

Descifrando la Realidad: Navegando el laberinto de la Alfabetización Mediática en la Era Digital

La **alfabetización mediática** puede definirse como un **conjunto de conocimientos, actitudes y suma de habilidades útiles para saber cuándo y qué información se necesita, dónde y cómo obtenerla, cómo evaluarla críticamente y organizarla una vez encontrada, y cómo utilizarla de forma ética**. En general la alfabetización mediática es esencial para reflexionar sobre la sociedad y su entorno, comprendiendo los fenómenos políticos, sociales, científicos, culturales, etc., que se producen en la sociedad.

“ Para la UNESCO, la alfabetización mediática e informacional “[...] permite a los ciudadanos comprender las funciones de los medios y otros proveedores de información, evaluar críticamente su contenido y tomar decisiones informadas como usuarios y productores de información y contenido multimedia”.

Incluye, por tanto, la **capacidad de reconocer cómo se ha producido la información, comprender los códigos y lenguajes de un mensaje, tener la capacidad de interpretar una historia e identificar los valores y puntos de vista de un mensaje y la construcción de la realidad**. Consiste en transformar la información en conocimiento.

<https://giphy.com/embed/xT9C25UNTwfZuk85WP>

Analyzing Toy Story Gif por Giflytics via GIPHY



Tener en cuenta los datos o el rastro que dejamos como personas en Internet supone una gran ventaja si somos conscientes del sesgo que recibimos por ello. Hacer entender al alumnado que las IA que utilizan las grandes corporaciones de Internet (como por ejemplo Google, Meta, Apple, Microsoft, etcétera) van creando un perfil con nuestras búsquedas o con los datos personales que recogen los elementos, en los que está presente lo que llamamos el **internet de las cosas (IoT)**, hace que nos muestren lo que supuestamente queremos ver.



Este hecho en grandes ocasiones limita en gran medida la información que se nos muestra incluso fomenta que se nos muestren determinados contenidos según nuestro género, edad, condición física, y sobre todo respecto a nuestros intereses.

Hoy en día, el mundo digital y virtual nos ofrece la posibilidad de participar activamente, difundir y crear contenidos. *La ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DIGITAL es la alfabetización mediática aplicada a la esfera digital y a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC).* Estas competencias digitales mediáticas incluyen diferentes **dimensiones**, teniendo en cuenta la realidad virtual:

- **Dimensión instrumental:** Saber acceder y buscar información en diferentes tipos de medios y tecnologías.
- **Dimensión cognitiva:** Saber transformar la información en conocimiento.
- **Dimensión comunicativa:** Saber expresarse y comunicarse a través de múltiples lenguajes y medios tecnológicos.
- **Dimensión ética:** Saber utilizar la información de forma ética y democrática.
- **Dimensión emocional:** Desarrollar empatía emocional en los espacios virtuales. Una persona alfabetizada mediáticamente es alguien que entiende el significado de los mensajes que encuentra en el contexto digital y que además es capaz de difundir y crear contenidos de calidad y distribuirlos de diversas maneras para participar en un diálogo más amplio con la sociedad.

Las siguientes competencias son esenciales para la alfabetización digital y mediática (Chu, Lau, Chu, Lee, Chan, 2014):

COMPETENCIAS ESENCIALES PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y MEDIÁTICA

ACCESO

Se refiere a la búsqueda y el uso hábil de los medios de comunicación y las herramientas tecnológicas y a compartir la información adecuada y pertinente con los demás.



ANALIZAR Y EVALUAR

Se refiere al proceso de comprensión de los mensajes en el que un usuario analiza críticamente la calidad del mensaje, su veracidad, credibilidad y punto de vista. Esto se hace teniendo en cuenta los posibles efectos o consecuencias de los mensajes.



CREAR

Se refiere a componer o generar contenidos utilizando la creatividad y la confianza en la propia expresión, teniendo en cuenta el propósito, la audiencia y las técnicas de composición.



REFLEXIONAR

Se refiere a la aplicación de la responsabilidad social y los principios éticos a la propia identidad y experiencia vivida, al comportamiento comunicativo y a la conducta.



ACTUAR

Se refiere al trabajo individual y colaborativo de una persona para compartir conocimientos, resolver problemas y participar en la comunidad. Los problemas a resolver pueden estar en la familia, el lugar de trabajo y la comunidad, y en esta última la participación puede darse a nivel local, regional, nacional e internacional.



Competencias esenciales para la alfabetización mediática. Elaboración propia. (CC BY-SA)

Adaptado de: https://all-digital.org/wp-content/uploads/2021/05/Media-literacy_ESP.pdf

Vivimos en un contexto de infoxicación, en la era de la posverdad y de las noticias falsas. Por eso es primordial entender cómo y por qué los medios de comunicación pueden tener un efecto sobre nosotros. Comprenderlos supone la mitad del proceso. La otra mitad proviene de ser críticos y de hacer valer nuestros propios pensamientos, opiniones y curiosidad acerca de la responsabilidad de los medios de comunicación.

Por tanto, **desde el ámbito educativo** hay que tener en cuenta la importancia de enseñar a los jóvenes a leer textos analógicos críticos pero también a utilizar las redes sociales y la información recibida y la información recibida y producida de forma ética, responsable y crítica.

Revision #2

Created 13 November 2023 20:11:34 by Karmele Expósito Heras

Updated 14 November 2023 21:09:35 by Karmele Expósito Heras