4.2. Búsqueda avanzada con Google

La interfaz de búsqueda avanzada es poco utilizada en las búsquedas en Google, como se señaló en el apartado anterior. Sin embargo **ofrece un gran potencial para refinar y limitar los resultados de búsqueda**. Esto es especialmente valioso cuando el número de resultados es muy elevado (teniendo en cuanto que casi siempre nos devuelve varios miles de respuestas) o los resultados muestran mucho ruido o poca relevancia para la necesidad de información del usuario. El principal problema es que **Google la oculta entre sus opciones**, porque, al parecer, no está muy interesado en que los usuarios sepan de su existencia. Para poder acceder a la misma, es necesario desplegar el menú emergente que aparece tras pulsar sobre el icono de "*engranaje*" que se r nocer el url que facilita el acceso directo.

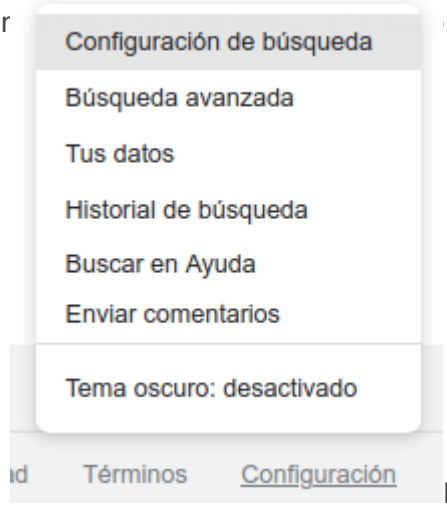


Fig. 13. Menú emergente con el enlace la búsqueda avanzada

La interfaz avanzada ofrece un formulario dividido en dos áreas. En la superior se pueden introducir **términos y expresiones**, que Google transformará en la típica ecuación de búsqueda con términos relacionados mediante operadores booleanos y de rango. En el área inferior se pueden establecer **límites** para la búsqueda, como idiomas de la página, fecha de actualización, formato de documento... En este área deben destacarse el filtro llamado "*los términos que aparecen:*", que no deja de ser un clásico operador de posición absoluta, basado en la presunción de que la aparición de los términos en el título o en los enlaces significan que la página en cuestión es más relevante para la búsqueda del usuario que otras en las que simplemente aparecen en el

Copyright 2026

texto.

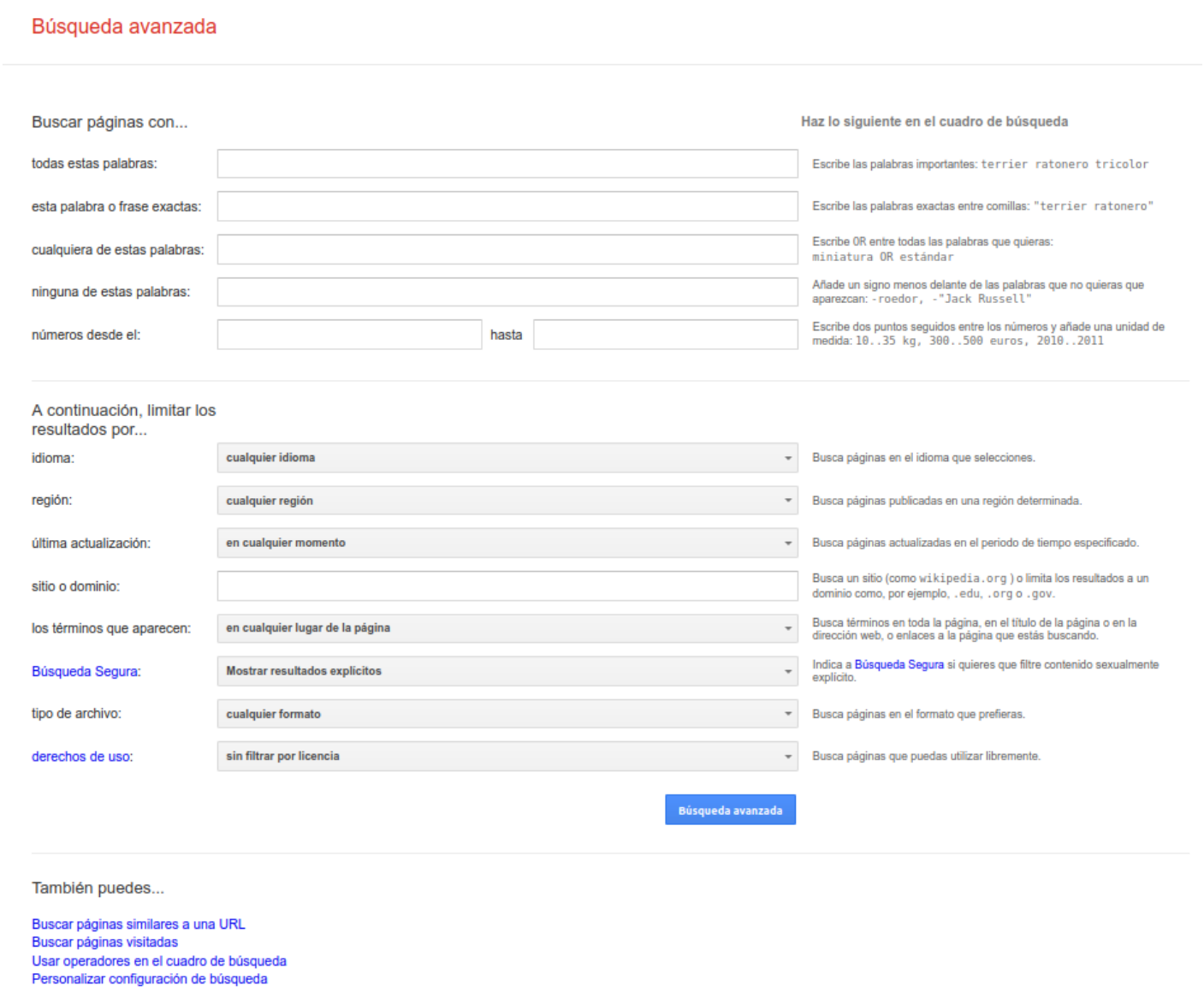


Fig.14. Interfaz de Búsqueda Avanzada

La búsqueda de imágenes también disfruta de la posibilidad de lleva a cabo una búsqueda avanzada. En este caso, las opciones están orientadas a características de las imágenes. No hay que olvidar, por otra parte, que buena parte de la descripción de las imágenes se obtiene analizando el título, la leyenda o el texto que las rodea, lo que no deja de ser un caso especial de tratamiento textual.

Copyright 2026

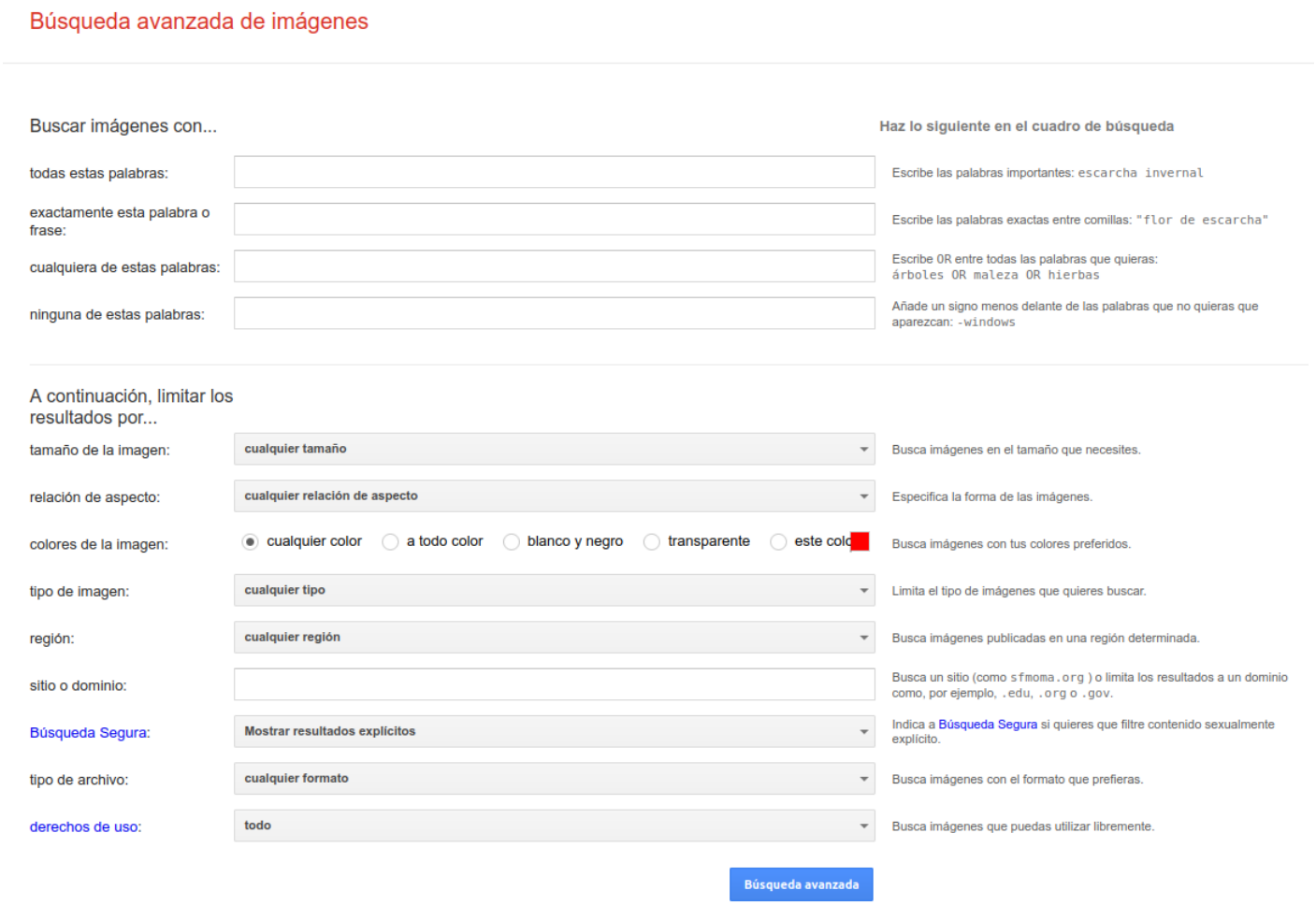


Fig. 15. Interfaz de Búsqueda Avanzada para imágenes

Cuando lo que interesa es **recibir avisos con nuevas páginas o documentos que cumplen con las condiciones que se han expresado en una ecuación de búsqueda**, es necesario establecer una **alerta**. La interfaz más simple permite formular una expresión de búsqueda: las alertas se envían automáticamente al correo electrónico del usuario. Si se despliega el menú emergente "*Mostrar opciones*" pueden definirse varios parámetros de contenidos y actualización. En cualquier momento es posible volver a alertas y modificar o borrar lo necesario.

Copyright 2026

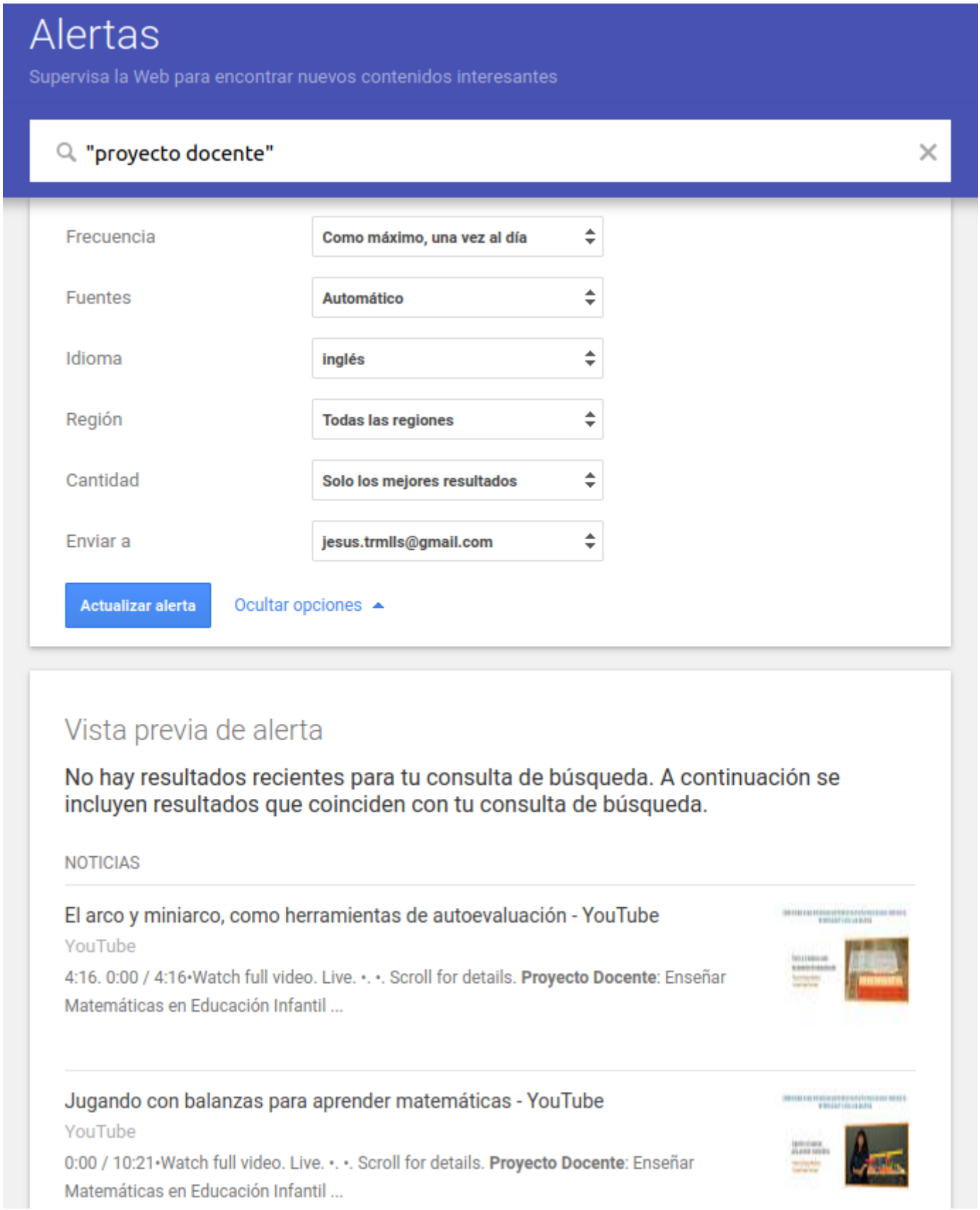


Fig. 16. Interfaz de Alertas en Google

Copyright 2026

https://www.youtube.com/embed/C-zQV7nlkio

Videotutorial: Buscar en Internet. Configuración de Google (2022)

Financiado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y por la Unión Europea - NextGenerationEU



Revision #13
Created 2022-10-27 18:25:22 CEST by Jesús Tramullas
Updated 2023-01-18 09:45:45 CET by Equipo CATEDU

Copyright 2026