¿Qué tipos de programas podemos hacer?

Tal vez la pregunta de partida que plantea este título sea errónea. Tal vez el empujón inicial surja de una necesidad básica: contar algo. Con tiempo y experiencia, ese "algo" irá tomando **estilo.** El **mensaje** irá generando una **forma** coherente.

Para cuando ese momento llegue, podremos jugar con distintos enfoques.

El siguiente texto ha sido extraído de Wikipedia. Licencia Creative Commons Atribución Compartir Igual 3.0. [CC BY-SA 3.0], via Wikimedia Commons

La radio es el medio en el que algunos géneros del periodismo clásico alcanzan su máxima expresión. Un ejemplo es la entrevista, el debate y la tertulia. La adaptación de los géneros periodísticos a la radio se caracteriza por la riqueza expresiva y el carácter personal que se incorpora al mensaje transmitido. Las claves para una buena comunicación son contenidos concisos, claros y directos. De esta manera se producirá un mayor efecto de atracción sobre la audiencia.

- El reportaje
- La crónica
- La crítica
- El comentario
- El editorial
- La entrevista
- La tertulia
- El debate

Ángel Faus señala dos modalidades informativas:

- La pura (flash, boletín horario, boletín resumen)

Copyright 2026

- La mixta de información, como el diario hablado y el magazine, en los que pueden coexistir varios géneros periodísticos, tanto informativos como interpretativos.

Arturo Merayo Pérez distingue entre:

- Géneros de monólogo
  - Si se trata de difundir hechos:
    - La noticia
    - El informe
  - Para facilitar hechos y opiniones indistintamente:
    - Continuidad
    - Crónica
  - Para servir opiniones:
    - El editorial
    - El comentario
- Géneros de diálogo
  - Mezclan opinión e información
    - Noticia dialogada: «crónica de alcance»
    - Ciertos reportajes
  - La opinión:
    - La entrevista
    - El coloquio
    - La participación

Sólo el reportaje, la entrevista y el informe pueden, en principio, usar un guion estructurado. El resto, generalmente, no son más que variantes de la estructura de la noticia en sí. Sin embargo, a veces, el editorial (no otra cosa es, en ocasiones, una entradilla) y el comentario (el microespacio toma a menudo esa forma) también se guionizan, sobre todo, en programas magazine de corte informativo.

Si atendemos a los **contenidos**, los programas de radio pueden ser:

Boletín informativo. De frecuencia horaria, su duración suele ser entre 3 y 8 minutos y es un resumen de las principales noticias que se han producido.

Diario hablado. Este formato tiene una duración más larga, de entre 60 y 90 minutos y tiene distintas secciones en las que se incluyen noticias, entrevistas, reportajes, crónicas, debates, tertulias...

Transmisiones deportivas. Se suelen transmitir en directo y desde el lugar donde acontecen (campo de fútbol, polideportivo...) y desde el estudio.

Copyright 2026

Magazine. En el magazine, un presentador o presentadora va introduciendo las distintas secciones y contenidos. Es un programa de larga duración que se repite a la misma hora, el mismo día de la semana. El magazine es un contenedor donde tiene cabida la tertulia, las entrevistas, reportajes... Hay colaboradores para cada sección.

Culturales o de espectáculos. En estos programas se repasa la cartelera cinematográfica o novedades literarias o discográficas, pudiendo incluir entrevistas.

Educativos. Un ejemplo puede ser Radio Nacional de España, que ofrece parte de los contenidos de la UNED, a través de pequeñas emisiones monográficas: con horarios especiales según la temática: *Revista de ingeniería, El mundo del derecho...* *http://www.rtve.es/podcast/radio-3/uned/*

Dramáticos. En estos programas se recrea una obra de ficción interpretada por actores/actrices. Un ejemplo, aquí.

Programas de participación. Estos programas se contruyen con la participación de los oyentes, que comentan un tema o dan testimonios. *http://www.cadenaser.com/hablar-por-hablar/*

Musicales. Programas donde un presentador/a presenta música de un estilo determinado. Un ejemplo, aquí. Los programas musicales son distintos de la radiofórmula, en la que se van poniendo discos de estilos diferentes.

¿Qué podemos hacer con un podcast en el centro?

- Elaboración y edición de podcast de distinta temática (entrevistas, reportajes, recetas de cocina, trucos...). También podemos usarlo en el aula de idiomas.
- Actividades de comprensión oral mediante podcasts.
- Búsqueda y selección de información, trabajo colaborativo.
- Concursos de podcasts.
- Difusión de actividades del centro, elemento dinamizador y de comunicación del centro.
- Y todo lo que se te ocurra.

Copyright 2026

Revision #7
Created 2023-04-19 09:58:11 CEST by Paola G
Updated 2023-05-15 18:19:54 CEST by Paola G

Copyright 2026