

# Descifrando la Realidad: Navegando el laberinto de la Alfabetización Mediática en la Era Digital

La **alfabetización mediática** puede definirse como un **conjunto de conocimientos, actitudes y suma de habilidades útiles para saber cuándo y qué información se necesita, dónde y cómo obtenerla, cómo evaluarla críticamente y organizarla una vez encontrada, y cómo utilizarla de forma ética**. En general la alfabetización mediática es esencial para reflexionar sobre la sociedad y su entorno, comprendiendo los fenómenos políticos, sociales, científicos, culturales, etc., que se producen en la sociedad.

“ Para la UNESCO, la alfabetización mediática e informacional “[...] permite a los ciudadanos comprender las funciones de los medios y otros proveedores de información, evaluar críticamente su contenido y tomar decisiones informadas como usuarios y productores de información y contenido multimedia”.

Incluye, por tanto, la **capacidad de reconocer cómo se ha producido la información, comprender los códigos y lenguajes de un mensaje, tener la capacidad de interpretar una historia e identificar los valores y puntos de vista de un mensaje y la construcción de la realidad**. Consiste en transformar la información en conocimiento.

<https://giphy.com/embed/xT9C25UNTwfZuk85WP>

*[Analyzing Toy Story Gif](#) por Giflytics via GIPHY*

**Tener en cuenta los datos o el rastro que dejamos como personas en Internet supone una gran ventaja si somos conscientes del sesgo que recibimos por ello.** Hacer entender al alumnado que las IA que utilizan las grandes corporaciones de Internet (como por ejemplo Google, Meta, Apple, Microsoft, etcétera) van creando un perfil con nuestras búsquedas o con los datos

personales que recogen los elementos, en los que está presente lo que llamamos el **internet de las cosas (IoT)**, hace que nos muestren lo que supuestamente queremos ver.



**Este hecho en grandes ocasiones limita en gran medida la información que se nos muestra** incluso fomenta que se nos muestren determinados contenidos según nuestro género, edad, condición física, y sobre todo respecto a nuestros intereses.

Hoy en día, el mundo digital y virtual nos ofrece la posibilidad de participar activamente, difundir y crear contenidos. *La ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA DIGITAL es la alfabetización mediática aplicada a la esfera digital y a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)*. Estas competencias digitales mediáticas incluyen diferentes **dimensiones**, teniendo en cuenta la realidad virtual:

- **Dimensión instrumental:** Saber acceder y buscar información en diferentes tipos de medios y tecnologías.
- **Dimensión cognitiva:** Saber transformar la información en conocimiento.
- **Dimensión comunicativa:** Saber expresarse y comunicarse a través de múltiples lenguajes y medios tecnológicos.
- **Dimensión ética:** Saber utilizar la información de forma ética y democrática.
- **Dimensión emocional:** Desarrollar empatía emocional en los espacios virtuales. Una persona alfabetizada mediáticamente es alguien que entiende el significado de los mensajes que encuentra en el contexto digital y que además es capaz de difundir y crear contenidos de calidad y distribuirlos de diversas maneras para participar en un diálogo más amplio con la sociedad.

Las siguientes competencias son esenciales para la alfabetización digital y mediática (Chu, Lau, Chu, Lee, Chan, 2014):

# COMPETENCIAS ESENCIALES PARA LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL Y MEDIÁTICA



Competencias esenciales para la alfabetización mediática. Elaboración propia. ([CC BY-SA](#))

Adaptado de: [https://all-digital.org/wp-content/uploads/2021/05/Media-literacy\\_ESP.pdf](https://all-digital.org/wp-content/uploads/2021/05/Media-literacy_ESP.pdf)

**Vivimos en un contexto de infoxicación, en la era de la posverdad y de las noticias falsas.** Por eso es primordial entender cómo y por qué los medios de comunicación pueden tener un efecto sobre nosotros. Comprenderlos supone la mitad del proceso. La otra mitad proviene de ser críticos y de hacer valer nuestros propios pensamientos, opiniones y curiosidad acerca de la responsabilidad de los medios de comunicación.

Por tanto, **desde el ámbito educativo** hay que tener en cuenta la importancia de enseñar a los jóvenes a leer textos analógicos críticos pero también a utilizar las redes sociales y la información recibida y la información recibida y producida de forma ética, responsable y crítica.

Revision #2

Created 13 November 2023 20:11:34 by Karmele Expósito Heras

Updated 14 November 2023 21:09:35 by Karmele Expósito Heras