Alfabetización en el tratamiento de información y datos

En la actualidad, los medios digitales son una fuente primaria de información para muchas personas, especialmente adolescentes. La rapidez y facilidad de acceso a la información a través de las redes sociales y la búsqueda en internet, **ha cambiado los hábitos de consumo de noticias** y **la forma en que se busca y comparte información.** Sin embargo, esto plantea desafíos en cuanto a la **verificación y fiabilidad de la información**, ya que los jóvenes pueden acostumbrarse a difundir noticias sin reflexionar sobre su veracidad. Es importante fomentar la alfabetización mediática para ayudar a las personas a navegar de manera crítica y responsable en el mundo digital.

La alfabetización mediática se refiere a la **habilidad de acceder, analizar y crear información a través de diferentes medios, como las redes sociales, la radio, la televisión y el internet.** Con el cLambio de hábitos de consumo de información, es esencial que los estudiantes aprendan a **reconocer la información útil, veraz y positiva en medio de tanta información disponible.** Sin estas habilidades, pueden caer en la tentación de difundir información irreflexiva o apresurada. Internet es una herramienta poderosa, pero **es importante que se utilice de manera consciente y crítica** para poder aprovechar todas sus ventajas.

Las *fake news*

No es raro escuchar sobre noticias falsas o fake news en la actualidad. Estas noticias tienen un gran impacto en ámbitos importantes como la **política** y la **difusión de ideologías radicales**. También afectan a los niños y adolescentes, ya que estos contenidos inciertos **circulan rápidamente a través de sus redes sociales, aplicaciones de mensajería y comunidades virtuales**. No solo se trata de noticias políticas, también existe información falsa sobre otros temas como ofertas y descuentos o animales en peligro.

Copyright 2026

Las consecuencias de la difusión de noticias falsas para los menores son similares a las del resto de la población, pero pueden ser **más graves debido a que están en una etapa importante de su formación como ciudadanos así como de su espíritu crítico**. Estas noticias falsas pueden evitar que los menores tengan una perspectiva abierta y toda la información necesaria para tomar decisiones informadas. Además, cuando **estas noticias tienen que ver con temas de riesgo para la salud,** pueden ser especialmente preocupantes.

Estas fake news generan una gran **desinformación**, haciendo muchas veces que contenidos veraces y relevantes pasen desapercibidos para los consumidores de información. Su objetivo en muchas ocasiones es la **manipulación ideológica,** fomentando **discursos extremistas y de odio** hacia colectivos minoritarios.

https://www.youtube.com/embed/SRFHgUX2sF0

Consejos para reconocer *fake news* y promover la alfabetización mediática:

- Es importante que los menores aprendan a buscar información en diferentes fuentes para poder contrastar y ver diferentes puntos de vista.
- Es recomendable acompañarlos en este proceso, enseñándoles cómo identificar contenido falso, cuáles son las motivaciones detrás de una noticia y qué valores transmite.
- Es importante realizar búsquedas sencillas y utilizar funciones de filtrado y búsquda avanzada para acceder a información más acreditada, neutral y diversa.
- Además, existen comunidades virtuales como 'Maldita.es', 'StopBulos' o 'Snopes' (esta última en inglés, con contenido internacional) que tienen como objetivo detectar y analizar bulos y noticias falsas en internet.

La información de esta página del curso, ha sido extraída de is4k.es.

> Internet Segura for Kids (IS4K) es el Centro de Seguridad en Internet para menores de edad en España y tiene por objetivo la promoción del uso seguro y responsable de Internet y las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes. Las principales tareas que tiene encomendadas son:

Copyright 2026

> - **Sensibilizar y formar** a menores, jóvenes, familias, educadores y profesionales del ámbito del menor, a través del desarrollo de campañas, iniciativas y programas de ámbito nacional.
> - **Ofrecer un servicio de línea de ayuda** con el que asesorar y asistir a menores, familias, educadores y profesionales del ámbito del menor sobre cómo hacer frente a los riesgos de Internet: contenidos perjudiciales, contactos dañinos y conductas inapropiadas.
> - **Organizar el Día de la Internet Segura** (*Safer Internet Day)* en España.
> - **Reducir la disponibilidad de contenido criminal en Internet**, principalmente de abuso sexual infantil, dando soporte a las FFCCSE.
>
> IS4K está liderado y coordinado por la SEDIA (Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial), y ejecuta sus servicios a través del INCIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad), en colaboración con otras entidades de referencia. En línea con la estrategia Europea BIK (*Better Internet for Kids*), forma parte de la red paneuropea INSAFE de Centros de Seguridad en Internet y está cofinanciado por la Comisión Europea.

En este portal, encontraréis más información y recursos para trabajar esta competencia.

Información sesgada en medios y RR.SS.

No nos sorprende ya la idea de que los contenidos que aparecen en nuestras pantallas al conectarnos a Internet son seleccionados mediante algoritmos y estrategias que se ajustan a nuestros intereses. Aunque esto puede parecer práctico, no es una casualidad y debemos ser conscientes de las implicaciones. Es especialmente importante transmitir a los niños estrategias para acceder a la información de forma crítica y con una perspectiva amplia.

Si utilizamos Internet con frecuencia, sabemos que la publicidad que vemos está adaptada a nuestros intereses y que se nos sugiere contenido audiovisual de acuerdo con nuestros gustos. Esta función está diseñada para mejorar nuestra experiencia en línea, pero también puede haber un interés comercial detrás de ella.

Lo que puede sorprendernos es que, incluso cuando nos informamos a través de Internet, ya sea en redes sociales o en un periódico en línea, este sistema funciona de manera similar. Por ejemplo,

Copyright 2026

si dos personas leen diariamente el mismo periódico en sus dispositivos móviles, es probable que las noticias destacadas sean diferentes. Estas variarán según sus intereses, la información que han consultado anteriormente, su ubicación o las imágenes que han prestado más atención.

El objetivo sigue siendo el mismo: aumentar el tiempo que pasamos conectados y convertirlo en otro tipo de consumo mediante la publicidad. Sin embargo, es posible que, ya sea como una consecuencia indirecta del sistema o, en algunos casos, de manera intencional, pueda influir en la opinión del usuario.

> Para saber más, écha un vistazo al siguiente artículo:
> **https://www.is4k.es/blog/sesgos-en-internet-y-redes-sociales-cuando-la-realidad-es-mas-amplia**

Recursos para trabajar en el aula:

En la red infórmate con lupa : Actividad de is4k sobre Alfabetización mediática.

Bubuskiski : Contenidos audiovisuales para trabajar la alfabetización mediática con el alumnado más joven.

Paparruchas: Proyecto-exposición de préstamo sobre fake news, generada por el Planetario de Huesca en colaboración con la Escuela de Artes de Huesca.

Repositorio de recursos abiertos para trabajar la alfabetización mediática en el aula.

> **Idea de uso en el aula:** Pese a tratarse de contenidos que pueden abordarse desde muchas áreas, el área de Lengua y Literatura nos permite abordar el tema de los bulos y la viralización. Un ejemplo podría ser trabajarlos desde las Leyendas de tradición oral, su evolución a las leyendas urbanas y, en la actualidad, al HOAX o fake news y las similitudes y diferencias entre unos y otros. (Versiones variadas, método de extensión, verosimilitud, etc)

> **Idea de uso en el aula:** En ocasiones, esta competencia puede parecer incompatible con los alumnos de edades más tempranas, pero se puede trabajar igualmente aunque no sea de un modo digital. El ejemplo más claro lo encontramos en los descriptores del MRCDD: *Utilizo el cuento de La Ratita Presumida para que mi alumnado de E. Infantil comprenda la necesidad de valorar la calidad de la información que pueden suministrar diversas fuentes.*
>
> ¡Seguro que alguno de vosotr@s ya ha realizado tareas similares y ha estado trabajando

> esta competencia sin ni siquiera saberlo!

Revision #7
Created 2023-01-27 08:25:36 CET by Fran Mentoría Huesca
Updated 2023-09-15 12:06:41 CEST by Fran Mentoría Huesca

Copyright 2026