Para qué

Un equipo necesita a alguien que lo coordine, ¿quién?, encontrarlo será más sencillo si sabemos qué tiene que hacer.

El concepto de community manager educativo (dinamizador de redes sociales educativas, por castellanizar la figura), cobra importancia a medida que los centros van teniendo presencia en la red social. Hay muchos modelos y todos pueden ser válidos en función del centro de que se trate. Del estudio de casos, propongo un perfil:

- **Docente del centro** (lo aclaro porque hay centros que confían la tarea a un padre o madre, incluso a una empresa).
- **Que no pertenezca al equipo directivo** (porque ha de ser la voz del exterior en el centro y la voz del centro hacia el exterior y el equipo directivo representa a al centro y a la administración), **pero sí** (en el caso de centros de secundaria) **al departamento de innovación** y, desde luego, vinculado al equipo directivo y conocedor del propio centro.
- **Vinculado con el COFOTAP** (coordinador de formación para las tecnologías de los aprendizajes), pero no necesariamente el COFOTAP.
- **Integrado en la CCP**, porque tiene que estar al tanto de lo que sucede en el centro.
- Con capacidad para **coordinar y dinamizar** equipos.
- Y con la mayor cantidad posible de las cualidades que veremos en el capítulo siguiente.

https://view.genial.ly/5c520e501ef86d73dd8e4844

Revision #2
Created 31 January 2025 13:16:45 by Chefo Cariñena
Updated 31 January 2025 13:18:08 by Chefo Cariñena

Copyright 2025