1.1 Alfabetización en el tratamiento de información y datos

La importancia de **la alfabetización en el tratamiento de información y de los datos, información y contenido digital** es severamente importante para el alumnado puesto que es imperante que desarrollen **una actitud crítica frente a la información** y unos **criterios de calidad** para la evaluación de esta.

https://giphy.com/embed/xT9C25UNTwfZuk85WP

Analyzing Toy Story Gif por Giflytics via GIPHY

Tener en cuenta los datos o el rastro que dejamos como personas en Internet supone una gran ventaja si somos conscientes del sesgo que recibimos por ello. Hacer entender al alumnado que las IA que utilizan las grandes corporaciones de Internet (como por ejemplo Google, Meta, Apple, Microsoft, etcétera) van creando un perfil con nuestras búsquedas o con los datos personales que recogen los elementos, en los que está presente lo que llamamos el **internet de las cosas (IoT),** hace que nos muestren lo que supuestamente queremos ver.

> **Este hecho en grandes ocasiones limita en gran medida la información que se nos muestra** incluso fomenta que se nos muestren determinados contenidos según nuestro género, edad, condición física, y sobre todo respecto a nuestros intereses.

Estas corporaciones tienen **distintas maneras de recabar nuestros datos**: Desde las encuestas de Google en las que se destinaba una módica cantidad de dinero a nuestra saldo de la tarjeta de Google Play, hasta los likes a las fotos en las redes sociales, o los asistentes del hogar como termostatos, Alexa o Siri: ¿Por qué está nuestro frigorífico o nuestro aspirador conectado al wifi?

Copyright 2026

¿por qué están tan interesados los supermercados y otras cadenas comerciales en que nos hagamos tarjeta de clientes en las que desde hace un tiempo nos piden descargar una app en nuestro teléfono? ¿cuántas veces hemos dicho que nuestro teléfono nos ''escucha'' o nos espía?

> Estamos aceptando constantemente la política de privacidad sin leer leerla antes y sobre todo sin hacernos a la idea de de todas las implicaciones que tiene.

https://giphy.com/embed/aWYjKxdrAwq67AuRHD

Fbi Hippie GIF por DrSquatchSoapCo via GIPHY

Muchas veces **nuestro entorno nos aboca al consumo, nos bombardea publicidad** y, desde luego en los motores de búsqueda, nos da antes la información que les interesa si buscamos con un determinado **perfil de usuario** o desde un determinado **dispositivo de uso cotidiano**.

> Esto se puede comprobar fácilmente escribiendo muchas veces las mismas palabras en un buscador desde diferentes dispositivos.

En relación a esto podemos hablar del **posicionamiento web** y de las empresas que se dedican a posicionar determinados contenidos para que aparezcan los primeros en las búsquedas en diferentes motores. También podemos hablar del **Shadowban,** bastante habitual en las redes sociales en las que **si hablas de un tema** (podríamos decir de contenido delicado, aunque no siempre es así), **o recibes algún tipo de denuncia o infracción, tu contenido no va a aparecer en el buscador de la propia aplicación y si se llega a mostrar se mostrará siempre el último**. Esta especie de castigo muchas veces no está justificado y divulgadoras y periodistas viven permanentemente en las redes sociales en la sombra.

Debido a esto se han generado diversos movimientos como puede ser el llamado **#freethenipple**. Hay un doble rasero terrible con este tema para creadores de contenido, puesto que **hay temas políticos, que fomentan el odio o actuaciones nocivas o perjudiciales, que pasan desapercibidas o que incluso el algoritmo los fomenta mientras que, si en un dibujo o en una obra de arte se observa un desnudo femenino no sexualizado, se cancela.** También ocurre con cuentas en relación con temas de maternidad, partos o lactancia materna, o con mastectomías, aunque en los últimos años meta ha tenido cierta consideración con estos temas en las reclamaciones de las publicaciones eliminadas.

Copyright 2026

https://giphy.com/embed/xThuWb0spc5QYzZQsw

Kim Kardashian Selfie GIF by assoAIDES via GIPHY

> El algoritmo destapa la hipocresía de Instagram: **la red social muestra más imágenes subidas de tono que otro tipo de contenido**. Un estudio realizado por Algorith Watch en Alemania ha demostrado que Instagram muestra fotos o vídeos con poca ropa, moldeando el comportamiento de los creadores de contenido y la visión del mundo de 140 millones de europeos antes que otro tipo de contenido. [...]
>
> Reportaje *Desnúdese o falle: el algoritmo de Instagram obliga a los usuarios a mostrar la piel* de Nicolas Kayser-Bril
>
> por Édouard Richard, Judith Duportail y Kira Schacht, en colaboración con la Red Europea de Periodismo de Datos en algorithmwatch.com

Shadowban, o **shadowbanning,** es el proceso mediante el cual **se bloquea contenido en las redes sociales, sin que los usuarios afectados se den cuenta.** Si el shadowban ha afectado tu cuenta de alguna RRSS, como por ejemplo Instagram, tu contenido no aparecerá en la sección de últimas noticias de los usuarios, a menos que ya sean tus seguidores.

Revision #7
Created 2023-03-07 14:37:56 CET by Minerva Rodríguez
Updated 2023-09-04 19:51:40 CEST by Elena I. Moncayo

Copyright 2026