

## 2. Hagamos un diagnóstico

<https://giphy.com/embed/4VEAg0IWR7gNa>

[Skeleton Xray GIF via GIPHY](#)

Como ya hemos visto, el objeto de nuestra reflexión va ser el proceso de enseñanza con tecnologías digitales. El proceso de enseñanza, al igual que los procesos de aprendizaje requiere ser evaluado en **distintos momentos** (no olvidemos que, con nuestro alumnado, uno de las primeras acciones que llevamos a cabo es la evaluación inicial) **para poder desempeñar acciones** que nos permitan solventar las dificultades encontradas.

Así pues, **el punto de partida** de nuestra reflexión, será **la evaluación que hagamos de nuestra práctica**.

En los procesos de evaluación de los aprendizajes, el tener **distintos instrumentos y procedimientos**, así como el **mayor número de evidencias** posible, hará que nuestros diagnósticos sean más fiables y objetivos.

En el diagnóstico sobre las actividades de enseñanza ocurre exactamente lo mismo, el utilizar **distintas herramientas** hará que queden más aspectos recogidos y **la participación de más docentes** en esta evaluación eliminará sesgos y juicios subjetivos.

Para ello podemos usar diferentes tipos de **herramientas**:

Análisis DAFO	Herramienta Selfie	Herramienta EU Survey
---------------	--------------------	-----------------------

<table> <tr> <th></th><th>Aspectos negativos</th><th>Aspectos positivos</th></tr> <tr> <th>Origen interno</th><td> <b>DEBILIDADES</b>            Factores internos negativos de la empresa. Ejemplo:            -Proveedores débiles            -Materias primas caras         </td><td> <b>FORTALEZAS</b>            Factores internos positivos de la empresa. Ejemplo:            -Ubicación privilegiada            -Atención al cliente         </td></tr> <tr> <th>Origen externo</th><td> <b>AMENAZAS</b>            Factores externos que influyen negativamente en la empresa. Ejemplo:            -Fuga de mano de obra            -Competencia muy asentada         </td><td> <b>OPORTUNIDADES</b>            Factores externos que influyen positivamente en la empresa. Ejemplo:            -Nuevas líneas crediticias            -Sector en crecimiento         </td></tr> </table>		Aspectos negativos	Aspectos positivos	Origen interno	<b>DEBILIDADES</b> Factores internos negativos de la empresa. Ejemplo: -Proveedores débiles -Materias primas caras	<b>FORTALEZAS</b> Factores internos positivos de la empresa. Ejemplo: -Ubicación privilegiada -Atención al cliente	Origen externo	<b>AMENAZAS</b> Factores externos que influyen negativamente en la empresa. Ejemplo: -Fuga de mano de obra -Competencia muy asentada	<b>OPORTUNIDADES</b> Factores externos que influyen positivamente en la empresa. Ejemplo: -Nuevas líneas crediticias -Sector en crecimiento	<a href="https://audiovisual.ec.europa.eu/embed/index.html?ref=I-162038lg=EN">https://audiovisual.ec.europa.eu/embed/index.html?ref=I-162038lg=EN</a>	
	Aspectos negativos	Aspectos positivos									
Origen interno	<b>DEBILIDADES</b> Factores internos negativos de la empresa. Ejemplo: -Proveedores débiles -Materias primas caras	<b>FORTALEZAS</b> Factores internos positivos de la empresa. Ejemplo: -Ubicación privilegiada -Atención al cliente									
Origen externo	<b>AMENAZAS</b> Factores externos que influyen negativamente en la empresa. Ejemplo: -Fuga de mano de obra -Competencia muy asentada	<b>OPORTUNIDADES</b> Factores externos que influyen positivamente en la empresa. Ejemplo: -Nuevas líneas crediticias -Sector en crecimiento									
Ilustración de <a href="#">Antevenio</a>	<p>SELFIE es una <b>herramienta gratuita diseñada para ayudar a los centros educativos a integrar las tecnologías digitales</b> en la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación.</p> <p>La finalidad es <b>generar mediante cuestionarios un informe</b> que ayude a destinar de una forma más precisa los esfuerzos en aquellos campos de la Competencia Digital donde más falta haga.</p>	<p>EUSurvey, desarrollado por la DG DIGIT y financiado con cargo al <a href="#">programa ISA<sup>2</sup></a>, utiliza un software de fuente abierta y se publica bajo licencia <a href="#">EUPL</a>.</p> <p>Es un <b>sistema de gestión de encuestas online que permite crear y publicar formularios de amplia difusión</b> (por ejemplo, para determinar el grado de satisfacción de los usuarios o realizar consultas públicas).</p>									

Revision #1

Created 5 January 2025 18:15:25 by Vladi

Updated 5 January 2025 18:15:25 by Vladi