

# Seguimiento y planificación

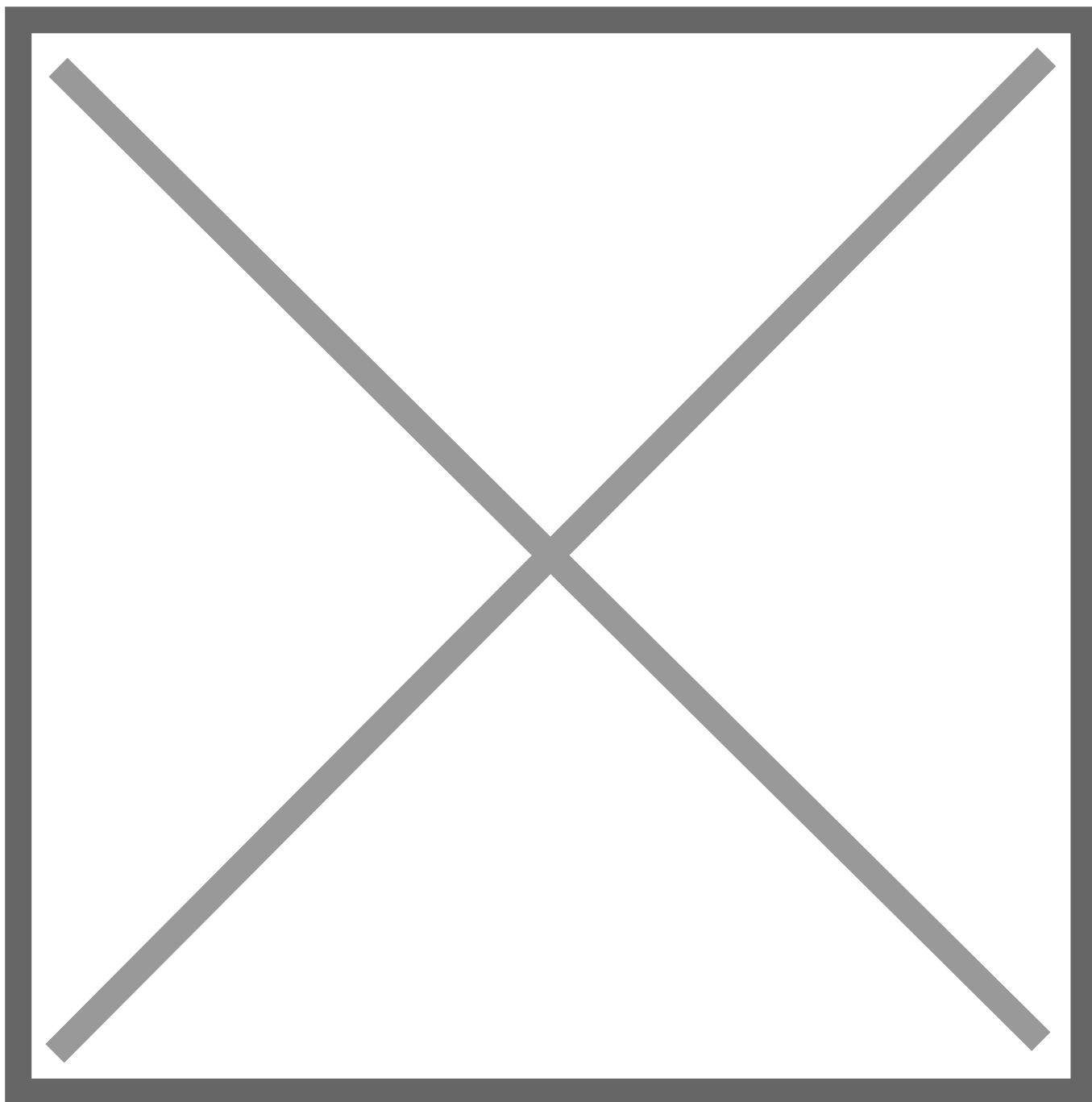
Publicar es importante, llegar a las personas destinatarias es nuestra meta y comprobar nuestra repercusión nos ayudará a mejorar. A la hora de monitorizar una red social, podemos plantearnos analizar:

**La actividad de un perfil:** intensidad y frecuencia de su actividad en esa red (por ejemplo, número de mensajes publicados), así como su tipo de uso (publicación de contenido propio, reenviar/compartir el de otros usuarios, diálogo o comentario sobre contenidos ajenos...).

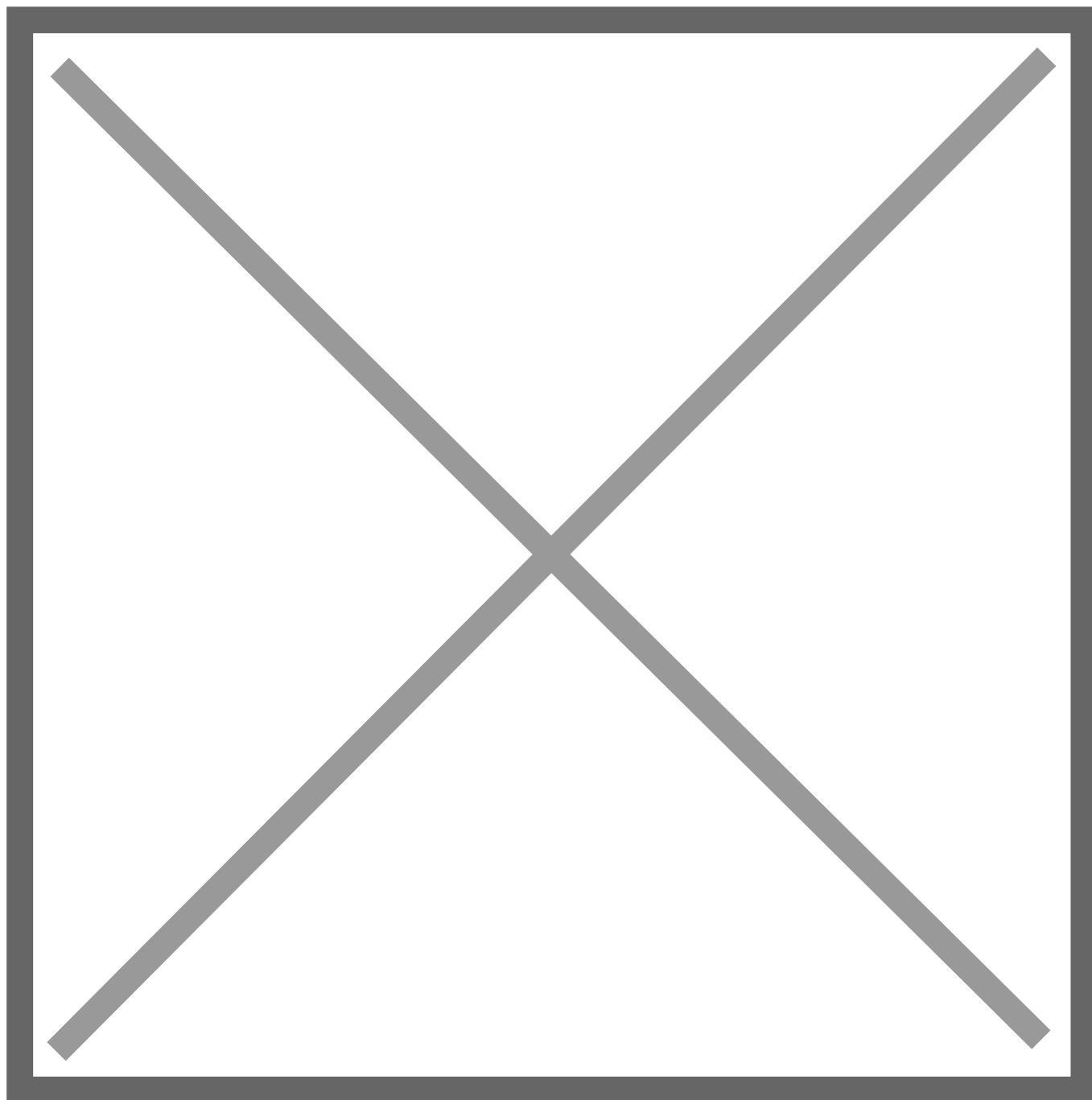
**Su impacto o influencia:** visibilidad del perfil en la red para otros usuarios (número de seguidores, fans...), la actividad externa sobre ese perfil. Recuerda que el alcance es más importante que los seguidores y se consigue a través de interacciones de terceros que comparten nuestros contenidos y los multiplican.

En general, los instrumentos de monitorización de cada red pueden ser suficientes para los propósitos de un centro educativo, **si utilizamos las cuentas profesionales el seguimiento es más completo.**

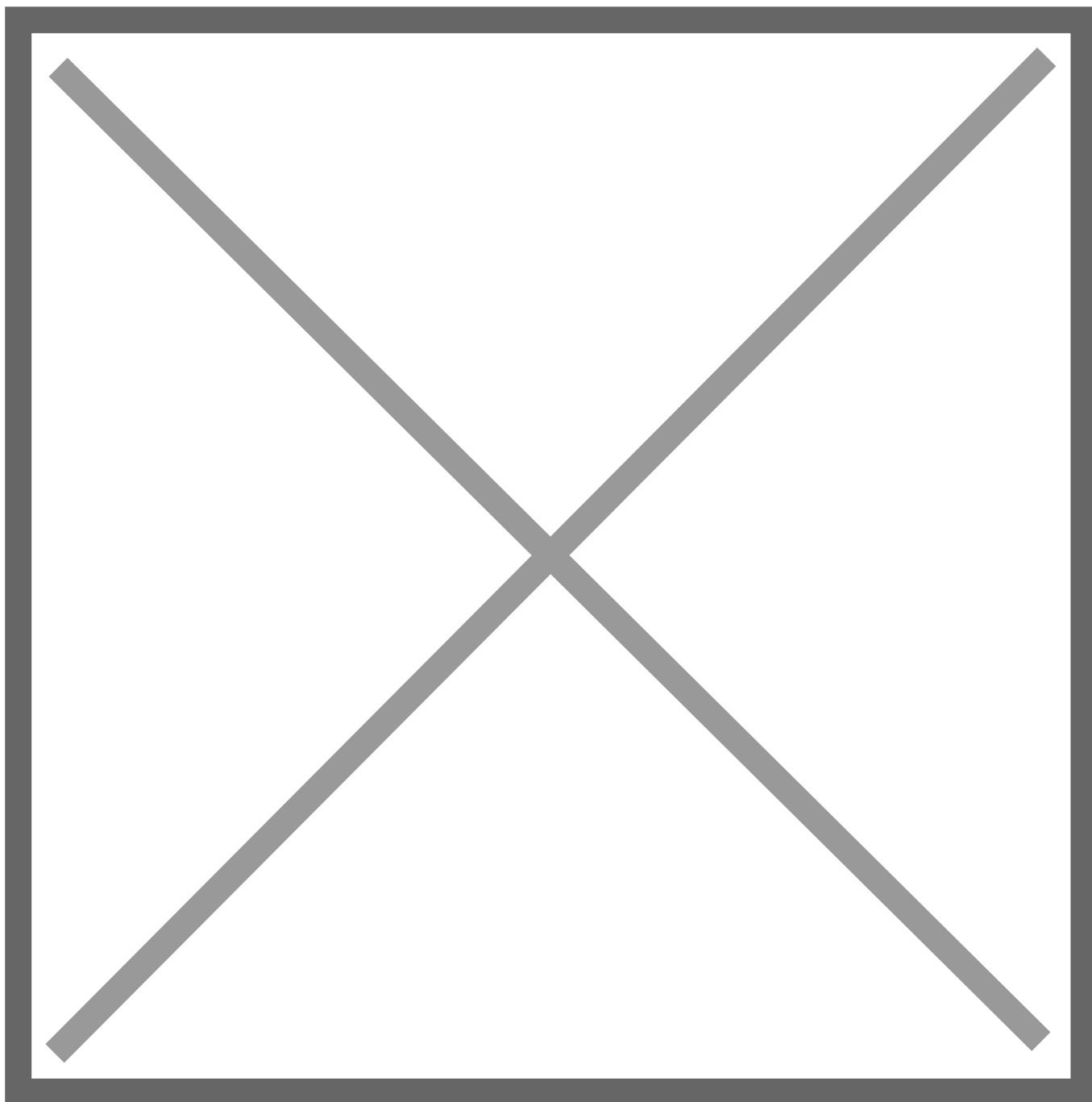
*En Twitter:*



*En Facebook/Meta*



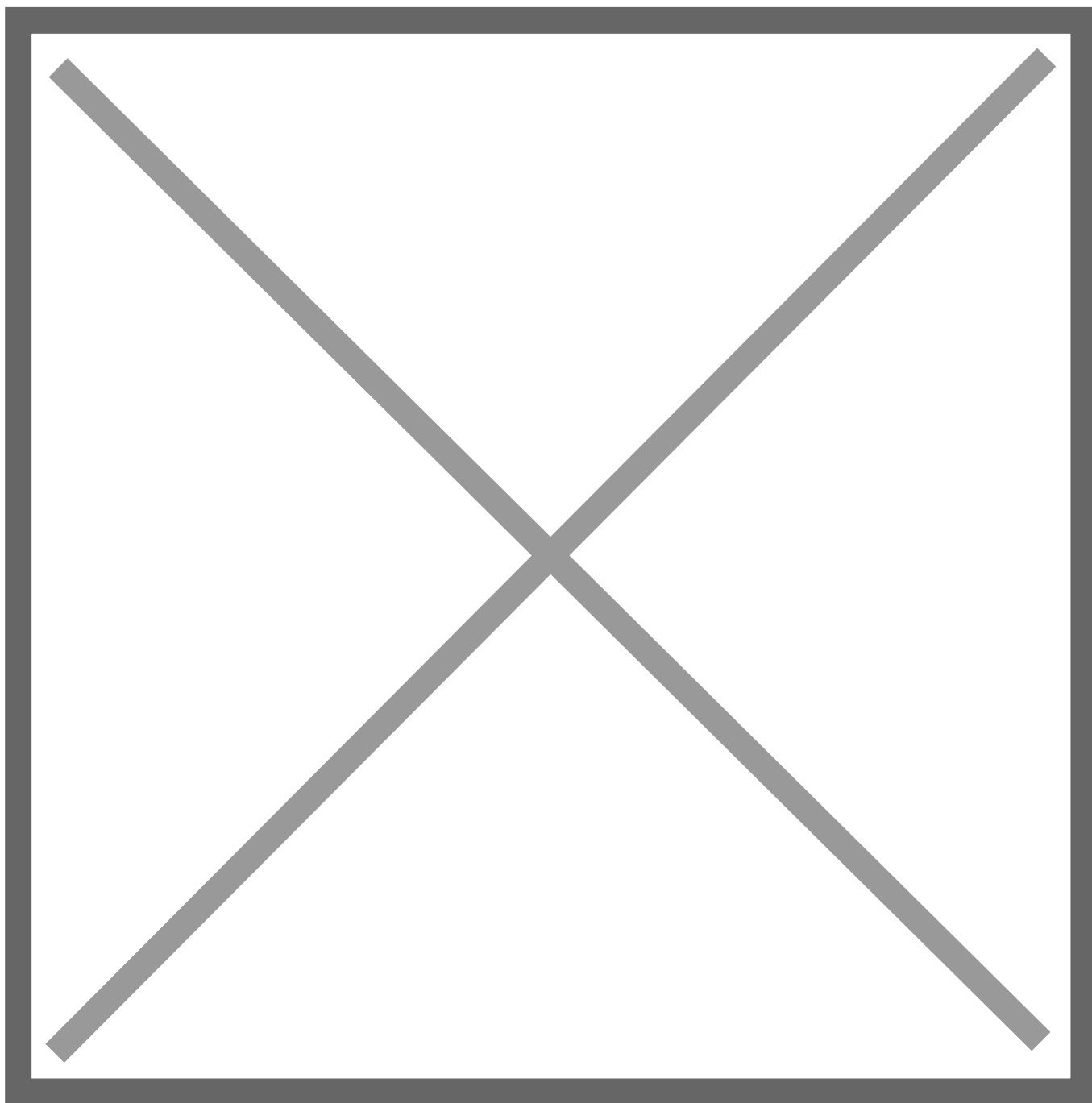
*En Instagram*



## Planificación de publicaciones

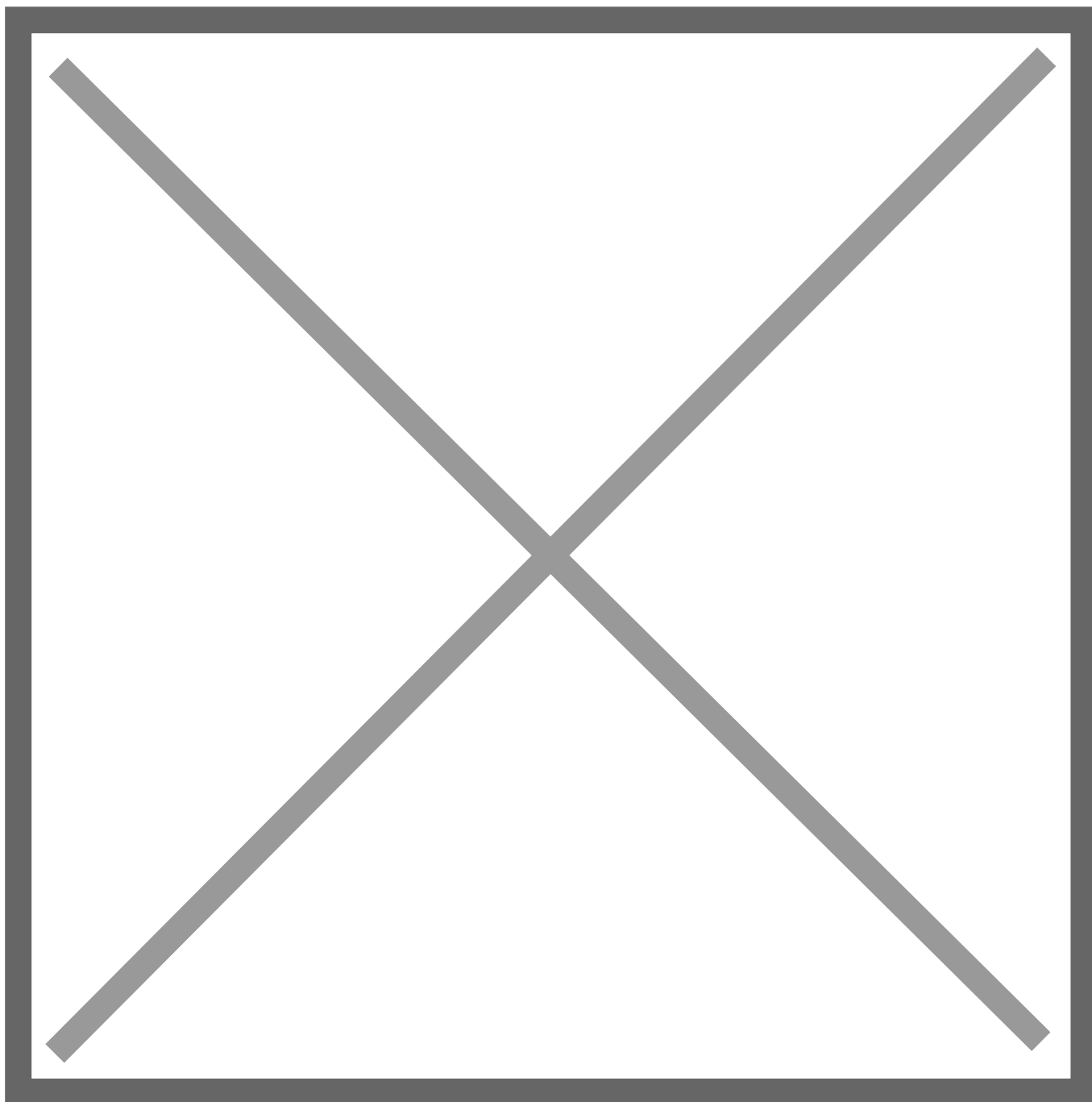
*En Twitter*

Para programar una publicación en Twitter basta con utilizar la opción correspondiente al crear un Tweet



## *En Facebook e Instagram*

Podemos programar publicaciones simultáneamente para las dos redes desde Meta Business Suite, siempre que se trate de páginas de Facebook y cuentas empresariales de Instagram.



---

Revision #4

Created 13 March 2025 11:23:19 by Félix García Arnedo

Updated 13 March 2025 11:24:47 by Javier Gerico