

U.1 LOS BUSCADORES COMO MOTORES DE BÚSQUEDAS. RECURSOS ABIERTOS

1. Buscadores generales

Para encontrar información en Internet podemos utilizar algunas páginas web llamadas buscadores.

Las páginas web clasificadas por los buscadores se incorporan a ellos de forma automática. Por ello, muchas veces las páginas cambian su contenido, su dirección o ya no están en línea, pero continúan clasificadas por el buscador hasta que su programa de búsquedas renueve la información.

Algunos de los buscadores generales más conocidos son: [Google](#), [Yahoo](#).

+Tú Gmail Imágenes  [Iniciar sesión](#)



Buscar con Google

Voy a tener suerte

Google.es también en: [català](#) [galego](#) [euskara](#)

[Publicidad](#) [Empresa](#) [Acerca de](#)

[¡Nuevo! Privacidad y condiciones](#) [Configuración](#) [Google.com](#)

2. Estrategias de búsqueda

Escribir las palabras clave

Son aquellas palabras o términos que usamos para describir los conceptos o ideas que buscamos. En Internet se consideran distintas las mayúsculas de las minúsculas. Si se teclea cualquier palabra con mayúscula se fuerza a emparejar exactamente con la palabra entera. Hay que vigilar la ortografía y combinar sinónimos para que la búsqueda sea más efectiva.

Operadores de búsqueda

Los operadores de búsqueda sirven para especificar más la búsqueda, a fin de encontrar la información deseada. Puedes escribir solo uno o hacer combinaciones con todos ellos.

Operador	Descripción	Ejemplo
AND	Los términos que anteceden y siguen al operador deben aparecer en el resultado.	Literatura AND sociedad
NOT	La palabra clave anterior al operador debe aparecer pero no la posterior.	Sociedad NOT+ medieval
COMILLAS	Permiten unir varias palabras para que aparezcan exactamente en ese orden.	"literatura medieval"
+	Este signo obliga a que la palabra que va a continuación esté incluida en el resultado.	sociedad medieval + literatura
-	Este signo elimina resultados que contengan la palabra que va a continuación.	literatura medieval - autores
ASTERISCO	Sirve para encontrar raíces diferentes variables de una palabra principal.	sociedad *lit

Configuración para poder encontrar contenido con las licencias libres. Las herramientas de Google: búsqueda avanzada

Dado que Google es el buscador que se utiliza habitualmente, se pueden filtrar los resultados basándose en el tipo de licencia. Para ello, desde la página principal del buscador, seleccionaremos "Búsqueda avanzada", iremos a derechos de uso y una vez ahí escogeremos la licencia más adecuada http://www.google.es/advanced_search

A continuación, limitar los resultados por...

idioma:	<input type="text" value="cualquier idioma"/>	Busca páginas en el idioma que selecciones.
región:	<input type="text" value="cualquier región"/>	Busca páginas publicadas en una región determinada.
última actualización:	<input type="text" value="en cualquier momento"/>	Busca páginas actualizadas en el periodo de tiempo especificado.
sitio o dominio:	<input type="text"/>	Busca un sitio (como <code>wikipedia.org</code>) o limita los resultados a un dominio como, por ejemplo, <code>.edu</code> , <code>.org</code> o <code>.gov</code> .
los términos que aparecen:	<input type="text" value="en cualquier lugar de la página"/>	Busca términos en toda la página, en el título de la página o en la dirección web, o enlaces a la página que estás buscando.
SafeSearch:	<input type="text" value="Mostrar los resultados más relevantes"/>	Indica a SafeSearch si quieres que filtre contenido sexualmente explícito.
tipo de archivo:	<input type="text" value="cualquier formato"/>	Busca páginas en el formato que prefieras.
derechos de uso:	<input type="text" value="sin filtrar por licencia"/>	Busca páginas que puedas utilizar libremente.
	<input type="text" value="sin filtrar por licencia"/> <input type="text" value="que se puedan utilizar o compartir libremente"/> <input type="text" value="que se puedan utilizar o compartir libremente, incluso con fines comerciales"/> <input type="text" value="que se puedan utilizar o modificar libremente"/> <input type="text" value="que se puedan utilizar, compartir o modificar libremente, incluso con fines comerciales"/>	

También puedes...

[Buscar páginas similares a una](#)

3. Recursos abiertos

Los recursos que están en la red tienen unos autores cuyos derechos morales y patrimoniales hay que respetar. Pero muchos de esos autores no desean reservarse todos los derechos sobre sus obras, sino que prefieren ponerlas a disposición del público bajo unas determinadas condiciones. Es necesario, cuando nos servimos de recursos elaborados por otras personas, citar y reconocer la autoría de los trabajos que se utilizan.

Revision #1

Created 2022-02-01 12:01:42 CET by Equipo CATEDU

Updated 2022-02-01 12:01:42 CET by Equipo CATEDU