Búsqueda y selección de contenidos digitales

- Contenidos digitales educativos
- Criterios de búsqueda de materiales educativos
- Repositorios

Copyright 2026

Contenidos digitales educativos

Un contenido digital es toda aquella información que tenemos la posibilidad de mostrar en un medio digital. Los contenidos digitales **pueden estar presentados en diferentes formatos: imágenes, textos, vídeos, juegos, mapas,...**

Todos ellos forman parte del Big Data, ese **gran volumen de datos alojados en la red** de los que hemos hablado anteriormente.



Por otro lado, los contenidos educativos digitales son **aquellos paquetes de contenidos estandarizados, identificados y catalogados para que se utilicen con un fin meramente educativo**. Por ejemplo, los tipos de contenidos educativos digitales más solicitados son:

- **VÍDEO TUTORIALES**

  Como éste de @MariaJoseSanchezParra

https://www.youtube.com/embed/-JAfLhrlNck?si=x-BMIMAWiaW_8l1X

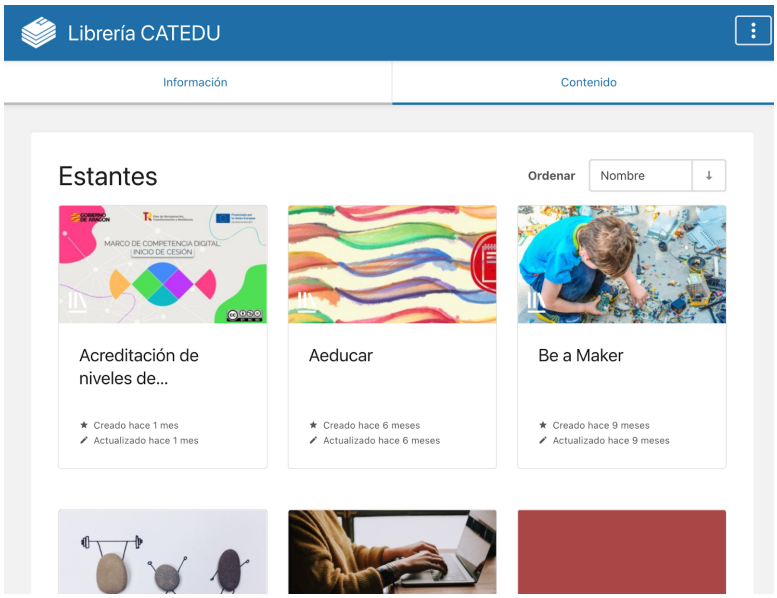
- **PODCAST**

  Como los de la web Educación 3.0



- **eBOOKS Y PDFs**

  Como los de la Librería Catedu



- **CURSOS ONLINE**

  Como los que ofrecen plataformas de pago como Domestika o gratuitos como los que ofrece Catedu o el INTEF



Criterios de búsqueda de materiales educativos

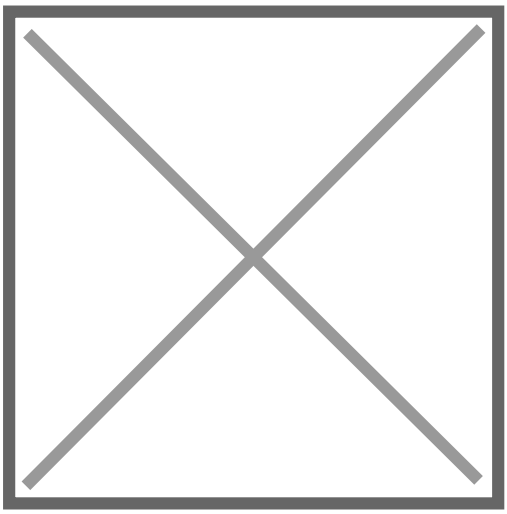
La Norma 71362 de **“Calidad de los materiales educativos digitales (MED)”** elaborada por la Asociación Española de Normalización (UNE) proporciona un **modelo de base** para **definir** y **evaluar**, cuantitativa y cualitativamente, la calidad de los materiales educativos digitales. Sus **objetivos** son:

- **Guiar la creación** de un recurso educativo digital de calidad.
- **Valorar** estos recursos de forma precisa y objetiva.
- Facilitar a los usuarios la **elección** del mejor MED.

Además establece **cuatro tipos de usuarios** con diferente aplicación de la norma:

1. **Autor/Creador**: engloba a profesores, estudiantes, editores y equipos de creación de MED.
2. **Consumidor/Usuario**: para ayudar a seleccionar los mejores materiales educativos digitales para sus necesidades.
3. **Revisor/Evaluador**: permitiendo valorar la calidad de los materiales educativos digitales.
4. **Proveedor/Distribuidor**: la norma permite certificar la calidad de sus productos.

Copyright 2026



INTEF. Recursos Educativo Digitales ¿Cómo valorarlos? Norma UNE 71362

Del mismo modo, tendremos que tener en cuenta la expresión **‘content curation’**, traducida como curación de contenidos, la cual hace referencia al proceso de **filtrar información y agregarla en nuevos contenidos**, más complejos y de más valor para la comunidad a la que se dirigen.

Esta tarea requiere, no solamente **disponer de las habilidades y recursos para filtrar** la mejor información, sino que también implica un **proceso de elaboración** de unidades de información más complejas a partir de elementos más simples, y por tanto es un proceso que genera nuevo conocimiento en quien desarrolla esta actividad.

La **fases** para realizar una curación de contenidos son las siguientes:

1. **Búsqueda** de contenido.
2. **Filtrado y selección** de información relevante.
3. **Elaboración y adaptación** del contenido al contexto del alumnado.
4. **Análisis y depuración** del contenido.
5. **Distribución** de la información.

Copyright 2026



Conectatic: Curación de contenidos (CC-BY-SA)

Y por su puesto, tendremos que tener en cuenta la **infoxicación,** término acuñado por primera vez en 1996 por Alfons Cornella para definir la situación de **exceso información**, de intoxicación informacional, en la que uno recibe más información de la que es capaz de procesar. Actualmente es un término que se asocia al mundo digital y crea inconvenientes como el **tiempo que necesitamos para filtrar** toda la información recibida o la **inseguridad o ansiedad** que nos puede producir el no poder mantener el ritmo de actualización de la información.

Como consecuencia surge la necesidad de **aprender a gestionar** este exceso de información: **curar contenido** y aprender a ser un **content curator.**

Repositorios

Existen múltiples espacios virtuales donde conseguir y seleccionar **contenidos digitales**. Entendiendo que ya conoces las **estrategias de búsqueda, herramientas para la agregación y selección de contenidos**, en este apartado te facilitamos un **ejemplo** de catálogo de repositorios, tanto de partituras, música y bancos de sonido, como algunos referidos a danzas, que pueden ayudarte en tu búsqueda.

> Si quieres refrescar o profundizar en las estrategias de búsqueda, herramientas para la agregación y selección de contenidos, te remitimos al curso B1 genérico. Pincha aquí para acceder.

Para la selección de estos repositorios se ha **priorizado** que el acceso a sus contenidos fuese **gratuito y sin necesidad de registro**, además de que el repositorio o los contenidos sean de dominio público o estén bajo una licencia del tipo Creative Commons (las licencias las veremos en el capítulo "Protección, gestión e intercambio"). Sin embargo, hemos incluido **también repositorios o herramientas de inteligencia artificial (IA) que requieren registro o cuyo contenido está protegido con copyright**; en este último caso, recuerda ponerte en contacto con la persona autora del material, ya que es necesaria su autorización para el uso del mismo.

Además de disponer de éste, te animamos a que configures tu propio catálogo de repositorios bajo los criterios que consideres necesarios.

https://giphy.com/embed/iK45mgOPCt5MsqcKhq

via GIPHY

Puedes pinchar en el nombre del repositorio para acceder directamente al mismo (habilita pantalla completa para poder pinchar en los últimos repositorios de la tabla):

Copyright 2026

Repositorio

> En la página "Espacio ORDENADOR/DISPOSITIVO" del siguiente capítulo, hemos añadido más librerías de sonidos (pincha aquí para acceder).

Copyright 2026