

## 2.2. Amenazas externas

### El Phishing

El **phishing** es una de las estafas con mayor trayectoria y mejor conocidas de Internet. Es un tipo de fraude que se da en las telecomunicaciones y que emplea trucos de ingeniería social para obtener datos privados de sus víctimas. La diferencia entre Spam y Phishing es clara: el Spam es correo basura, no es más que un montón de anuncios no deseados. **El phishing por otro lado, tiene como finalidad robar tus datos y utilizarlos contra ti.**

La mayor parte del phishing puede dar como resultado el **robo de identidades o de dinero**, y también es una técnica eficaz **para el espionaje industrial y el robo de datos**.

Algunos hackers llegan incluso a **crear perfiles falsos en redes sociales**, invierten un tiempo en desarrollar una relación con las posibles víctimas y esperan a que exista confianza para hacer saltar la trampa.

Para saber más, te proponemos ver el siguiente vídeo 

<https://www.youtube.com/embed/uhzV5-iFb5E>

[Youtube](#). ¿Qué es el phishing? [INCIBE](#)

Como a veces es difícil detectarlo, aquí te dejamos una serie de **características y trucos que pueden funcionar** para **detectar** un intento de **phishing**:

- Sé **precavido ante los correos** que aparentan ser de entidades bancarias o servicios conocidos (Dropbox, Facebook, Google Drive, Apple ID, Correos y Telégrafos, Agencia Tributaria, etc.) con mensajes que no esperabas, que son alarmistas o extraños.
- **Sospecha si hay errores gramaticales en el texto**, pueden haber utilizado un traductor automático para la redacción del mensaje trampa. Ningún servicio con cierta reputación enviará mensajes mal redactados.
- Si recibes **comunicaciones anónimas del tipo “Estimado cliente”, “Notificación a usuario” o “Querido amigo”**, es un indicio que te debe poner en alerta.



- **Si el mensaje te obliga a tomar una decisión de manera inminente o en unas pocas horas, es mala señal.** Contrasta directamente si la urgencia es real o no directamente con el servicio o consultando otras fuentes de información de confianza: la OSI, Policía, Guardia Civil, etc.
- **Revisa si el texto del enlace que facilitan en el mensaje coincide con la dirección a la que apunta,** y que ésta corresponda con la URL del servicio legítimo.
- **Un servicio con cierto prestigio utilizará sus propios dominios para las direcciones de email corporativas.** Si recibes la comunicación desde un buzón de correo tipo @gmail.com, @outlook.com o cualquier otro similar, sospecha.
- Aplica la **ecuación: solicitud de datos bancarios + datos personales = fraude.**

En nuestro trabajo, tendremos que tener **mucho cuidado al revisar nuestras bandejas de entrada del correo corporativo**, por lo que te recomendamos leer la siguiente infografía para poder detectar los correos electrónicos maliciosos:

**Cómo identificar un correo electrónico malicioso**

Cientos de emails fraudulentos llegan a nuestras bandejas de correo y, aunque muchos son eliminados, otros consiguen su objetivo, ser leídos. Depende de nosotros saber cómo identificar un correo electrónico malicioso:

- 1 REMITENTE**  
¿Esperabas un email de esta persona/entidad?  
Comprueba que el email coincida con la persona o entidad remitente que dice ser o si está suplantando a alguien.
- 2 ASUNTO**  
¿Capta tu atención el asunto del correo?  
La mayoría de correos fraudulentos utilizan asuntos llamativos e impactantes para captar tu atención. Ten en cuenta esta consideración.
- 3 OBJETIVO DEL MENSAJE**  
¿Cuál es el objetivo del correo?  
Una entidad de servicios como el banco, suministros del hogar (agua, gas) u otros nunca te pedirá tus datos personales por correo. Además, si es de carácter urgente, amenazante o con ofertas y promociones muy atractivas, es muy posible que sea un fraude.
- 4 REDACCIÓN**  
¿Tiene errores ortográficos o parece una mala traducción de otro idioma?  
Revisa la redacción en busca de errores de ortografía o gramaticales. Además, si no está personalizado o parece una traducción automática, sospecha.
- 5 ENLACES**  
¿Los enlaces llevan a una página legítima?  
Sitúa el cursor encima del enlace, o mantén presionado el enlace en dispositivos móviles, podrás ver la URL real a la que redirige. Si no coincide o es una web sin certificado de seguridad (https://), no hagas clic.
- 6 ADJUNTOS**  
¿Contiene un archivo adjunto que no estabas esperando o es sospechoso?  
Analiza los adjuntos antes de abrirlos, puede tratarse de un malware. Los antivirus y analizadores de ficheros te ayudarán a identificar si están infectados.

Finalmente, no olvides utilizar el sentido común y aplicar todos los contenidos que se encuentran en la OSI para convertirte en un usuario ciberseguro.

¡Sigue estas pautas y disfruta de un correo electrónico libre de riesgos!

GOBIERNO DE ESPAÑA  
VICERRESENCIA TERCERA DEL GOBIERNO  
MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL  
SECRETARÍA DE ESTADO DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

incibe\_ INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD  
@INCIBE INCIBE @INCIBE

Mantente al día con nuestras campañas de concienciación para estar informado.  
**¡Es nuestra mejor defensa!**  
[www.incibe.es](http://www.incibe.es) | [www.osi.es](http://www.osi.es)

OSI Oficina de Seguridad del Internauta  
@osiseguridad osiseguridad

Infografía. *Cómo identificar un correo electrónico malicioso.* [INCIBE](http://www.incibe.es).

## El ciberacoso

UNICEF lo define como:

“Ciberacoso es acoso o intimidación por medio de las tecnologías digitales. Puede ocurrir en las redes sociales, las plataformas de mensajería, las plataformas de juegos y los teléfonos móviles. Es un comportamiento que se repite y que busca

atemorizar, enfadar o humillar a otras personas.

- **Difundir mentiras o publicar fotografías** o videos vergonzosos de alguien en las redes sociales.
- **Enviar mensajes, imágenes o videos hirientes**, abusivos o amenazantes a través de plataformas de mensajería
- **Hacerse pasar por otra persona** y enviar mensajes agresivos en nombre de dicha persona o a través de cuentas falsas.

Y por último, en el caso de que nuestro alumnado reciba el tan temido ciberacoso hay que enseñarles a gestionarlo:

- En un primer momento hay que **crear un clima de confianza con el menor** en el que entienda que se le escucha y se le apoya, evitando culpabilizar a nadie.
- Hay que **guardar evidencias** de la situación generada mediante capturas de pantalla de los mensajes, fotografías o vídeos.
- **Contactar con las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad** en caso de reiteración, gravedad o ilegalidad del comportamiento.



IS4K de INCIBE. [Ciberacoso escolar](https://www.is4k.es).

INCIBE es el Instituto Nacional de Ciberseguridad y tiene una web específica para el uso seguro en menores (IS4K). En ella se puede obtener más información sobre ciberacoso escolar en el siguiente [enlace](https://www.is4k.es).

**INCIBE** es el Instituto Nacional de Ciberseguridad y tiene una web específica para el uso seguro en menores (IS4K). En ella puedes obtener más información sobre **ciberacoso escolar**.

## Sexting

[https://www.youtube.com/embed/s\\_O1FIec1xk](https://www.youtube.com/embed/s_O1FIec1xk)

[Youtube](#). No puedes compartirlas sin su consentimiento #RevengePorn. [Pantallas Amigas](#)

Etimológicamente proviene de los **anglicismos SEX (sexo) y TEXTING (mensajería de texto)** y hace referencia a la **producción y difusión de contenido sexual** mediante aplicaciones de **mensajería digital**.

Estudios nacionales afirma que el 31% de los menores de entre 11 y 16 años ha recibido ha recibido mensajes sexuales de algún tipo principalmente por servicios de mensajería instantánea, habiendo aumentado exponencialmente frente al 10% del año 2010.

Entre sus características encontramos:

- Uso de medios digitales para la producción.
- Contenido erótico/sexual
- Protagonistas identificables en el contenido difundido.
- Naturaleza privada en su origen.

Entre sus **características** encontramos:

- Uso de medios digitales para la producción
- Contenido erótico/sexual
- Protagonistas identificables en el contenido difundido
- Naturaleza privada en su origen

Pero pese a ser contenidos privados, **pueden ser difundidos debido a:**

- Pérdida del dispositivo
- Fallo de seguridad
- Haber sido enviado a un destinatario erróneo
- Difusión posterior por parte del receptor del mensaje sin estar autorizado

Esto puede acarrear **consecuencias** como:

- **Sextorsión** (utilización de material privado de contenido sexual para chantajear)
- **Ciberbullying o Ciberacoso**
- **Grooming** (forma de acoso en la que un adulto contacta con un menor con el fin de ganarse su confianza para posteriormente involucrarle en una actividad sexual)
- **Pornovenganza** (difusión de contenido íntimo en redes sociales o servicios de mensajería sin consentimiento del protagonista)

Para saber más, échale un ojo al libro de "**Convivencia segura en la red, ciberayudantes**"



Revision #1

Created 5 January 2025 18:15:26 by Vladi

Updated 5 January 2025 18:15:26 by Vladi