

Instagram profesional

Es la red preferida por el alumnado (junto con TikTok) y por las familias *milenials* (menores de 40 años)

Debemos recordar que en Instagram la imagen es primordial, por lo que tendremos que conseguir que la información se comunique a través de imágenes, infografías, vídeos... El pie de foto se lee raras veces y no admite vínculos, así que será necesario que el contenido sea suficientemente significativo.

En caso de tener que vincular, para evitar URLs largas, usaremos un acortador de URL tipo bit.ly

A diferencia de Facebook, Instagram sí que permite cambiar de perfil personal a perfil empresarial, de esta forma la cuenta de Instagram puede administrarse desde Meta conjuntamente con la de Facebook.

<https://view.genial.ly/633296b5a086c8001038d6e3>

Nueve consejos para Instagram

<https://view.genial.ly/5e3198bdea50d01562875627>

Revision #1

Created 31 January 2025 12:59:26 by Chefo Cariñena

Updated 31 January 2025 13:11:17 by Chefo Cariñena