Empezamos



En este curso no pretendemos hacer un tutorial de cada herramienta, pero sí que se conozca la herramienta adecuada y destacamos en este curso algunas características que resultan apropiadas para las actividades.

Twitter es una de ellas, por eso saldrá en numerosas ocasiones dentro de este curso. Aquí vamos a centrarnos en la divulgación.

- **Registro** de Twitter es sencillo y no hace falta un tutorial, en internet tienes varios, pero twitter cambia frecuentementela interfaz, y se quedan obsoletos
  - Se puede registrar a nombre de una entidad, no es necesario que sea una persona física. Cada cuenta de twitter está asociada a una dirección de correo electrónico.
  - Elige un avatar adecuado a la entidad que representas.
  - Por defecto la cuenta es pública, marcarla privada no nos serviría, sólo verían nuestros tweets nuestros seguidores
- La página web https://twitter.com/ si el número de seguidores no es superior a 200, la página de twitter es suficiente para gestionar tu uso de esta red social, en caso contrario hay que usar otras herramientas como tweetdeck.
  - En *Twittear* o en "*¿Qué está pasando?*" es donde ponemos nuestros mensajes, que no pueden superar los 280 carácteres (se ha duplicado el número de caracteres desde los 140 anteriores)
  - **Notificaciones** donde vemos las nuevas incorporaciones de la gente que nos sigue o han interaccionado con nuestros tweets
  - También se puede ver una visión de nuestra cuenta, el número de tweets, cuantos nos siguen y cuantos seguimos.
  - La zona central se ven de forma cronológica los mensajes de la gente que seguimos. **Timeline**.

Copyright 2026



Revision #1
Created 2022-02-01 12:52:27 CET by Equipo CATEDU
Updated 2022-02-01 12:52:27 CET by Equipo CATEDU

Copyright 2026