

# 2.5. TRUCOS Y CONSEJOS PARA AGILIZAR TUS BÚSQUEDAS

Aunque este buscador siempre se está optimizando para que cada vez sea más fácil encontrar aquello que desees, existen algunos **consejos** que pueden facilitarte la localización de aquello que buscas. Hemos de decirte que hay muchos, pero aquí te adelantamos algunos de los más utilizados por su sencillez y operatividad.

Utilidad	Descripción
<b>Buscar frase exacta</b>	- Si quieres buscar una frase exacta, introdúcela entre comillas (""). Por ejemplo: "diarios deportivos"
<b>Encontrar páginas que incluyan determinadas palabras</b>	Para encontrar páginas que incluyan determinadas palabras, pero no otras, deberemos incluir el signo '-' delante de las que no queremos buscar. Por ejemplo, para descubrir webs que incluyan la palabra 'tienda', pero no la palabra 'online': tienda -online
<b>Encontrar páginas que incluyan una determinada palabra u otra</b>	Si pretendemos encontrar una determinada palabra u otra, usaremos 'OR' (o bien el símbolo ' ') Por ejemplo, para buscar webs de en los que aparezca 'tienda' y 'zapatos', o bien 'tienda' y 'pantalones': tienda (zapatos OR pantalones) tienda (zapatos   pantalones)
<b>Forzar palabras para su búsqueda</b>	Hay numerosas palabras (en español: 'a', 'de', 'el',...; en inglés: 'to', 'of', 'the',...) que Google no tiene en cuenta en sus búsquedas, a no ser que lo indiquemos. Para ello, escribiremos el signo '+' delante de estas palabras. Por ejemplo, estas dos búsquedas no generan los mismos resultados: el mundo / +el mundo
<b>Mayúsculas y minúsculas</b>	No es necesario distinguir las mayúsculas de las minúsculas. Estas dos búsquedas generan los mismos resultados: NoTiCiAs / noticias

<p><b>Búsquedas en Google a través del e-mail</b></p>	<p>Hay ocasiones en que no se tiene acceso a navegar por Internet pero sí al e-mail, y un buen modo de adelantar trabajo es poder realizar una búsqueda en Google a través del correo electrónico. Para esto sólo hay que enviar un mensaje a google-DE-capeclear.com, poner en el asunto las palabras clave de tu búsqueda y al poco tiempo recibirás los resultados de la búsqueda en tu buzón de correo electrónico.</p>
<p><b>Haz una búsqueda previa, y afínala después.</b></p>	<p>Antes de empezar una búsqueda, haz una aproximación rápida para ver cuánta información disponible hay en la red. Prueba con diferentes palabras clave y mira cuántos links obtienes.</p> <p>Por ejemplo, si te apetece saber qué estrenos de cine puedes ver este fin de semana, prueba buscando cine, estrenos, cartelera..., y mira los resultados que consigues. Así podrás utilizar mejor los consejos que vienen a continuación.</p>
<p><b>Elige los términos de búsqueda más específicos.</b></p>	<p>Si encuentras demasiados links que no te interesan (como te habrá pasado en el ejemplo anterior), trata de utilizar una combinación de palabras lo más concreta posible, que defina lo mejor posible aquello que estás buscando. Imagínate, por ejemplo, que te apetece saber algo sobre los próximos campeonatos de coches de carreras. Si utilizas la palabra <b>coches</b> en tu búsqueda, te aparecerán muchísimos links. Pero si utilizas <b>coches carreras</b>, encontrarás muchos menos porque estarás buscando en webs que incluyan ambas palabras. Y todavía puedes restringir más la búsqueda con <b>campeonatos coches carreras</b>.</p> <p>En una búsqueda, el espacio en blanco entre palabras significa que buscará las páginas web que incluyan todas esas palabras.</p>
<p><b>Excluir información</b></p>	<p>De la misma manera que utilizas las palabras que mejor definen lo que estás buscando, también debes pensar en cómo quitarte de en medio aquellos links que no te interesen para nada. Para ello utiliza siempre la palabra no entre dos palabras, lo que excluirá la segunda de la búsqueda. Pensemos que quieres hacer una búsqueda sobre cine, pero no tienes ningún interés en el cine español. Entonces la búsqueda debería ser cine no español.</p>
<p><b>Ampliar la búsqueda al máximo</b></p>	<p>Cuando no necesites afinar la búsqueda, sino por el contrario conseguir el máximo de links, utiliza el comando o, que colocado entre dos palabras permite encontrar links que incluyan la primera palabra, la segunda, o ambas. Así, si quieres conseguir muchos links sobre Estados Unidos, teclea "Estados Unidos" o EEUU o USA, y así seguro que consigues todos los webs que hablen de ese país.</p>

<p><b>Elimina las palabras que no aportan nada.</b></p>	<p>Si encuentras realmente pocos links, intenta introducir en el buscador el menor número de palabras, y si es posible sólo una y que sea lo menos concreta posible. Entonces, si buscas información sobre George Clooney y sus películas, y no consigues prácticamente nada, intenta utilizando sólo el apellido Clooney.</p>
<p><b>No permitas que una falta de ortografía te impida dar con lo que buscas.</b></p>	<p>Realmente cuesta escribir algunos nombres, eso está claro. Pero tenemos dos comandos que pueden ayudarnos en estos casos. Por un lado, ? que sustituye a una letra que no sabemos. De esta forma, podrás encontrar la capital de Japón sin saber si se escribe con i o con y, tecleando Tok?o.</p> <p>Y si lo que no sabes escribir es un grupo de letras, puedes sustituirlas por *, por ejemplo si no te acuerdas del apellido completo del famoso autor de 'Romeo y Julieta', puedes teclear Shakes*.</p>
<p><b>Combina todos los trucos anteriores.</b></p>	<p>Puedes utilizar varios trucos al mismo tiempo! Acuérdate de utilizar el paréntesis ( ) para agrupar comandos y palabras.</p> <p>Por ejemplo, y retomamos los Estados Unidos, si quieres buscar webs sobre este país, pero dejando de lado la historia, podrías teclear ("Estados Unidos" o EEUU o USA) no historia.</p>
<p><b>Fiabilidad de la fuente</b></p>	<p>Puede ser difícil juzgar la exactitud o credibilidad de una información ofrecida en Internet. Piensa en la motivación que origino su creación. Mucha información NO tiene ningún carácter académico ni rigor científico y su propósito es solamente:promocional, comercial o personal.</p> <div data-bbox="815 1151 1482 1296" style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center;"> <p><b>"No te creas todo lo que leas en la Web"</b></p> </div> <p>Busca en la información obtenida el nombre de la persona o institución responsable y también la fecha de última revisión pues aún procediendo de una fuente fiable puede estar obsoleta</p>

# Actividad

Abre Google y realiza una búsqueda tal y como la solías realizar antes de llegar a esta unidad y observa los resultados obtenidos, luego realiza otra sobre el mismo tema pero tratando de afinar lo máximo posible utilizando algunos de los consejos y trucos que acabas des estudiar. Compara ambos resultados y saca tus conclusiones.

Revision #1

Created 1 February 2022 12:06:46 by Equipo CATEDU

Updated 1 February 2022 12:06:46 by Equipo CATEDU