

1.6 Feedback con emociones agradables. Valorando con Educational Design Thinking.

□ Sabemos que todos los participantes que se hayan implicado en la tarea práctica de este módulo se sentirán mucho mejor si otros participantes utilizan y valoran sus presentaciones.

□ Pedimos por ello a todos los participantes en este curso que valoren los trabajos de (al menos) dos participantes.

□ Esta tarea tiene el beneficio de reforzar el aprendizaje de la persona que valora y aquella que es valorada, motivando a ambas a hacer más y mejor.

□ Queremos enfatizar que se trata de valorar, no de evaluar. Es importante para ello resaltar un máximo de cualidades positivas y dar un feedback constructivo con la intención de facilitar al autor/a de la presentación la posibilidad de mejorar.

□ Una forma que sugerimos hacerlo es a través del semáforo de Educational Design Thinking, utilizando el color verde □ o el emoticono alegre “ :) ” para reforzar las cualidades a repetir, el color amarillo □ o el símbolo “ ¡?” para sugerir reflexión sobre posibles innovaciones y el color rojo □ o el emoticono triste “ :(” para sugerir eliminar ciertas partes para las que tenemos evidencias tienen un efecto contraproducente.

Revision #3

Created 20 June 2023 08:51:58 by Alvaro Serra

Updated 13 September 2023 11:04:44 by Alvaro Serra