

Inteligencia colectiva

- Difusión y recepción de ideas: Twitter.
- Empezamos
- Tweets
- Menciona
- Responde
- Retweet
- Créditos

Difusión y recepción de ideas: Twitter.

<https://giphy.com/embed/atZII8NmbPGw0>

via GIPHY

La capacidad de debate e intercambio de ideas no queda circunscrita a nuestro claustro.

Existe un claustro virtual con un debate permanente. Profesores que contrastan opiniones, a veces con respeto y seriedad.

Hay muchos materiales compartidos y puede ser una fuente inagotable de inspiración y de crecimiento intelectual si se usa adecuadamente.

En estos momentos Twitter es la red en la que, en mayor medida, se producen estos debates. De todos esos debates, intercambios de ideas e interacciones varias, surgen en muchas ocasiones proyectos concretos de colaboración. La red puede ser también un lugar donde el pensamiento se transforma en una acción colectiva.

Cada uno de nosotros tiene como docente unos intereses que nos orientan a la acción. Un área de trabajo, algunas metodologías que se adaptan más a nuestra forma de ser y de interactuar con el alumnado. Twitter nos permite buscar personas con las que podemos avanzar y comunicarnos por afinidad de intereses y de objetivos. Hablando claramente, no hay nadie tan raro como para que no encuentre alguien parecido en internet, no estamos solos.

Una precaución que uno debe tener al informarse y cooperar a través de RRSS es no dejarse llevar por el "[Filtro Burbuja](#)". Los algoritmos a través de los cuales las RRSS seleccionan que publicaciones nos muestran se realimentan de nuestras interacciones previas. Tienden a mostrarnos publicaciones similares a las que ya nos gustaron previamente. Esto va estrechando el círculo de forma que nos encierra en una burbuja en la que leemos muchas cosas con las que ya estamos de acuerdo, cayendo en el llamado "[Sesgo de confirmación](#)".

Empezamos



En este curso no pretendemos hacer un tutorial de cada herramienta, pero sí que se conozca la herramienta adecuada y destacamos en este curso algunas características que resultan apropiadas para las actividades.

Twitter es una de ellas, por eso saldrá en numerosas ocasiones dentro de este curso. Aquí vamos a centrarnos en la divulgación.

- **Registro** de Twitter es sencillo y no hace falta un tutorial, [en internet tienes varios](#), pero twitter cambia frecuentemente la interfaz, y se quedan obsoletos
 - Se puede registrar a nombre de una entidad, no es necesario que sea una persona física. Cada cuenta de twitter está asociada a una dirección de correo electrónico.
 - Elige un avatar adecuado a la entidad que representas.
 - Por defecto la cuenta es pública, marcarla privada no nos serviría, sólo verían nuestros tweets nuestros seguidores
 - La página web <https://twitter.com/> si el número de seguidores no es superior a 200, la página de twitter es suficiente para gestionar tu uso de esta red social, en caso contrario hay que usar otras herramientas como tweetdeck.
 - En *Twittear* o en "*¿Qué está pasando?*" es donde ponemos nuestros mensajes, que no pueden superar los 280 caracteres (se ha duplicado el número de caracteres desde los 140 anteriores)
 - **Notificaciones** donde vemos las nuevas incorporaciones de la gente que nos sigue o han interactuado con nuestros tweets
 - También se puede ver una visión de nuestra cuenta, el número de tweets, cuantos nos siguen y cuantos seguimos.
 - La zona central se ven de forma cronológica los mensajes de la gente que seguimos.
- Timeline.**



CATEDU **CATEDU**
@catedu_es

TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES
331	63	992

Tendencias · Cambiar

#LaBellaYLaBestia
17 de Marzo en cines ¡Entradas ya a la venta!

Promocionado por Disney España

¿Qué está pasando?

trivinet.com @trivinet · 1 h
#biología #ESO ¿Cuál no es un receptor sensorial?

¿Cuál no es un receptor sensorial?. Trivinet. Trivi...
¿Cuál no es un receptor sensorial?. Trivinet es un juego de trivial online gratuito donde puedes jugar gratis preguntas y respuestas.
trivinet.com

CM F. UNED @CMFUned · 25 ene.

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

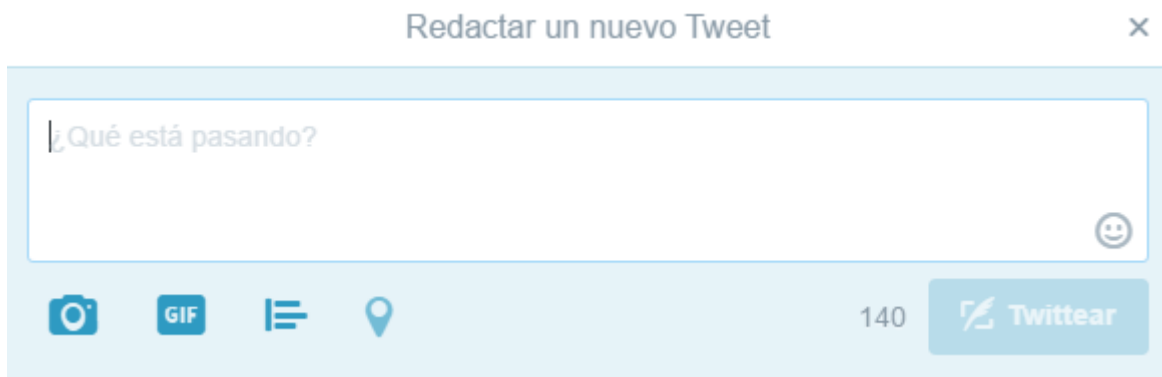
- Educaweb.com** @EDUCAW...
Seguir
- IES Avempace** @IESAvem...
Seguir
- Zaragoza Educación** @Zgz...
Seguir

Encontrar amigos

Video en directo · Mostrar

Tweets

Al entrar en Twitter, tenemos un diálogo ¿Qué está pasando? Redactar un nuevo Tweet para crear nuestra primera entrada hasta 280 caracteres



pero ¿está limitada la información a los 280 caracteres? NO, aumenta la información:

Enriquece tu Tweet con una imagen

A la hora de twittear podemos añadir una **imagen** (logotipo de la cámara) que además de llamar la atención de nuestro mensaje, lo representa o incluso puede ampliar su información sin necesidad de estar sujetos a los 280 caracteres.

- En la figura se puede ver que en el tweet se ha añadido una imagen que es una captura en Word con el robot, y los contenidos.
- Al final del mensaje se puede ver cuanta gente a retwitteado y les ha gustado el mensaje.



CATEDU @catedu_es · 26 ene.

[@dgafprofesorado](#) Próximo mini-curso de robótica en infantil en Aularagón a partir de febrero

CURSO BEE BOOT

Módulo 1 Teoría:

- ¿Qué es el BeeBot?
- Introducirlo en el aula, crea tus plantillas
- Actividades más complejas

Módulo 2 Práctica

- Crea tu actividad y cuélgalo en el muro, te evaluaremos.

Se te facilitará un BEEBOT en préstamo

El curso es de 10 horas de duración



Enriquece tu información con un enlace

También podemos poner una dirección URL para acceder más información, pero para no gastar los 280 caracteres, te recomendamos algún **acortador de URL** por ejemplo <https://goo.gl/>



un ejemplo:



CATEDU @catedu_es · 23 nov. 2016

Buena práctica TIC en Montecorona goo.gl/HDCRmg si quieres tu puedes publicar en Catedu y [@HeraldoEscolar](#) www.catedu.es-contacto

Menciona

a otros usuarios de la red de formación para que lo sepan

Mención @ y un nombre de usuario, el mensaje lo verá el usuario que hemos escrito

- Si lo pones al **principio** los únicos usuarios que podrán verlo (además del destinatario y el remitente) son aquellos que siguen tanto al destinatario como al remitente (los dos a la vez) en su timeline. Entonces se llama **respuesta**.
- Si lo pones en el **cuerpo** del mensaje sólo lo verá el destinatario en la pestaña de **notificaciones**.
- También se ven en el perfil del remitente.
- Las menciones ya no cuentan en el límite de 280 caracteres [ver noticia 1/4/17](#)
- El [truco del punto](#) permite que ese mensaje lo ve el usuario que se menciona y todos sus seguidores.
 - En la figura se menciona a [.@dgafprofesorado](#) luego el mensaje lo vera [@dgafprofesorado](#) y todos sus seguidores.
- Cada uno en su ámbito
 - Si eres **ASESOR**, es importante difundirlo entre la red de formación Cifes. UFIs, servicios provinciales y centrales, por lo tanto usa [.@dgafprofesorado](#) al principio si procede
 - Si eres **COFO** es importante la divulgación en el entorno de tu centro
- ¿Qué es mejor mención o respuesta?
 - ¿La respuesta a un Tweet es de utilidad a tus seguidores?:
 - SI: Utiliza la mención o el truco del punto
 - NO: Haz una respuesta



CATEDU @catedu_es · 26 ene.

.@dgafprofesorado Próximo mini-curso de robótica en infantil en Aularagón a partir de febrero

CURSO BEE BOOT

🐝 Módulo 1 Teoría:

- ¿Qué es el BeeBot?
- Introducirlo en el aula, crea tus plantillas
- Actividades más complejas

🐝 Módulo 2 Práctica

- Crea tu actividad y cuélgalo en el muro, te evaluaremos.

🐝 Se te facilitará un BEEBOT en préstamo

🐝 El curso es de 10 horas de duración



3



1

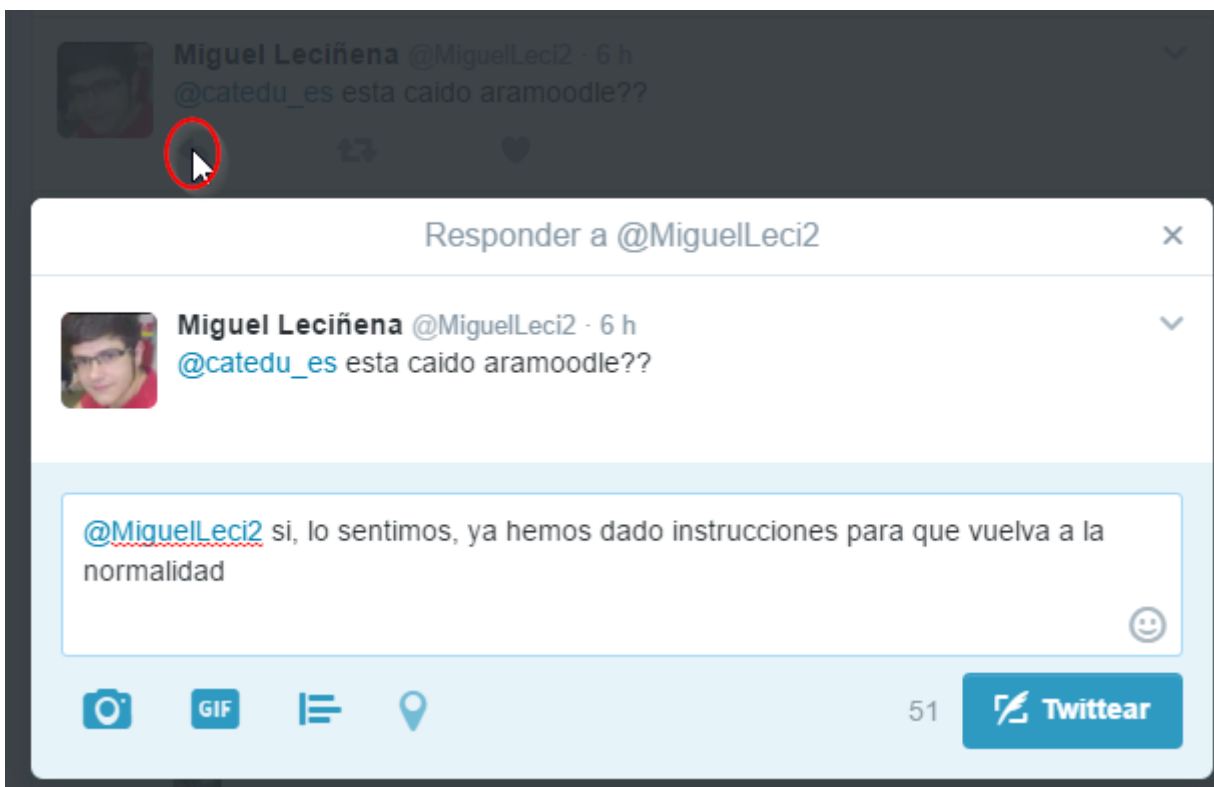


Responde

Cuando en un mensaje pulsamos al icono de responder, se añade automáticamente una mención al usuario, @usuario, al principio, luego responder es una mención que lo ven el destinatario, el remitente y los seguidores de ambos.

Si alguien te envía una respuesta y no eres seguidor de ese usuario, entonces la respuesta no aparecerá en tu cronología de inicio. En cambio, la respuesta aparecerá en tu pestaña Notificaciones.

Por lo tanto hay que tener en cuenta que es una conversación pública.



Si quieres que la conversación sea **privada**, son **mensajes directos**, y es necesario que la otra persona también nos siga, luego en el botón mensajes, sólo lo podemos hacer a nuestros seguidores: es el icono de Mensajes

Retweet

Divulga los mensajes de otros

Ves algo interesante en twitter: Difúndelo, compartelo, lánzalo es decir relanza un mensaje (que has visto de otro porque lo sigues) para que lo vean tus seguidores

sin modificación



con modificación

Igual que antes, pero añadiendo un comentario

Estupenda experiencia donde además [@coralelizondo](#) nos enseña metodologías en Flipped Classroom



cifehuesca @HuescaCIFE · 39 min



.@dgaiprofesorado Coral Elizondo y Belen Embid en Monzón : Metodologías innovadoras pic.twitter.com/PXJyU4UzdK

46



Twittear



Créditos

Autoría

```
{% for item in book.collaborators %}
```

```
{{item.name}}: {{item.edited}}
```

```
{% endfor %}
```

Cualquier observación o detección de error en soporte.catedu.es

Los contenidos se distribuyen bajo licencia **Creative Commons** tipo **BY-NC-SA** excepto en los párrafos que se indique lo contrario.



**GOBIERNO
DE ARAGON**

Departamento de Educación,
Cultura y Deporte

CATEDU 
CENTRO ARAGONÉS de TECNOLOGÍAS para la EDUCACIÓN

