1.3. Metadatos

Los **metadatos** han sido definidos ampliamente como "*datos que describen otros datos*" o "*datos sobre los datos*". En el contexto de los procesos de búsqueda en internet, el término se utiliza para hacer referencia a **conjuntos de datos etiquetados, incorporados al código de las páginas web, o a la cabecera de diferentes formatos de documentos, que incluyen información sobre autoría, título, fechas de relevancia, contenidos, descripción y otros elementos similares**. Aunque es creciente el número de páginas web que van incorporando conjuntos de metadatos, en un gran volumen de contenido de internet no se han producido ni publicado estos metadatos. La descripción más precisa de los contenidos usando metadatos se lleva a cabo en el proceso de edición y publicación de contenidos, por parte de los creadores de los mismos. Esto explica que los sistemas de gestión de contenidos hayan ido incorporando funcionalidades de este tipo. Al igual que en el caso de la web semántica, los metadatos son para máquinas.

El esquema de metadatos más conocido es Dublin Core, un conjunto de quince elementos que están diseñados para describir cualquier tipo de información digital. Por su sencillez, se ha convertido en el esquema de referencia y en el formato de intercambio de infomación entre un b

CONTENIDO	PROPIEDAD INTELECTUAL	INSTANCIACIÓN
Título (Title) Materias y palabras clave (Subject) Descripción (Description) Fuente (Source) Idioma (Language) Relación (Relation) Cobertura (Coverage)	Creador (Creator) Editor (Publisher) Colaborar (Contributor) Derechos (Rights)	Fecha (Date) Tipo de recurso (Type) Formato (Format) Identificador del recurso (Identifier)

Fig. 3. Los 15 elementos del estándar Dublin Core (fuente original)

Los motores de búsqueda están preparados para identificar los conjuntos de metadatos, y para darles más importancia cuando proceden a generar la representación de una página web en sus índices. Evidentemente, esto supone que, a igualdad de contenido, una página con metadatos será mejor considerada por un motor para ofrecerla como respuesta a los usuarios, que la que no los lleve. Como puede imaginarse, esto tiene amplias repercusiones. La más conocida de ellas ha sido la aparición de técnicas de posicionamiento de resultados, o de optimización para motores de búsqueda (en inglés conocidas con el acrónimo *SEO*), merced a las cuales se intenta asegurar una posición mejor en los listados de respuestas de los motores de búsqueda. A la hora de analizar los

Copyright 2025

metadatos, hay que tener en cuenta que también son ampliamente usados como herramienta de marketing en internet, por lo que en ocasiones puede suceder que un resultado, al ser evaluado, pueda resultar decepcionante. Los motores aprovechan los metadatos que encuentran, pero no pueden evaluar su validez.

Financiado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y por la Unión Europea - NextGenerationEU

Revision #10
Created 27 October 2022 18:30:41 by Jesús Tramullas
Updated 18 January 2023 09:44:47 by Equipo CATEDU