# 1. Creación y modificación de contenidos

Actualmente necesitamos contenidos que sean de interés, amigables, de fácil uso, que generen impacto con la experiencia y, sobre todo, contextualizarlo a nuestro alumnado. Para ello se hace imprescindible **ser competentes en la creación, modificación, reelaboración, perfeccionamiento o combinación de los recursos** existentes para crear contenido digital y conocimiento nuevo, original y relevante, en diferentes formatos y expresándose creativamente a través de los medios digitales y las tecnologías.

En el entorno encontramos una variedad de **herramientas de autor** que permiten la **creación** y **modificación** de contenido educativo digital en diferentes formatos como texto, sonido, diagramas, imagen fija y animada, video o simulaciones. Lo que permite, por una parte, **favorecer la comprensión** potenciando el aprendizaje especialmente en el aprendizaje de idiomas y, por otra, **mantener la motivación** de los estudiantes.

Continuemos con los pasos que trabajamos en la anterior competencia (2.1) relacionada con la curación de los contenidos. Vamos a recordarlas:

La **fases** para realizar una curación de contenidos son las siguientes:

1. **Búsqueda** de contenido.
2. **Filtrado** y **selección** de información relevante.
3. **Elaboración** y **adaptación** del contenido al contexto del alumnado.
4. **Análisis** y **depuración** del contenido.
5. **Distribución** de la información.

Copyright 2026

# Curación de contenidos



## Búsqueda

Es la primera parte de todo curador de contenidos, en la que se busca la información sobre el contenido pretendido. La búsqueda puede ser en diferentes medios, artículos, noticias, imágenes, infografías, vídeos, etc.



## Filtrado y selección

Durante la fase de "filtrado y selección" de contenidos, el curador debe seleccionar la información más concreta y afín a su propósito. Además debe asegurarse, que el autor o dueño de la obra a utilizar permite su uso y en qué condiciones.



## Elaboración y desarrollo

En la fase "elaboración y desarrollo", el curador organiza la información agrupándola o sintetizándola, utilizando el método que crea más adecuado para el acceso y entendimiento de la información "curada".



## Evaluación y análisis

En el proceso de "evaluación y análisis", el curador verifica que el proceso de "curación" es correcto, es decir, que la información pretendida ha sido organizada, transformada o desarrollada de la forma más eficaz.



## Difusión

La "difusión" es el último paso que lleva a cabo el curador de contenidos. En esta fase, el curador debe compartir con el resto de usuarios la información. Para ello debe elegir el medio y la forma que le permita llegar al mayor número de usuarios posible.

Este obra cuyo autor es Joaquín Hernández Ramírez está bajo una licencia de Reconocimiento-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons.

En Twitter:
@conectatic

Conectatic: Curación de contenidos (CC-BY-SA)

Ahora nos encontramos en la **fase 3:** Elaboración y adaptación del contenido al contexto del alumnado.

Comencemos con adaptar contenido ya hecho, al ser más fácil que crear un contenido desde cero.

---

Revision #6
Created 2023-03-29 15:28:55 CEST by Isabel Catalán Sancho
Updated 2023-04-12 13:23:55 CEST by Silvia Gómez Ferrer

Copyright 2026