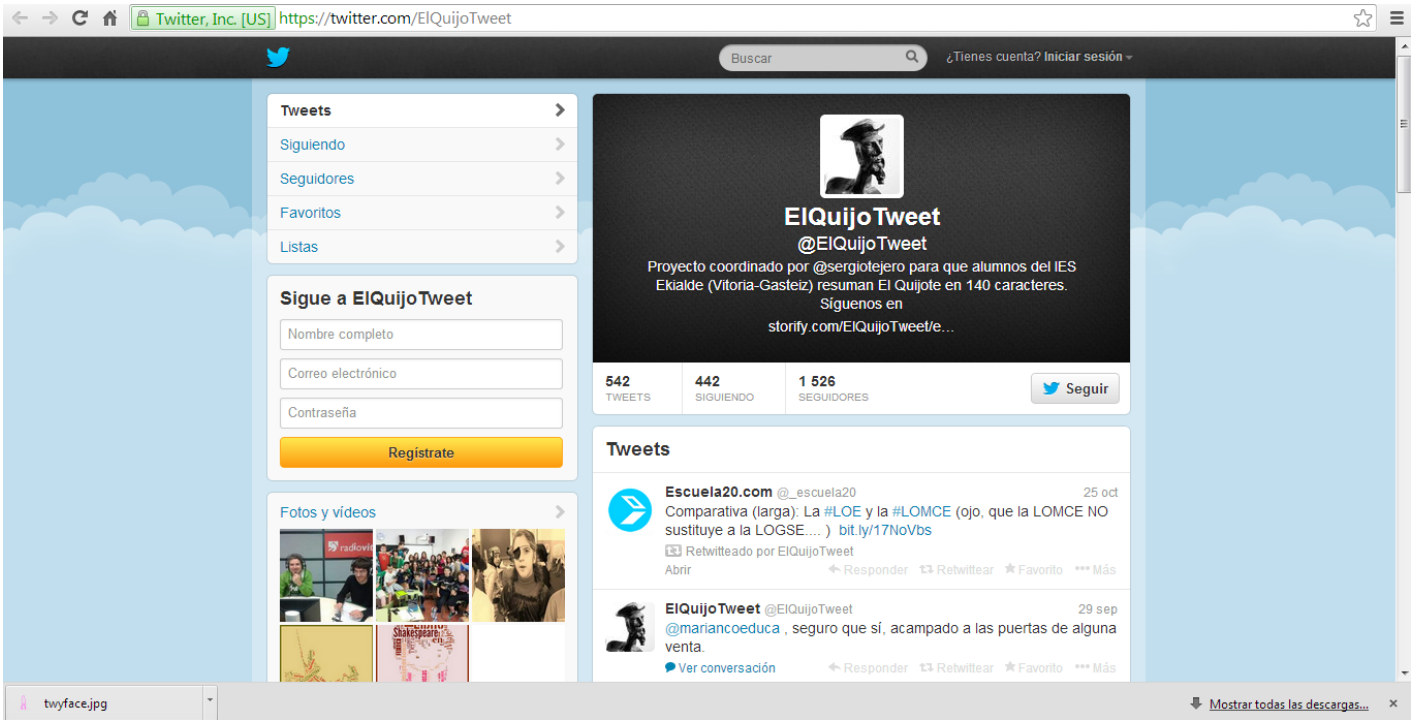
U.5 EJEMPLOS EDUCATIVOS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

No hay hasta el momento muchas experiencias educativas en la materia de Lengua Castellana y Literatura, sin embargo, esa situación está cambiando y son más los docentes que incluyen las redes sociales como herramientas para su labor docente. Aquí mostramos algunas:

- *La generación del 27 en Facebook*: una experiencia educativa que ha liderado la profesora Sonia Martínez, con alumnos y alumnas de 1º de ESO del INS Castellar, de Castellar del Vallès (Barcelona). La información sobre esta experiencia educativa puede consultarse en el Portafolio del docente de la citada profesora, así como en el capítulo "La generación del 27 en Facebook", incluido en Hernández Ortega, José, Massimo Penessi Fruscio, Diego Sobrino López y Azucena Vázquez Gutiérrez (coords.), *Experiencias educativas en las aulas del siglo XXI. Innovación con TIC*, Madrid, Fundación Telefónica-Editorial Ariel, 2011, pp. 133-135 (disponible en PDF). La experiencia también está descrita en la presentación Facebook en el aula: una experiencia de *roleplaying*.
- *ElQuijoTweet*, https://twitter.com/ElQuijoTweet: una actividad coordinada por el profesor Sergio Tejero, del IES "Ekialde" de Vitoria, en el que sus alumnos y alumnas se encargan de resumir los capítulos de *El Quijote* en 140 caracteres. Cada alumno resume un capítulo de la obra en un tuit, y el conjunto de las microentradas se recopila en Storify. Para una descripción más detallada de la actividad, véase el artículo publicado en el periódico El Correo.

Copyright 2026



- *Lazarillo de Tormes*, http://twitter.com/Lazarilloiescmc: coordinada por la profesora Aurelia Molina, con alumnos y alumnas de 3º ESO del IES "Concha Méndez Cuesta" de Torremolinos (Málaga). Esta actividad consiste en una adaptación de la novela picaresca al formato de publicación propio de Twitter, servicio en el que cada uno de los personajes principales de la novela tiene su propia cuenta. Al igual que en el ejemplo anterior, todos los tuits publicados se recopilan en Storify. Para conocer más detalles sobre la actividad, véase el artículo publicado en el periódico El Sur.
- *Recopilación de recursos web para Lengua de 3º de ESO*, http://cedec.ite.educacion.es/index.php/es/kubyx/2011/12/03/51-marcadores-cedec . Iniciativa del Centro Nacional de Desarrollo Curricular en Sistemas No Propietarios (CEDEC) mediante la cual se pretende recopilar enlaces útiles para la actividad didáctica en el área de Lengua. Los enlaces se ordenan y sistematizan en una cuenta de Diigo, un servicio de marcadores sociales.
- *Redes sociales para contagiar ganas de leer en el aul__a*, http://www.totemguard.com/aulatotem/2011/12/redes-sociales-para-contagiar-ganas-de-leer-en-el-aula/. No se trata de una experiencia didáctica, sino de un catálogo de servicios de redes sociales que se pueden utilizar para actividades didácticas en el ámbito de la literatura y el fomento de la lectura.

Copyright 2026



- *Twitter en el aula*, http://iessanjose.blogspot.com.es/2010/09/twitter-en-el-aula.html. Completo repertorio de actividades educativas para las áreas de lenguas que se pueden llevar a cabo utilizando el popular servicio de microblogging. Es una propuesta del profesor Ramón Besonias.

Véase http://propuestastic.elarequi.com/propuestas-didacticas/el-trabajo-en-red-y-las-redes-sociales/el-uso-educativo-de-las-redes-sociales/

Usar Twitter para Fomentar la Escritura Creativa

Christopher Pappas tiene una gran cantidad de extraordinarios consejos en su Guía de Twitter para Profesores. El siguiente consejo se relaciona particularmente con el uso de Twitter para fomentar la escritura creativa en los estudiantes:

"*Haz que los estudiantes trabajen en equipo y realicen tormentas de ideas en Twitter.*"

Christopher señala que **los estudiantes a menudo se preguntan sobre qué escribir cuando se les asigna una tarea de escritura creativa**. Además, anima a profesores y alumnos a realizar tormentas de ideas para definir la trama y los personajes, con los siguientes pasos:

Paso 1

Una manera sencilla de incentivar la comunicación *online* es que un grupo tuitee sus ideas usando un hashtag exclusivo. "*Esta conversación tecnológica guiará a los estudiantes a través de un proceso de brainstorming (tormenta de ideas).*" Christopher sugiere que los profesores fijen un plazo límite para un número mínimo de tuits. Al final de este periodo, los estudiantes tendrán buenas ideas sobre las que escribir.

Paso 2

Otro gran consejo de Christopher es desarrollar un argumento a través de un tiempo dedicado a tuitear sobre "*qué sucede después,*" donde los estudiantes se comunicarán entre sí para desarrollar una historia colaborativamente, estableciendo el tiempo, el escenario y los entresijos de la trama.

Paso 3

Usar Twitter para escribir creativamente también le da a los estudiantes la oportunidad de desarrollar personajes respondiendo preguntas como *"¿Cuál es la situación del personaje?"* y *"¿Cuáles son sus objetivos?"*

Por último, Christopher recomienda que los alumnos usen esta información para escribir un primer borrador. Cuando usen varias veces este enfoque y se acostumbren a ello, la calidad mejorará y poco a poco se convertirán en todos unos expertos.

Revision #1
Created 2022-02-01 12:02:33 CET by Equipo CATEDU
Updated 2022-02-01 12:02:34 CET by Equipo CATEDU

Copyright 2026