

¿Qué tipos de programas podemos hacer?

Tal vez la pregunta de partida que plantea este título sea errónea. Tal vez el empujón inicial surja de una necesidad básica: contar algo. Con tiempo y experiencia, ese "algo" irá tomando **estilo**. El **mensaje** irá generando una **forma** coherente.

Para cuando ese momento llegue, podremos jugar con distintos enfoques.

El siguiente texto ha sido extraído de Wikipedia. Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0. [CC BY-SA 3.0], via Wikimedia Commons

La radio es el medio en el que algunos géneros del periodismo clásico alcanzan su máxima expresión. Un ejemplo es la entrevista, el debate y la tertulia. La adaptación de los géneros periodísticos a la radio se caracteriza por la riqueza expresiva y el carácter personal que se incorpora al mensaje transmitido. Las claves para una buena comunicación son contenidos concisos, claros y directos. De esta manera se producirá un mayor efecto de atracción sobre la audiencia.

- El reportaje
- La crónica
- La crítica
- El comentario
- El editorial
- La entrevista
- La tertulia
- El debate

Ángel Faus señala dos modalidades informativas:

- La pura (flash, boletín horario, boletín resumen)
- La mixta de información, como el diario hablado y el magazine, en los que pueden coexistir varios géneros periodísticos, tanto informativos como interpretativos.

Arturo Merayo Pérez distingue entre:

- Géneros de monólogo

- Si se trata de difundir hechos:
 - La noticia
 - El informe
- Para facilitar hechos y opiniones indistintamente:
 - Continuidad
 - Crónica
- Para servir opiniones:
 - El editorial
 - El comentario
- Géneros de diálogo
 - Mezclan opinión e información
 - Noticia dialogada: «crónica de alcance»
 - Ciertos reportajes
 - La opinión:
 - La entrevista
 - El coloquio
 - La participación

Sólo el reportaje, la entrevista y el informe pueden, en principio, usar un guion estructurado. El resto, generalmente, no son más que variantes de la estructura de la noticia en sí. Sin embargo, a veces, el editorial (no otra cosa es, en ocasiones, una entradilla) y el comentario (el microespacio toma a menudo esa forma) también se guionizan, sobre todo, en programas magazine de corte informativo.

Si atendemos a los **contenidos**, los programas de radio pueden ser:

Boletín informativo. De frecuencia horaria, su duración suele ser entre 3 y 8 minutos y es un resumen de las principales noticias que se han producido.

Diario hablado. Este formato tiene una duración más larga, de entre 60 y 90 minutos y tiene distintas secciones en las que se incluyen noticias, entrevistas, reportajes, crónicas, debates, tertulias...

Transmisiones deportivas. Se suelen transmitir en directo y desde el lugar donde acontecen (campo de fútbol, polideportivo...) y desde el estudio.

Magazine. En el magazine, un presentador o presentadora va introduciendo las distintas secciones y contenidos. Es un programa de larga duración que se repite a la misma hora, el mismo día de la semana. El magazine es un contenedor donde tiene cabida la tertulia, las entrevistas, reportajes... Hay colaboradores para cada sección.

Culturales o de espectáculos. En estos programas se repasa la cartelera cinematográfica o novedades literarias o discográficas, pudiendo incluir entrevistas.

Educativos. Un ejemplo puede ser Radio Nacional de España, que ofrece parte de los contenidos de la UNED, a través de pequeñas emisiones monográficas: con horarios especiales según la

temática: *Revista de ingeniería, El mundo del derecho...* <http://www.rtve.es/podcast/radio-3/uned/>

Dramáticos. En estos programas se recrea una obra de ficción interpretada por actores/actrices. Un ejemplo, [aquí](#).

Programas de participación. Estos programas se contruyen con la participación de los oyentes, que comentan un tema o dan testimonios. <http://www.cadenaser.com/hablar-por-hablar/>

Musicales. Programas donde un presentador/a presenta música de un estilo determinado. Un ejemplo, [aquí](#). Los programas musicales son distintos de la radiofórmula, en la que se van poniendo discos de estilos diferentes.

¿Qué podemos hacer con un podcast en el centro?

- Elaboración y edición de podcast de distinta temática (entrevistas, reportajes, recetas de cocina, trucos...). También podemos usarlo en el aula de idiomas.
- Actividades de comprensión oral mediante podcasts.
- Búsqueda y selección de información, trabajo colaborativo.
- Concursos de podcasts.
- Difusión de actividades del centro, elemento dinamizador y de comunicación del centro.
- Y todo lo que se te ocurra.