

6.3. Pasos para diseñar un proyecto

Diseñar un proyecto requiere planificación. Aquí tienes una plantilla que puedes usar para tus propios proyectos. Es la misma que usarás en la práctica final.

6.3.1. Plantilla de diseño de proyectos

1. Título del proyecto

Un nombre atractivo que invite a participar. Ejemplo: "Cuentos que merecen ser contados", "Versos a la intemperie", "La redacción imposible".

2. Curso al que va dirigido

Especifica el nivel. Si el proyecto es adaptable, indica cómo.

3. Justificación

¿Por qué este proyecto? ¿Qué necesidades del alumnado atiende? ¿Qué valor añadido tiene?

4. Objetivos didácticos

3-5 objetivos concretos, relacionados con contenidos, habilidades y actitudes.

Ejemplo:

- Escribir relatos con estructura coherente (inicio, conflicto, resolución).
- Utilizar la técnica de "mostrar" en lugar de "contar".
- Trabajar en equipo asumiendo diferentes roles.
- Desarrollar la autoestima a través de la publicación de los textos.

5. Producto final

¿Qué se va a crear? Sé concreto: un libro impreso, un blog, una exposición, un periódico, etc.

6. Temporalización

¿Cuántas sesiones? Detalla las fases con fechas.

7. Materiales necesarios

¿Qué necesitas? (ordenadores, programas, impresora, cartulinas, etc.)

8. Organización del aula

¿Trabajo individual, en parejas, en grupos? ¿Habrá roles fijos o rotatorios? ¿Cómo se asignarán?

9. Secuencia de actividades

Describe cada sesión brevemente. Por ejemplo:

Sesión	Actividad
1	Presentación del proyecto. Lluvia de ideas sobre el tema.
2	Distribución de roles. Inicio de la escritura.
3-4	Escritura de los textos (con acompañamiento del profesor).
5	Revisión entre iguales. Feedback.
6	Corrección de textos.
7	Ilustración (en coordinación con Plástica).
8	Maquetación.
9	Impresión y preparación de la presentación.
10	Presentación del libro y celebración.

10. Evaluación

¿Cómo se evaluará? Incluye:

- Criterios de evaluación (relacionados con los objetivos).
- Instrumentos (rúbrica, observación, portfolio, autoevaluación).
- Ponderación (proceso vs. producto).

11. Difusión y celebración

¿Cómo se compartirá el proyecto? ¿Habrá un evento de cierre? ¿Se invitará a familias? ¿Se publicará en la web del centro?

A partir de las experiencias a las que tenemos acceso, podemos identificar los pasos comunes en el diseño de proyectos exitosos.

6.3.2. La importancia de organizarse

Teniendo en cuenta los proyectos ya realizados, podemos ver la relevancia de organizar y concretar bien nuestra idea:

Definir el tema central y los objetivos



En el proyecto "Interseções" de Portugal, el primer paso fue definir temas organizadores como "mujer", "amor", "heroísmo", "fragilidades y vicios humanos", "valores y derechos humanos". En la ALCE de Berna, eligieron "el mar" como tema vertebrador .

Objetivos claros: El proyecto "Mujeres que dejan huella" se propuso "visibilizar el papel de las mujeres durante la Guerra Civil Española, la posguerra y su reflejo en la literatura del siglo XX" .

Planificar la temporalización y las fases

Los proyectos más exitosos se desarrollan a lo largo del tiempo, no como actividades puntuales. El concurso "Mario Vargas Llosa" duró casi dos años. "Interseções" se desarrolló a lo largo de dos años lectivos.

Las fases comunes incluyen:

- **Investigación guiada**
- **Redacción y creación**
- **Revisión y asesoramiento**
- **Producción final**
- **Presentación y difusión**

Establecer alianzas y recursos

El proyecto de la Escuela N° 281 de San Genaro estableció "alianzas con instituciones privadas como: Radio LT 23 (Radio Regional) y una imprenta gráfica". La docente Anndy Delgado, en Zacatecas, implementó su proyecto durante 18 años, demostrando la importancia de la continuidad .

Definir el producto final

Los productos finales documentados incluyen:

- Libros con ISBN publicados
- Revistas escolares impresas
- Documentales y vídeos
- Exposiciones de arte y literatura
- Clubes de lectura

Incorporar evaluación continua

En "Mujeres que dejan huella", tras finalizar los documentales, "los subimos a un canal privado de YouTube. Esto nos permitió compartirlos con seguridad y visualizar los trabajos en clase. Dedicamos varias sesiones a verlos y comentarlos en grupo, fomentando el análisis crítico y la

autoevaluación". Valoraron "la claridad del mensaje, la estructura narrativa, el tratamiento visual, el uso del lenguaje y la reflexión sobre el papel de la mujer".

En "Superescriptores", la evaluación incluye "nombrar a dos personas para que ejerzan la función de presidentes del club durante la nueva semana", quienes elegirán a sus sucesores "en función de las nuevas historias que más les gusten".

6.3.3. Cómo presentar y compartir los proyectos: la importancia de la celebración

Un proyecto no termina cuando se termina de escribir. Termina cuando se comparte. La publicación y la celebración son partes esenciales del proceso, no un adorno opcional.

6.3.1. ¿Por qué es importante celebrar?

- **Da sentido a todo el trabajo:** Si nadie va a verlo, ¿para qué tanto esfuerzo?
- **Reconoce el trabajo de los alumnos:** Ver su nombre en un libro, o su texto expuesto, o su poema leído en público, es un reconocimiento que no tiene precio.
- **Crea comunidad:** La celebración reúne a alumnos, profesores, familias. Todos se sienten parte de algo.
- **Genera recuerdos positivos:** Los alumnos recordarán ese día, ese momento, y lo asociarán con la escritura y con la clase.

6.4.2. Ideas para compartir y celebrar

Para un libro o antología:

- **Lectura pública:** Organiza un acto donde los alumnos lean fragmentos de sus textos. Puede ser en clase, en la biblioteca, en el salón de actos.
- **Firma de ejemplares:** Como si fueran escritores de verdad. Los alumnos firman sus textos a los asistentes.
- **Exposición del proceso:** Además del libro, expón los borradores, las ilustraciones, las fotos del proceso. Muestra el camino recorrido.

Para un periódico:

- **Reparto en otras clases:** Los alumnos van a otras clases a presentar el periódico y a explicar cómo lo hicieron.
- **Entrevista en la radio del instituto (si la hay):** Que cuenten su experiencia.
- **Número especial para las familias:** Envía un ejemplar a cada familia.

Para una exposición:

- **Inauguración** : Un pequeño acto con música, algo de picar (cada alumno puede traer algo), y discursos breves.
- **Visitas guiadas**: Los autores explican sus obras a los visitantes.
- **Fotos y vídeos**: Documenta el evento para el recuerdo y para compartir en la web del centro.

Para un blog:

- **Concurso de comentarios**: Premia los comentarios más interesantes y respetuosos.
- **Conexión con otros centros**: Intercambia publicaciones con un blog de otro instituto.
- **Premio al texto del mes**: Los alumnos votan el mejor texto de cada mes.

La celebración puede formar parte de la evaluación: se puede valorar la participación en el evento, la implicación en la organización, la calidad de la presentación. Pero sobre todo, la celebración es un fin en sí misma: el momento en que todo el trabajo cobra sentido.

Revision #3

Created 2026-03-08 18:10:17 CET by Clara Giner

Updated 2026-03-08 18:43:11 CET by Clara Giner