Introducción

Este área **no está relacionada directamente con la práctica pedagógica** pero sí con la profesional.

La competencia en Comunicación Organizativa hace referencia a la **estrategia de comunicación del centro**, tanto con los miembros de la comunidad educativa (alumnado, docentes, familia) como con entidades externas, siendo conscientes de la imagen corporativa que quiere ofrecer.

https://giphy.com/embed/GVd19DZmvRO80

Gif de Gestor de Redes Sociales via GIPHY

En este sentido, como profesionales, hemos de utilizar los medios de comunicación establecidos por el centro o departamento de un modo eficiente, siguiendo una **línea de imagen corporativa y respetando las políticas de uso** aceptable del centro.

> Por lo que durante este área realizaremos tres **acciones clave**:
>
> 1. **Identificaremos y pondremos en práctica los usos complementarios** de las herramientas de comunicación organizativa respetando las políticas de uso aceptable establecidas en el centro
> 2. Colaboraremos en el desarrollo o mejora del **plan de comunicación** del centro
> 3. **Prestaremos apoyo**, de manera informal, a otros docentes, en la correcta utilización de las tecnologías para la comunicación del centro

---

Revision #8
Created 2023-09-13 09:20:10 CEST by Maria
Updated 2023-11-07 13:20:37 CET by Silvia Coscolin Sanchez

Copyright 2026