

Seguimiento y planificación

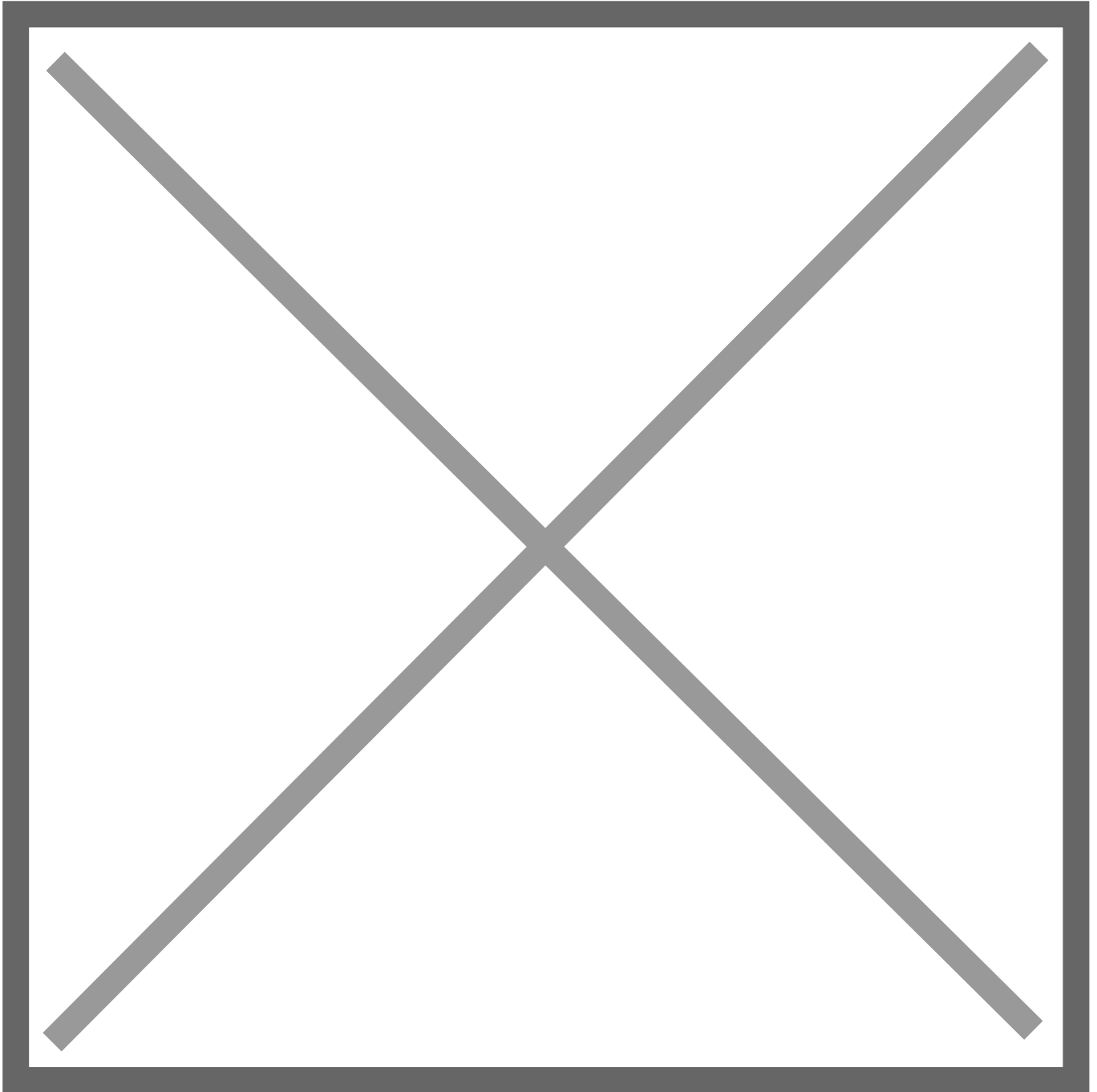
Publicar es importante, llegar a las personas destinatarias es nuestra meta y comprobar nuestra repercusión nos ayudará a mejorar. A la hora de monitorizar una red social, podemos plantearnos analizar:

La actividad de un perfil: intensidad y frecuencia de su actividad en esa red (por ejemplo, número de mensajes publicados), así como su tipo de uso (publicación de contenido propio, reenviar/compartir el de otros usuarios, diálogo o comentario sobre contenidos ajenos...).

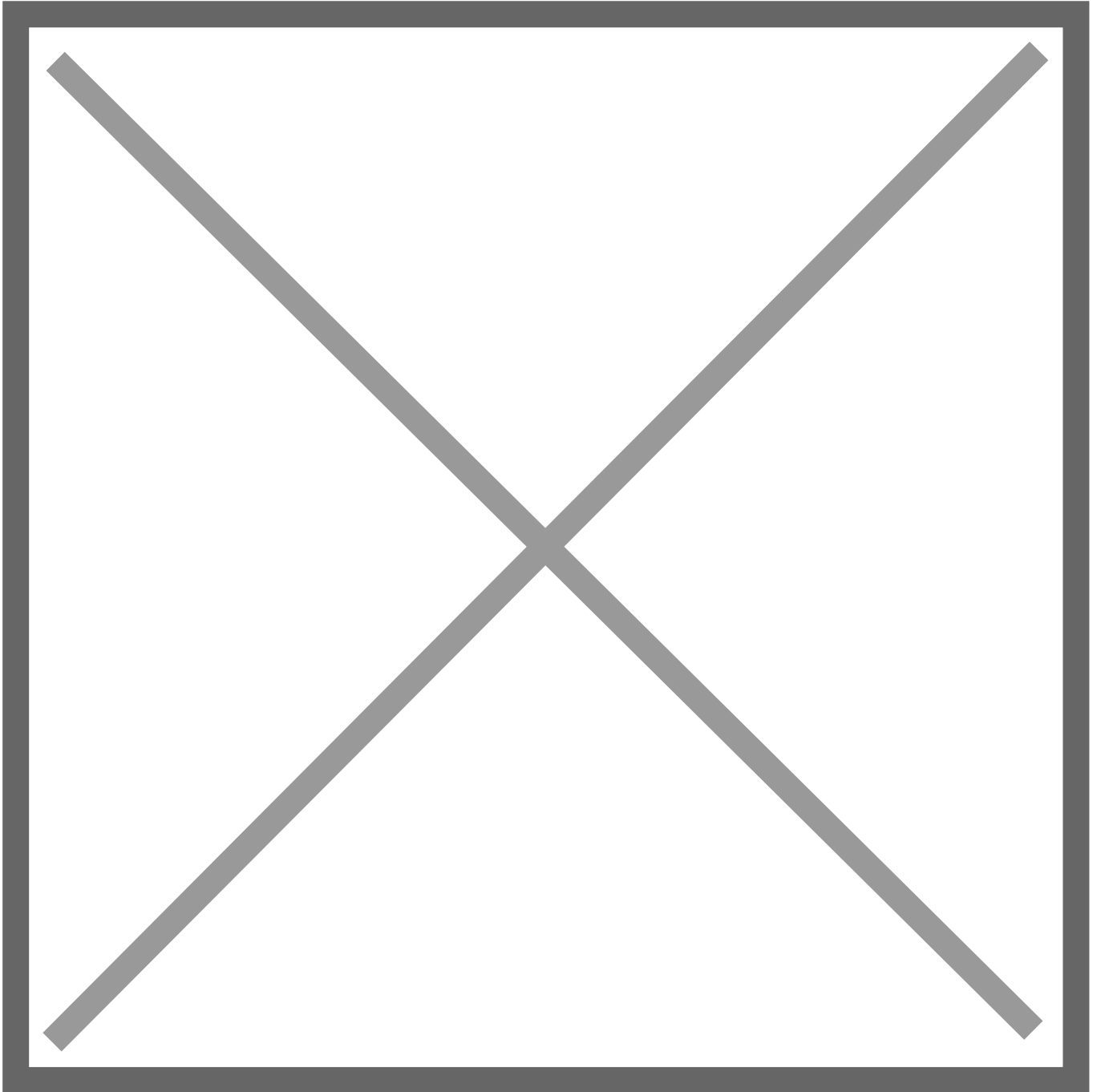
Su impacto o influencia: visibilidad del perfil en la red para otros usuarios (número de seguidores, fans...), la actividad externa sobre ese perfil. Recuerda que el alcance es más importante que los seguidores y se consigue a través de interacciones de terceros que comparten nuestros contenidos y los multiplican.

En general, los instrumentos de monitorización de cada red pueden ser suficientes para los propósitos de un centro educativo, **si utilizamos las cuentas profesionales el seguimiento es más completo.**

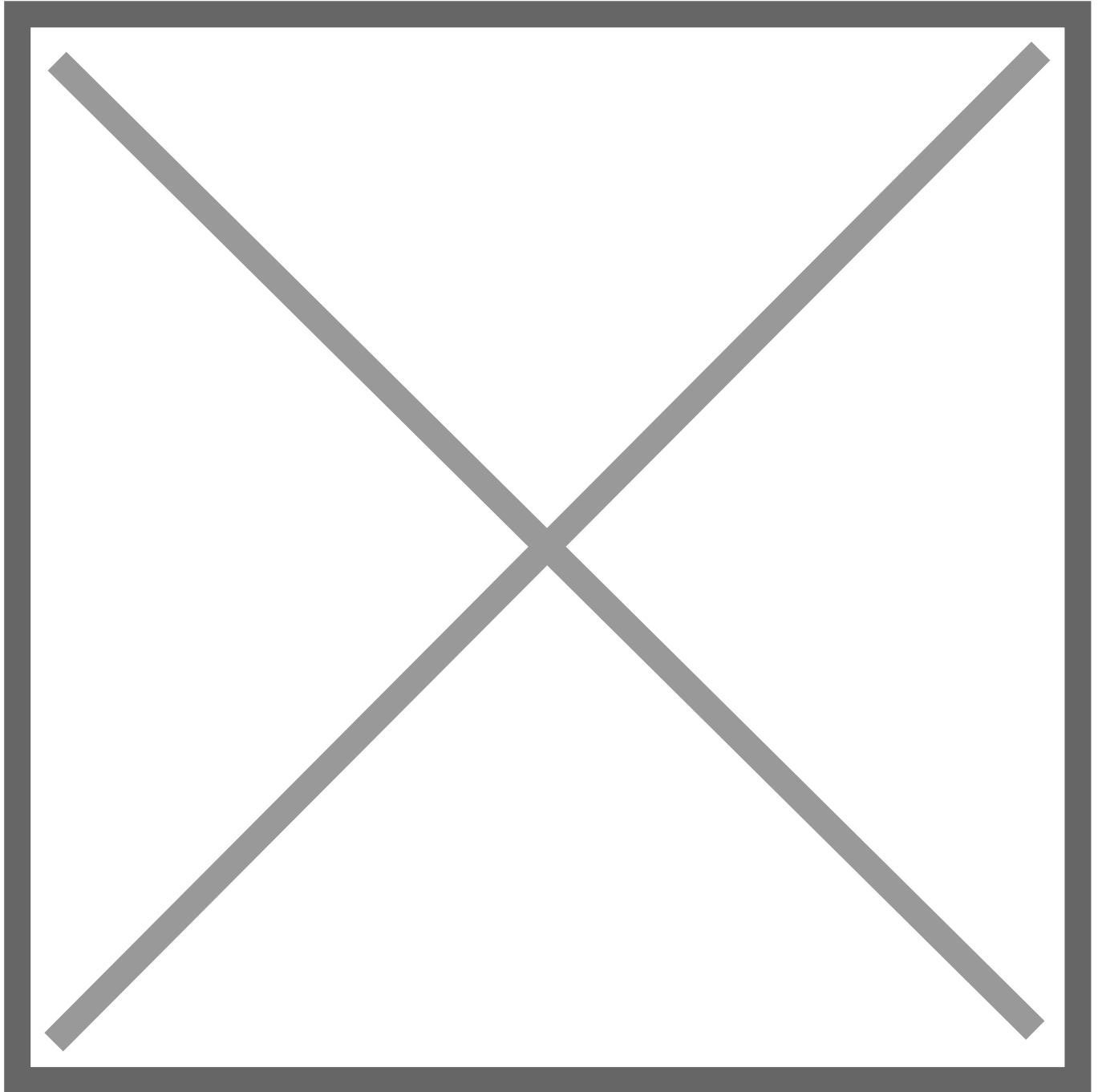
En Twitter:



En Facebook/Meta



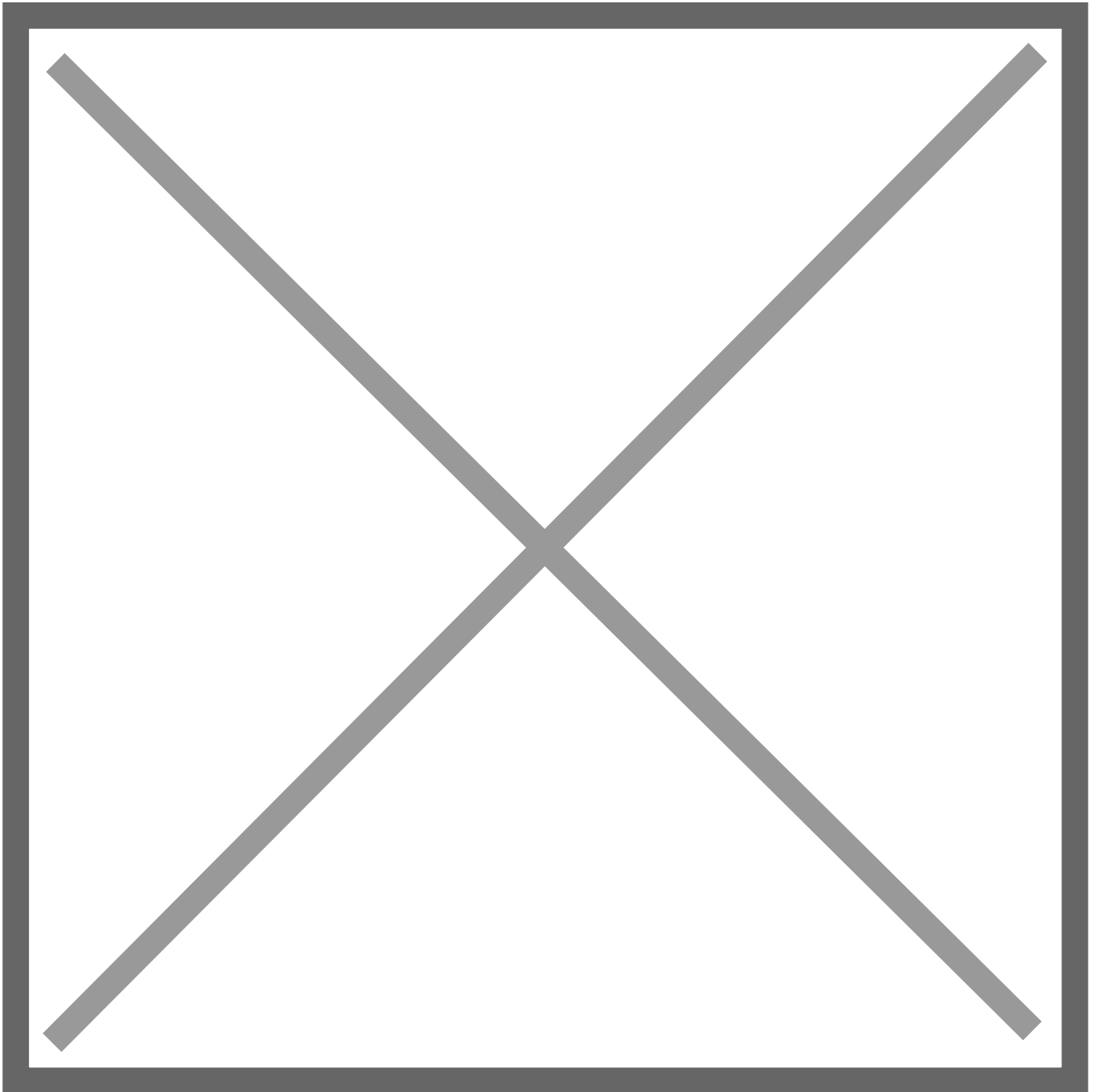
En Instagram



Planificación de publicaciones

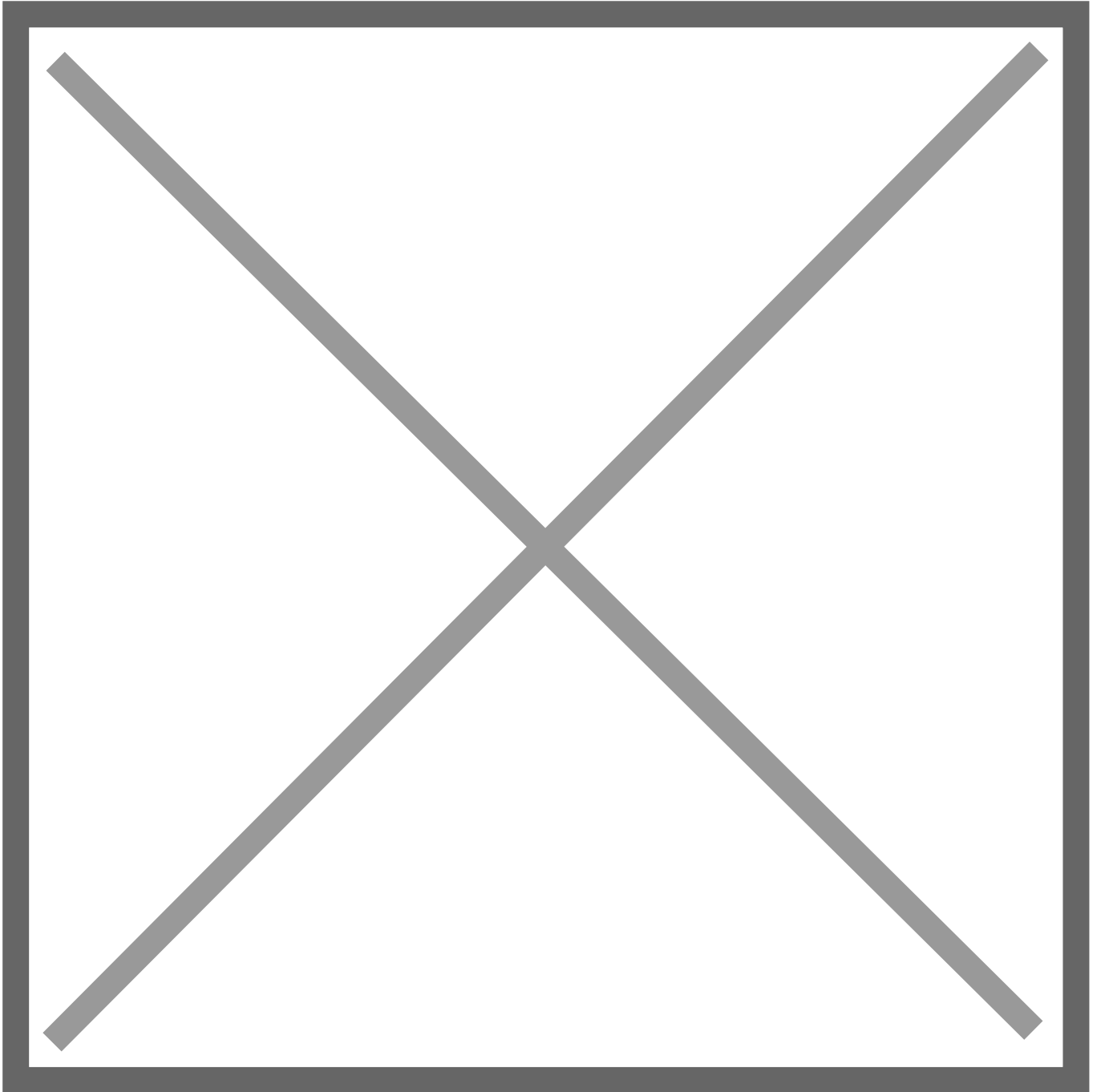
En Twitter

Para programar una publicación en Twitter basta con utilizar la opción correspondiente al crear un Tweet



En Facebook e Instagram

Podemos programar publicaciones simultáneamente para las dos redes desde Meta Business Suite, siempre que se trate de páginas de Facebook y cuentas empresariales de Instagram.



Revision #4

Created 2025-03-13 11:23:19 CET by Félix García Arnedo

Updated 2025-03-13 11:24:47 CET by Javier Gerico