4. Plan de Comunicación

¿Qué es un Plan de Comunicación?

https://www.youtube.com/embed/GekzIXg4tOQ

Youtube. ***Vídeo 5.1. Plan de comunicación - Ideas Clave #EduCMooc*** de INTEF

Un plan de comunicación **establece las líneas maestras del modo en el que el centro se comunicará**, tanto con la comunidad educativa como con agentes externos. En él se recogerán los siguientes aspectos:

- **Objetivos**: deben ser específicos, medibles y alcanzables. Por ejemplo: *"Compartir las actividades, programas y proyectos de los que forma parte el centro."* o *"Comunicar a todos los miembros de la comunidad educativa de un modo sistemático."*
- **Público:** a quién van dirigidos los mensajes y comunicaciones (familias, claustro...).
- **Canales de comunicación:** qué medio o medios de comunicación se van a utilizar en cada situación. Correo corporativo, página web, teléfono, grupo de difusión de whatsapp, RRSS.
- **Rendimiento:** cómo se han medido los objetivos, el flujo de comunicación. Por ejemplo: las publicaciones en redes sociales ofrecen estadísticas de alcance e interacciones.
- **Estilo:** hace referencia tanto al registro de comunicación que vamos a utilizar (formal, informal, desenfadado, lenguaje connotativo o denotativo...) como a aspectos gráficos y de diseño (como presentar infografías, colores decididos, tipología de fuente, etcétera).
- **Responsables:** qué miembro o miembros se van a encargar de llevar a cabo las acciones del plan.

Copyright 2026

- **Herramientas**: haría referencia a las aplicaciones o métodos que utilizaremos para establecer dichas comunicaciones. En muchos casos puede confundirse con el canal.

> Por ejemplo: Canal --> email herramienta --> Outlook, Gmail, Aeducar...

Revision #3
Created 2023-02-26 18:54:11 CET by Minerva Rodríguez
Updated 2023-03-01 14:01:58 CET by Minerva Rodríguez

Copyright 2026