

6. CÓMO SEGUIR LAS PAUTAS WCAG-2.1

En el capítulo anterior del módulo, hemos explicado en qué consisten y cuales son las características de las Pautas 2.1. Para poder seguir y ser fieles a dichas pautas WCAG-2.1 os dejamos en el siguiente enlace una **guía** de referencia rápida y personalizable:

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/>

* Recuerda traducir el contenido al **castellano**, seleccionando la pestaña como se muestra en el ejemplo de debajo.

Cómo cumplir con las WCAG (referencia rápida)

Una referencia rápida personalizable a los requisitos (criterios de éxito) y técnicas de las Pautas de accesibilidad al contenido web (WCAG) 2.1. [Mostrar acerca de](#)

Filtros seleccionados: WCAG 2.1: todos los criterios de éxito y todas las técnicas. [Borrar filtros](#) [Expandir todas las secciones](#) [Cuota](#)

1. Perceptible

- 1.1 Alternativas de texto
 - 1.1.1 Contenido sin texto
- 1.2 Medios basados en el tiempo
 - 1.2.1 Solo audio y solo video (pregrabado)
 - 1.2.2 Subtítulos (pregrabados)
 - 1.2.3 Descripción de audio o alternativa de medios (pregrabada)
 - 1.2.4 Subtítulos (en vivo)
 - 1.2.5 Descripción de audio (pregrabado)
 - 1.2.6 Lenguaje de señas (pregrabado)
 - 1.2.7 Descripción de audio extendida (pregrabada)
 - 1.2.8 Medios alternativos (pregrabados)
 - 1.2.9 Solo audio (en vivo)
- 1.3 Adaptable
 - 1.3.1 Información y Relaciones
 - 1.3.2 Secuencia significativa
 - 1.3.3 Características sensoriales
 - 1.3.4 Orientación
 - 1.3.5 Identificar el propósito de entrada
 - 1.3.6 Identificar Propósito

Principio 1 – Perceptible

La información y los componentes de la interfaz de usuario deben estar presentables para los usuarios de manera que puedan percibirlos.

Pauta 1.1 – Textos alternativos

Proporcione alternativas de texto para cualquier contenido que no sea de texto para que se pueda cambiar a otras formas que las personas necesiten, como letra grande, braille, habla, símbolos o un lenguaje más simple.

1.1.1 Contenido sin texto — Nivel A

Todo el contenido que no es de texto que se presenta al usuario tiene una alternativa de texto que cumple un propósito equivalente, excepto en las situaciones que se enumeran a continuación. [Mostrar descripción completa](#)

[Mostrar técnicas y fallas para 1.1.1](#)

Directriz 1.2 – Medios basados en el tiempo

Proporcionar alternativas para los medios basados en el tiempo.

1.2.1 Solo audio y solo video (pregrabado) — Nivel A

Para medios pregrabados solo de audio y solo de video pregrabados, lo siguiente es cierto, excepto cuando el audio o el video es una alternativa de medios para el texto y está claramente etiquetado como tal: [Mostrar descripción completa](#)

[Mostrar técnicas y fallas para 1.2.1](#)

Entendiendo 1.1.1

Entendiendo 1.2.1

CUOTA | VOLVER ARRIBA

w3.org

Trabajando en Nuevas Versiones

Las Pautas de Accesibilidad del W3C (WCAG) 3.0 ([W3C Accessibility Guidelines \(WCAG\) 3.0](https://www.w3.org/WAI/WCAG30/quickref/)) será la próxima versión de las pautas de accesibilidad del contenido en la Web del [World Wide Web Consortium \(W3C\)](https://www.w3.org/) .

Su estado actual es "borrador de trabajo" (W3C Editor's Draft 18 November 2020) y se espera que esté finalizado más allá de 2022.

El nombre de estas pautas ha sufrido un cambio muy importante, para reflejar el hecho de que se pueden aplicar a diferentes tipos de contenido, no solo al contenido web.

Revision #10

Created 5 October 2022 20:41:08 by Marta

Updated 24 January 2023 11:51:00 by Marta