

6. CÓMO SEGUIR LAS PAUTAS WCAG-2.1

En el capítulo anterior del módulo, hemos explicado en qué consisten y cuales son las características de las Pautas 2.1. Para poder seguir y ser fieles a dichas pautas WCAG-2.1 os dejamos en el siguiente enlace una **guía** de referencia rápida y personalizable:

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/quickref/>

* Recuerda traducir el contenido al **castellano**, seleccionando la pestaña como se muestra en el ejemplo de debajo.

Cómo cumplir con las WCAG (referencia rápida)

Una referencia rápida personalizable a los requisitos (criterios de éxito) y técnicas de las Pautas de accesibilidad al contenido web (WCAG) 2.1. [Mostrar acerca de...](#)

Filtros seleccionados: WCAG 2.1: todos los criterios de éxito y todas las técnicas. [Borrar filtros](#) [Expandir todas las secciones](#) [Cuota](#)

1. Perceptible

1.1 Alternativas de texto

1.1.1 Contenido sin texto

1.2 Medios basados en el tiempo

1.2.1 Solo audio y solo video (pregrabado)

1.2.2 Subtítulos (pregrabados)

1.2.3 Descripción de audio o alternativa de medios (pregrabada)

1.2.4 Subtítulos (en vivo)

1.2.5 Descripción de audio (pregrabado)

1.2.6 Lenguaje de señas (pregrabado)

1.2.7 Descripción de audio extendida (pregrabada)

1.2.8 Medios alternativos (pregrabados)

1.2.9 Solo audio (en vivo)

1.3 Adaptable

1.3.1 Información y Relaciones

1.3.2 Secuencia significativa

1.3.3 Características sensoriales

1.3.4 Orientación

1.3.5 Identificar el propósito de entrada

1.3.6 Identificar Propósito

Principio 1 – Perceptible

La información y los componentes de la interfaz de usuario deben estar presentables para los usuarios de manera que puedan percibirlos.

Pauta 1.1 – Textos alternativos

Proporcione alternativas de texto para cualquier contenido que no sea de texto para que se pueda cambiar a otras formas que las personas necesiten, como letra grande, braille, habla, símbolos o un lenguaje más simple.

1.1.1 Contenido sin texto — Nivel A

Todo el contenido que no es de texto que se presenta al usuario tiene una alternativa de texto que cumple un propósito equivalente, excepto en las situaciones que se enumeran a continuación. [Mostrar descripción completa](#)

[Mostrar técnicas y fallas para 1.1.1](#)

Entendiendo 1.1.1

Directriz 1.2 – Medios basados en el tiempo

Proporcionar alternativas para los medios basados en el tiempo.

1.2.1 Solo audio y solo video (pregrabado) — Nivel A

Para medios pregrabados solo de audio y solo de video pregrabados, lo siguiente es cierto, excepto cuando el audio o el video es una alternativa de medios para el texto y está claramente etiquetado como tal: [Mostrar descripción completa](#)

[Mostrar técnicas y fallas para 1.2.1](#)

Entendiendo 1.2.1

CUOTA | Volver arriba

w3.org

Trabajando en Nuevas Versiones

Las Pautas de Accesibilidad del W3C (WCAG) 3.0 ([W3C Accessibility Guidelines \(WCAG\) 3.0](#)) será la próxima versión de las pautas de accesibilidad del contenido en la Web del [World Wide Web Consortium \(W3C\)](#) .



Su estado actual es "borrador de trabajo" (W3C Editor's Draft 18 November 2020) y se espera que esté finalizado más allá de 2022.

El nombre de estas pautas ha sufrido un cambio muy importante, para reflejar el hecho de que se pueden aplicar a diferentes tipos de contenido, no solo al contenido web.

Revision #10

Created 5 October 2022 20:41:08 by Marta

Updated 24 January 2023 11:51:00 by Marta