

2. Hagamos un diagnóstico

<https://giphy.com/embed/4VEAg0IWR7gNa>

[Skeleton Xray GIF via GIPHY](#)

Como ya hemos visto, el objeto de nuestra reflexión va ser el proceso de enseñanza con tecnologías digitales. El proceso de enseñanza, al igual que los procesos de aprendizaje requiere ser evaluado en **distintos momentos** (no olvidemos que, con nuestro alumnado, uno de las primeras acciones que llevamos a cabo es la evaluación inicial) **para poder desempeñar acciones** que nos permitan solventar las dificultades encontradas.

Así pues, **el punto de partida** de nuestra reflexión, será **la evaluación que hagamos de nuestra práctica**.

En los procesos de evaluación de los aprendizajes, el tener **distintos instrumentos y procedimientos**, así como el **mayor número de evidencias** posible, hará que nuestros diagnósticos sean más fiables y objetivos.

En el diagnóstico sobre las actividades de enseñanza ocurre exactamente lo mismo, el utilizar **distintas herramientas** hará que queden más aspectos recogidos y **la participación de más docentes** en esta evaluación eliminará sesgos y juicios subjetivos.

Para ello podemos usar diferentes tipos de **herramientas**:

Análisis DAFO	Herramienta Selfie	Herramienta EU Survey
---------------	--------------------	-----------------------

<p>Origen interno</p>	<p>Aspectos negativos</p> <p>DEBILIDADES Factores internos negativos de la empresa. Ejemplo: - Proveedores débiles - Materias primas caras</p>	<p>Aspectos positivos</p> <p>FORTALEZAS Factores internos positivos de la empresa. Ejemplo: - Ubicación privilegiada - Atención al cliente</p>	<p>https://audiovisual.ec.europa.eu/embed/index.html?ref=I-162038lg=EN</p>	
<p>Origen externo</p>	<p>AMENAZAS Factores externos que influyen negativamente en la empresa. Ejemplo: - Fuga de mano de obra - Competencia muy asentada</p>	<p>OPORTUNIDADES Factores externos que influyen positivamente en la empresa. Ejemplo: - Nuevas líneas crediticias - Sector en crecimiento</p>		
<p>Ilustración de Antevenio</p>				
<p>El DAFO (también conocido como FODA o SWOT en inglés) es un análisis que tiene gran tradición en el mundo empresarial.</p> <p>Consiste en una matriz de cuatro entradas en las que mostraremos la situación actual en la que nos encontramos partiendo de un análisis de las características internas del objeto de análisis (debilidades y fortalezas) así como de su entorno externo (oportunidades y amenazas).</p>			<p>SELFIE es una herramienta gratuita diseñada para ayudar a los centros educativos a integrar las tecnologías digitales en la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación.</p> <p>La finalidad es generar mediante cuestionarios un informe que ayude a destinar de una forma más precisa los esfuerzos en aquellos campos de la Competencia Digital donde más falta haga.</p>	<p>EUSurvey, desarrollado por la DG DIGIT y financiado con cargo al programa ISA², utiliza un software de fuente abierta y se publica bajo licencia EUPL.</p> <p>Es un sistema de gestión de encuestas online que permite crear y publicar formularios de amplia difusión (por ejemplo, para determinar el grado de satisfacción de los usuarios o realizar consultas públicas).</p>

Revision #4

Created 2023-04-18 12:53:16 CEST by Carmen Alvarez

Updated 2023-10-05 12:06:36 CEST by Silvia Coscolin Sanchez