6.2.6. ¿Redes Sociales en el aula?

Las redes sociales se han convertido en la principal vía de comunicación para los jóvenes estudiantes. Según el Estudio Anual de Redes Sociales 2019 de IAB, el perfil de estudiante que más utiliza las redes sociales lo encontramos en las universidades (46%), seguido muy de cerca por los estudiantes de educación secundaria (40%). Además, el rango de edad de 16-30 años ya representa un 31% del total de usuarios de redes sociales de nuestro país.

Que Instagram, Twitter o Snapchat estén presentes en el aula no debe sorprendernos. Ahora bien, ¿y si pudiéramos aprovecharlas para hacer más divertidas y productivas las clases?

Aquí van algunos beneficios del uso de las redes sociales en el aula

- Fomentan la participación de nuestros alumnos. Además, les permite interaccionar entre ellos, hacer equipo y generar debate.
- Formación. Las redes sociales ayudan a mejorar las competencias y conocimientos tecnológicos de los alumnos. La demanda de nuevos perfiles digitales en el mercado nos muestra cómo el manejo de herramientas relacionadas con estas plataformas puede ayudarles a la inserción laboral.
- Identidad digital. Desde la docencia podemos ayudar a los alumnos a crear correctamente su identidad digital, enseñándoles la importancia de la privacidad o cómo pueden evitar posibles casos de ciberacoso.

3 ejemplos prácticos para usar las redes sociales en el aula

Instagram

- Puede ayudarnos en nuestras materias para mostrar las actividades diarias que se realizan en el aula. Sriva de ejemplo pinceladadehistoriaoficial con más de 14.000 seguidores.
- Gracias a la emisión de videos en directo, puede echarnos una mano a que los alumnos se pongan ante una cámara, pierdan el miedo a hablar en público y mejoren sus habilidades comunicativas.

Copyright 2026

- Para Geografía en lengua inglesa el uso de Cartagram

Twitter

Twitter puede ayudarnos a la búsqueda y selección de información, recopilación de noticias, así como enseñarles a identificar fake news o noticias falsas. Además, el límite de caracteres de esta red social les ayuda a sintetizar información y a incentivar la creatividad.

Historia del arte

Historia: Concurso Nacional de memes históricos

Filosofía:#FiloReto

Latín: 'INSTAGRAMMA' Y EL 'PIPIATOR

Youtube

¿Qué alumno no sigue a un youtuber o sueña con serlo? Esta plataforma nos abre un sinfín de actividades y proyectos que podemos hacer en el aula, como presentar un trabajo a través de un video.

Revision #4
Created 2023-06-28 09:28:00 CEST by Javier Anzano
Updated 2023-09-14 17:24:45 CEST by Javier Anzano

Copyright 2026