3.1. El proceso de búsqueda

Los procesos de búsqueda de información distan de ser perfectos y pautables. Cada proceso es diferente, y se ve afectado por numerosos factores, tanto internos del propio proceso y de la herramienta utilizada, como externos, relacionados con el propio usuario y con sus contextos social, educativo o técnico. La necesidad de respuestas rápidas, o el nivel de profundidad deseado, también influyen en las decisiones que el usuario toma en cada momento. No debe olvidarse que, aunque se trata de un proceso mediado tecnológicamente, **es el usuario el que toma decisiones que afectan al propio proceso**. Finalmente, la satisfacción que el usuario siente o expresa con el proceso también es dependiente de factores intrínsecos al propio usuario.

Un aspecto que es necesario destacar antes de iniciar un proceso de búsqueda es el **problema que puede plantear la transferencia entre tres niveles de expresión:**

1. En **primer lugar**, el usuario tiene un **modelo mental de su carencia o necesidad de información**, pero es necesario que **traslade ese modelo al lenguaje formal**. Esta primera transformación ya puede suponer un riesgo de pérdida de elementos.
2. En **segundo**, el usuario **transformará la expresión en lenguaje formal en una expresión en el lenguaje de búsqueda** que utiliza el motor (la clásica expresión o ecuación de búsqueda).
3. **Finalmente**, el **motor transformará esa expresión de acuerdo al algoritmo que utilice internamente** para representar la información. Las respuestas que ofrezca responderán a esta última transformación, y podrán, a su vez, responder o no a la necesidad original del usuario.

Los siguientes párrafos recogen una propuesta clásica de un proceso de recuperación; pero debe recordarse siempre que la búsqueda y recuperación de información no son procesos y actividades exactas: pueden encontrarse varios procesos y soluciones distintas para el mismo problema:

1. **Planteamiento del tema y nivel de conocimientos**: Este trabajo permite definir con claridad cuál es la necesidad de información del usuario. Debe establecer claramente cual es el objetivo de interés, así como los límites del mismo. Hay objetivos que pueden parecer adecuados, pero que en realidad necesiten un refinamiento; deben plantearse todas las posibles situaciones que puedan darse, y pensar en varias aproximaciones al problema. Se debe establecer cual es el propio nivel de conocimientos sobre el tema. Si el nivel de conocimientos es adecuado, se podrá abordar el problema de la fiabilidad con mayores garantías. En cualquier situación, esta fase debe dar como resultado una formulación clara e inequívoca del objetivo de su búsqueda.

Copyright 2026

2. **Identificación de los tipos de información**: El web contiene diferentes tipos de información, tanto por el tipo de fichero que los contiene, como por el objetivo y finalidad de las páginas web y de los creadores de las mismas. Es necesario establecer la posible utilidad de cada uno de estos tipos de documentos, y no desdeñar ninguno a priori, ya que por exploración se puede encontrar información complementaria que resulte pertinente.
3. **Selección de los recursos de información y de las herramientas de consulta**: La selección de los recursos de información, es decir, motores de búsqueda genéricos, recursos de información especializada, etc. a utilizar, es de suma importancia. Dependiendo del contexto de actividad del usuario, en muchas ocasiones el conocimiento de estas fuentes especializadas es directo, sin necesidad de acudir a una búsqueda previa en un motor generalista.
4. **Ejecución de las expresiones o ecuaciones de búsqueda, evaluación e iteración**: Se trata de la formulación y ejecución de las expresiones o ecuaciones de búsqueda en el motor o recursos que se trate (correspondería con las segunda y tercera transformaciones indicadas previamente). **Es un proceso iterativo**: recepción de respuestas, valoración nueva ejecución, nuevas respuestas, letalle en el apartado siguiente).

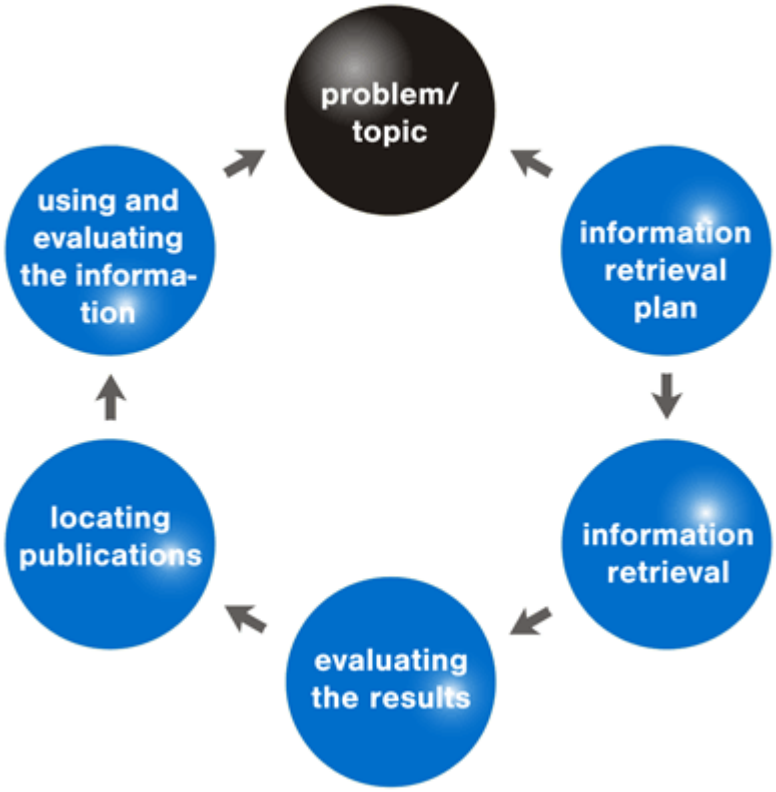


Fig. 8. Proceso genérico de búsqueda de información (fuente original).

El proceso acabará cuando el usuario considere que su necesidad de información puede ser resuelta con los documentos y la información obtenidos. Después del uso de motor de búsqueda, deberán realizarse la tareas de acceso a los originales, valoración de contenido, selección y uso en virtud de la necesidad original.

---

https://www.youtube.com/embed/NcYcVJCMTfo

Videotutorial: Los 4 pasos de la búsqueda de información (2018)

Financiado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y por la Unión Europea - NextGenerationEU



Revision #20
Created 2022-10-27 18:29:51 CEST by Jesús Tramullas
Updated 2023-10-05 14:32:14 CEST by Javier Anzano

Copyright 2026