el proceso de curación. Publicada en el artículo «Content Curation, una estrategia de Marketing de contenidos de gama alta (II parte)» en el blog de Oreste SocialMedia en enero de 2014, destacando los puntos claves de cada fase, a partir del libro El content curator.



Para saber más sobre la curación de contenidos puedes pinchar [aquí](#).

---

Revision #8

Created 2023-01-13 13:01:31 CET by Marta Ciprés García

Updated 2023-06-27 09:49:58 CEST by Chefo Cariñena