1. Comunicación y colaboración y ciudadanía digital

La **comunicación y colaboración**, así como la **ciudadanía digital**, son aspectos fundamentales en la era digital en la que vivimos.

La comunicación digital nos permite **conectarnos y compartir información de forma instantánea con personas de todo el mundo.** A través de diferentes plataformas y herramientas de comunicación, como redes sociales, correo electrónico, chats y videoconferencias, podemos mantenernos en contacto con amigos, familiares, colegas y comunidades en línea. Sin embargo, es importante **reflexionar sobre cómo nos comunicamos** y asegurarnos de que nuestras interacciones sean respetuosas, claras y seguras. Debemos **ser conscientes del tono y la intención de nuestros mensajes**, evitando malentendidos y promoviendo una comunicación efectiva.

https://giphy.com/embed/povenlBAIz14s

Art Animation GIF por Mathew Lucas via GIPHY

La colaboración digital implica trabajar de forma conjunta en proyectos, tareas o actividades en línea. Mediante herramientas de colaboración, **como plataformas de trabajo en equipo**, **compartición de archivos y edición colaborativa de documentos**, podemos trabajar de manera eficiente y productiva, incluso cuando nos encontramos en diferentes ubicaciones geográficas. **La colaboración digital fomenta la creatividad, el intercambio de ideas y la diversidad de perspectivas.**

> La **ciudadanía digital** se refiere a la **responsabilidad y el comportamiento ético** que debemos tener al interactuar en el entorno digital. Implica ser **conscientes de nuestros derechos y deberes en línea, respetar la privacidad de los demás, proteger**

Copyright 2026

nuestra propia información personal y participar de manera positiva en la comunidad virtual. La ciudadanía digital también implica tener habilidades para **evaluar críticamente la información en línea**, distinguir entre **fuentes confiables y no confiables,** y evitar la propagación de **noticias falsas o contenidos perjudiciales.**

Decálogo de comunicación digital:

1. **Escucha activa:** Presta atención a los demás, muestra interés y respeta sus opiniones. Evita interrumpir y sé receptivo a diferentes puntos de vista.

2. **Claridad y concisión:** Expresa tus ideas de manera clara y directa. Utiliza un lenguaje sencillo y evita ambigüedades para evitar malentendidos.

3. **Respeto y empatía:** Trata a los demás con respeto, incluso en desacuerdos. Intenta comprender su perspectiva y muestra empatía hacia sus sentimientos y experiencias.

4. **Retroalimentación constructiva:** Proporciona comentarios útiles y constructivos a tus compañeros de equipo. Destaca sus fortalezas y sugiere áreas de mejora de manera respetuosa.

5. **Uso adecuado de herramientas de comunicación:** Utiliza las herramientas de comunicación adecuadas para cada situación. Por ejemplo, utiliza correos electrónicos para mensajes formales y chats para conversaciones rápidas.

6. **Establecer metas y expectativas claras:** Define metas y expectativas claras en proyectos colaborativos. Asegúrate de que todos los miembros del equipo comprendan su papel y responsabilidades.

7. **Participación activa:** Contribuye de manera activa y significativa en actividades de colaboración. Comparte tus ideas, aporta soluciones y trabaja en equipo para lograr los objetivos comunes.

8. **Verificación de fuentes:** Antes de compartir información en línea, verifica su veracidad y confiabilidad. Utiliza fuentes confiables y evita la difusión de noticias falsas o información engañosa.

9. **Respeto por la privacidad y seguridad en línea:** Mantén la confidencialidad de la información personal y respeta la privacidad de los demás. Utiliza contraseñas seguras y protege tus dispositivos y cuentas en línea.

Copyright 2026

10. **Pensamiento crítico y análisis de contenido:** Desarrolla habilidades para evaluar críticamente la información en línea. Verifica la fuente, busca evidencia adicional y considera diferentes perspectivas antes de aceptarla como verídica.

Otros consejos sobre qué evitar hacer y qué hacer en la comunicación digital en relación a la ciudadanía digital:

Qué evitar hacer:	• **Ciberacoso:** Evita acosar, intimidar o difamar a otras personas en línea. No utilices el anonimato para dañar la reputación de alguien o causarles malestar emocional. • **Compartir información falsa:** No difundas noticias falsas, rumores o información engañosa. Verifica siempre la veracidad de la información antes de compartirla. • **Insultos y lenguaje ofensivo:** Evita utilizar un lenguaje ofensivo, discriminatorio o irrespetuoso en tus interacciones en línea. Respeta la diversidad y trata a los demás con cortesía. • ***Divulgación no autorizada de información personal:*** No compartas información personal sensible, como números de teléfono, direcciones o datos bancarios, sin el consentimiento de la persona afectada. • **Comentarios destructivos:** Evita hacer comentarios destructivos o negativos en publicaciones o discusiones en línea. Fomenta un ambiente de respeto y construcción positiva.

Copyright 2026

Qué hacer:

- **Respeto y empatía:** Trata a los demás con respeto y empatía en todas tus interacciones digitales. Sé considerado con las opiniones y sentimientos de los demás.
- **Verificación de información:** Antes de compartir contenido, verifica la fuente y asegúrate de que sea precisa y confiable. Utiliza fuentes confiables y basadas en hechos.
- **Comentarios constructivos:** Contribuye a conversaciones en línea de manera constructiva y positiva. Proporciona comentarios útiles y constructivos que promuevan el diálogo y el aprendizaje.
- **Uso responsable de imágenes y videos:** Obtén el consentimiento de las personas antes de compartir sus imágenes o videos. Evita manipular o difundir contenido falso o engañoso.
- **Protección de la privacidad:** Mantén tu información personal segura y respeta la privacidad de los demás. Utiliza configuraciones de privacidad adecuadas y evita compartir datos sensibles sin consentimiento.
- **Pensamiento crítico:** Desarrolla habilidades de pensamiento crítico y evalúa la información en línea de manera objetiva. No te dejes llevar fácilmente por la desinformación o los prejuicios.
- **Colaboración y diálogo:** Fomenta la colaboración y el diálogo constructivo en línea. Participa en discusiones respetuosas y busca puntos en común con otros usuarios.

Cuando creamos contenido digital estamos trabajando con el aspecto audiovisual de la imagen, por lo que tenemos que tener en cuenta una serie de normas, visuales, ortográficas, ambientales, sonoras para **no ser intrusivos ni generar malestar**.

> En caso de dudas, **acuérdate de la web de Homer**: Así no.

Copyright 2026

La mejor pagina web del mundo | Los Simpson por **Los Simpson TV** https://www.youtube.com/embed/P5MWN3TQeY4?si=QTR6ixGqbMmQJsZz	https://giphy.com/embed/3orif6SZHGRvNulw0E Homer Simpson Episode 6 via GIPHY

Normas ortográficas

Correcta escritura de palabras: Se recomienda utilizar una correcta ortografía en las publicaciones, evitando errores comunes como las faltas de ortografía, las abreviaturas excesivas o las palabras mal escritas a propósito.

Puntuación adecuada: Es importante utilizar la puntuación de manera correcta para asegurar la comprensión del texto. Esto incluye el uso adecuado de puntos, comas, signos de interrogación y exclamación, entre otros.

Evitar las mayúsculas excesivas: Es preferible utilizar las mayúsculas de manera adecuada, evitando escribir todo en mayúsculas, ya que se interpreta como "gritar" en línea y puede ser considerado como una falta de cortesía.

Normas visuales

Uso de imágenes de calidad: Se recomienda utilizar imágenes de buena calidad y con resolución adecuada para asegurar una buena visualización en los dispositivos de los usuarios.

Diseño limpio y legible: Es importante que los contenidos digitales tengan un diseño limpio y legible, utilizando colores contrastantes, fuentes legibles y un espaciado adecuado para facilitar la lectura.

Adaptación a diferentes dispositivos: Los contenidos digitales deben adaptarse a diferentes dispositivos y tamaños de pantalla, como ordenadores, tablets o smartphones, para garantizar una experiencia visual óptima.

Usualmente se utiliza en foros y chats el término ***sorry caps [EN]*** o ***sorry mayus [ES]*** para **pedir perdón y disculparse cuando** la tecla *Bloq. Mayus* o *Caps Lock* se queda pulsada y **ulas**. Esto no es agradable porque parece que está ado en chats.





'*Uy, sorry mayus*' *[...]* por r/SpanishMeme vía reddit.com Sorry For Caps by GCM_0 vía Tenor.com

La **alfabetización visual** y los conocimientos sobre lo visual y audiovisual son **fundamentales** al crear contenidos digitales para redes sociales y sitios web por varias razones:

- **Impacto y atención:** Las imágenes y el contenido visual tienden a captar rápidamente la atención del espectador en un entorno digital saturado de información. Un buen uso de imágenes, videos y elementos visuales puede generar un mayor impacto y llamar la atención de los usuarios.

- **Comunicación efectiva:** Los elementos visuales pueden transmitir mensajes y emociones de manera más rápida y efectiva que el texto escrito. Permiten una comunicación más visual y emocional, facilitando la comprensión y la conexión con el público objetivo.

- **Memoria y retención:** La información visual tiende a ser más fácilmente recordada y retenida en comparación con el contenido puramente textual. Los elementos visuales ayudan a mejorar la recordación de la marca, los mensajes clave y la información relevante.

- **Engagement y compartición:** Los contenidos visuales atractivos suelen generar mayor engagement y propiciar su compartición en redes sociales y plataformas digitales. El contenido visual atractivo y de calidad es más propenso a recibir likes, comentarios y ser compartido, lo que amplía el alcance y visibilidad de los contenidos.

- **Diferenciación y branding:** Un diseño visual cuidado y coherente contribuye a diferenciarse de la competencia y a fortalecer la identidad de marca. Los elementos

Copyright 2026

visuales pueden transmitir los valores, la personalidad y la imagen de una marca o proyecto de manera efectiva.

> Así pues, la alfabetización visual es esencial para crear **contenidos digitales impactantes, comunicar de manera efectiva, generar engagement y retención, y fortalecer la identidad de marca** en el entorno digital.

Consejos para mejorar la alfabetización visual de nuestro contenido

Aprende y aplica los principios básicos del diseño visual: Estudia los fundamentos del diseño, como la composición, el equilibrio y la tipografía, y aplícalos en tus creaciones.

Observa y analiza: Estudia el trabajo de diseñadores y creadores de contenido visualmente atractivo para entender qué elementos hacen que sus diseños sean efectivos.

✒ **Utiliza herramientas de diseño**: Experimenta con programas y herramientas de diseño gráfico para crear tus propios diseños y practicar la edición de imágenes y la composición visual.

Sé coherente, simple y accesible: Mantén una coherencia visual en tus contenidos, evita el exceso de información visual y prioriza la claridad. Asegúrate de que tus diseños sean accesibles para todos.

La comunicación y colaboración digital nos brindan oportunidades sin precedentes, pero también nos plantean desafíos. Es importante reflexionar sobre cómo utilizamos estas herramientas y cómo nos comportamos en línea para fomentar una comunicación efectiva, una colaboración productiva y una ciudadanía digital responsable. Debemos de ser capaces como profesorado de transmitir esto a nuestro alumnado.

Revision #14
Created 2023-03-07 14:38:16 CET by Minerva Rodríguez
Updated 2023-09-14 13:39:10 CEST by Elena I. Moncayo

Copyright 2026