

1. Los blogs en el aula de lenguas extranjeras

- [Los Blogs en el aula de lengua extranjera](#)
- [Contenidos](#)
- [U.1: ¿Qué es un blog?](#)
- [1.1 Blogs educativos](#)
- [1.2 Blogs de lenguas extranjeras](#)
- [1.2.1 Posibilidades didácticas](#)
- [U.2: Proveedores de Blogs](#)
- [Blogger](#)
- [Wordpress](#)

Los Blogs en el aula de lengua extranjera



Como has leído en la introducción general, el **blog** va a ser el **eje fundamental** del **curso**. En este primer módulo vas a conocer que es un blog, te vamos a familiarizar con los servidores más habituales y finalmente editarás tu propio blog que te acompañará a lo largo del curso.

Publicar en un blog es algo **muy sencillo**, que dependiendo de nuestras necesidades puede ir volviéndose un poco más complejo pero que en todos los casos tiene un **resultado motivador, útil y significativo** en el aula. En este módulo te vamos a presentar desde las publicaciones más sencillas, hasta las posibilidades más complejas.

Muchos docentes ya lo utilizan, y hay un amplio abanico de **posibilidades** para su implementación **en el aula**. Desde el blog de aula, el blog de área, blog para trabajo por proyectos...Te mostraremos algunos ejemplos de compañeros que ya lo utilizan como herramienta habitual en su día a día en las aulas de forma general, y profundizaremos en el uso en el área de lenguas extranjeras.

Antes de **comenzar** con el diseño de un blog es muy importante hacernos varias preguntas:

- ¿Para qué lo quiero?
- ¿Que tipo de publicaciones voy a editar?



- ¿Conozco diferentes servidores del servicio?
- ¿Cual de ellos me interesa?

A la primera pregunta responderemos nosotros. Queremos un blog que nos permita **gestionar** nuestro área de lenguas extrajeras y que nos permita colgar en él todo tipo de **widgets** y **aplicaciones** para poder trabajar todos los skills del área. Ese es nuestro objetivo a partir de este momento.

Objetivos

Los objetivos generales de este módulo son:

- Conocer exáctamente **qué es un blog** y para qué lo podemos usar.
- Presentar **diferentes servidores** del servicio con sus características concretas.
- Facilitar **diferentes enfoques** del uso del blog en el aula.
- Concretar las **características** más importantes que tienen los blogs y su **aplicación** en el área de **lenguas extranjeras**.
- Familiarizar al alumno con **componentes básicos** de los blogs.
- Presentar **diferentes aplicaciones didácticas** del blog para el área de lengua extrajera.

Contenidos



Los contenidos de este módulo son:

Unidad 1: Concepto de blog. Características generales

- Blogs educativos: Características generales. Tipología de blogs. Ejemplos de cada uno de los tipos de blog presentados.
- Blogs de lenguas extranjeras: Diferentes aplicaciones del blog en aula de lengua extranjeras. Ejemplos de aplicación didáctica. Utilidades específicas para el aula de lenguas extranjeras.

Unidad 2: Diferentes tipos de blogs

- Blogger: Introducción a Blogger. Registro en la plataforma. Tutoriales
- Wordpress: Introducción a Wordpress. Registro en la plataforma. Tutoriales

U.1: ¿Qué es un blog?



¿QUÉ ES UN BLOG?

A estas alturas, seguro que has oído hablar de los **blogs**, has consultado alguno, o incluso has creado uno para tu uso personal o profesional. De forma breve podemos definir blog como un **sitio sitio web** periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente. Una **forma sencilla y rápida de publicar en la web**, en un entorno **intuitivo y de fácil acceso**.

Antes de que aparecieran **los blogs**, las publicaciones en la web eran más complicadas. Se necesitaba saber del lenguaje de **códigos (HTML especialmente)** y eso hacía que pocos tuvieran la posibilidad de publicar en la red. El nacimiento de los blogs acercó la web a los usuarios que hasta ese momento sólo eran meros receptores del mensaje y que se convirtieron en emisores gracias al método sencillo de publicación web que los blogs ofrecen.

Si queréis comprender con claridad qué es un "blog", visitad [este interesante artículo](#) que recorre su historia y la evolución del concepto hasta nuestros días.

El siguiente **video** nos da una **idea general** del concepto Blog. También hace un **análisis** de lo que han supuesto a nivel de **comunicación** interpersonal, el **cambio social** que ha significado en el **campo de la información** y el escenario que se ha creado en torno a ellos. Aunque no está basado en el uso educativo, nos da una idea de lo que son, y para que se utilizan.

<https://www.youtube.com/embed/BLf3tIsCYmo>

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Como hemos destacado antes, la **caraterística** principal es la **forma sencilla de publicación web**. Además debemos **destacar otras**, que son **interesantes** a tener en cuenta y que cada proveedor del blogs desarrolla de una forma diferente.

Destacamos las siguientes:

1. La facilidad para el **cambio de apariencia**, lo que se conoce como [plantillas](#) de diseño que permiten ser camaleónico en los colores y formas para que sea atractivo a un gran público.
2. La posibilidad de **modificar el contenido** del sitio, editando directamente las páginas web con un editor de plantillas del tipo [WYSIWYG](#) del inglés "What You See Is What You Get", o sea "lo que ves es lo que obtienes", lo que hace más cómodo conocer de antemano qué verá el usuario final.
3. La incorporación de **códigos de terceros** ([scripts](#)) y de artilugios de programación, conocidos como [widgets](#), para ser lo más versátil posible e incluir características especiales y [servicios web](#) sin mucho esfuerzo de programación.
4. La **compatibilidad** del formato del blog en cualquier [navegador](#) actualizado de Internet, porque a los usuarios nunca se les puede obligar a cambiar de navegador para ver un [sitio web](#).
5. La **disponibilidad del servidor** de dominio durante 24 horas x 7 días a la semana, por razones obvias.
6. La potencia del [motor de búsqueda](#) de palabras y artículos publicados en el blog.
7. La **posibilidad de traducción** del blog o su redacción en varios idiomas.
8. El control y **moderación de los comentarios** anónimos o no, para **impedir que llegue spam y comentarios maliciosos**, de mal gusto o que no sean políticamente correctos, que puedan herir la sensibilidad del espectador.
9. El **control de la publicidad** que el editor del blog desea mostrar al lector.
10. La [suscripción](#) al servicio de alertas de nuevos artículos o [posts](#).

1.1 Blogs educativos



BLOGS EDUCATIVOS

Dentro de la variedad de blogs que hemos visto, nosotros nos vamos a **centrar** en lo diferentes ejemplos que encontramos de **blogs educativos**. Hoy en día muchos compañeros tanto de primaria como de secundaria que ya los utilizan con éxito y lo implementan de una u otra forma en sus aulas.

Como **características** generales del uso del blog **en educación** destacamos brevemente las siguientes:

- Fomentan la **comunicación** entre alumno y profesor.
- Establecen un **entorno de aprendizaje común y colaborativo**.
- Dotan al alumno de **herramientas diferentes** para el aprendizaje.
- Amplían el tiempo de **aprendizaje** que se extiende **más allá del tiempo del aula**.
- Ayudan a desarrollar **respeto** por las composiciones y creaciones ajenas.
- Son un elemento **motivador** de aprendizaje.
- Permite la comunicación **bidireccional** entre alumnos y profesores.
- Convierte al alumno en parte **activa** de la asignatura.
- Desarrolla el **pensamiento crítico** del alumno.
- Es un componente importante en el desarrollo de la competencia "**aprender a aprender**".
- Crean un vínculo entre **escuela y familias**.



Dentro de esta categoría de "**blogs educativos**" podemos establecer ciertas **subcategorías**, dependiendo del uso que le demos, o el enfoque con el que queramos utilizarlo en el aula.

Aunque podríamos decir que habrá tantos tipos de blogs educativos como docentes dispuesto a crearlos, proponemos esta clasificación: **Blogs de aula, Blogs del alumno, blogs de colegio y blogs de área.**

A continuación te mostramos ejemplos significativos de usos del blog en el aula de Primaria y Secundaria, realizados por compañeros.

BLOGS DE AULA

Son aquellos en los que sirven para **gestionar una tutoría**. Punto de **encuentro** entre los alumnos, el tutor y la familia. Es quizás el más utilizado en el ámbito educativo. A veces no pasa de ser la página personal del profesorado, pero también puede ser un **complemento a las clases**, un lugar donde colgar los deberes, mostrar los trabajos y composiciones de los alumnos a través de videos, fotos...

[Blog de tercero de primaria de Binaced \(CRA EL TREBOL\)](#)



BLOGS DEL ALUMNO

En algunos colegios se ha desarrollado la experiencia de que cada alumno posea un blog propio en el que cree sus **propias composiciones** para las diferentes áreas. A modo de diario individual, sobre sus intereses e inquietudes, aficiones, actividades, ..., etc. De libre elección por los alumnos, cuidando las actitudes de respeto, y citando los recursos utilizados. Y también participar en las **blogs de compañeros/as**, comentando sus artículos y haciendo aportaciones, propuestas, etc.

El espacio de Vicente (Spooky)

MIÉRCOLES, 18 DE JUNIO DE 2008

➔ Historias con premisa

Todos sabíamos que ese era el último día que íbamos a estar juntos en clase. Algunos se quedaban no solo por repetir sino también porque van a 5º. Si, hoy miércoles es un día especial, es el final de mi retera de primaria. Bueno porque, mañana jueves vamos a la expo y el viernes es la fiesta del agua. Se podría decir que es el último día de colegio. Estábamos haciendo el Gran Quiz, con todos, unos cuantos se eliminaban pero otros seguían adelante. Pero... ¡vaya! Vienen visitas, bueno si han venido a ver a los tablets habrá que enseñárselo. Pero algo extraño pasó, J.A se quedó como una estatua. No se movía, me atrevería a decir que ni siquiera respiraba.

¿Que le pasaba? Acaso le habían poseído, de repente se marchó del aula. Si pero con toda la visita mejor no salir, resultaría extraño. Cuando todo acabó salí al patio donde todos, y cuando digo todos me refiero a todos, estaban reunidos. En medio yacía J.A, muerto aparentemente, pero, si lo examinabas de cerca era un robot. El real acababa de pasar por la puerta, parecía cansado y, y... ¡lba atado! Pero con sábanas, jeje, el típico director que llega tarde pero ¿porque?.

¿Y el robot? Tantas preguntas... ¡Biah! Se resolveran solas. Mientras lo que me interesa es que llegue el verano ¡y la fiesta del agua!

Archivo del blog

- ▼ 2008 (22)
 - ▼ junio (3)
 - [Historias con premisa](#)
 - [Historia con premisa](#)
 - [Barcelona, un viaje espléndido](#)
 - ▶ mayo (4)
 - ▶ abril (2)
 - ▶ marzo (4)
 - ▶ febrero (5)
 - ▶ enero (4)
- ▶ 2007 (23)

Datos personales



 SuPeRBioERuTaS (Vicen)

BLOGS DE COLEGIO

Aquellos que a través de diversos formatos, como el de **periodico digital** o incluso **página web** del colegio, sirven de **encuentro** de la **comunidad educativa**. Aquí aprovecharíamos la potencia de los blogs en cuanto a gestión de archivos multimedia, propios o referenciados desde almacenes de contenidos (Flickr, Odeo, Youtube...).

[Periódico Escolar Cra Ariño-Alloza](#)

ARINIÑOS

Periódico escolar del alumnado del

CRA ARIÑO-ALLOZA



[Blog del colegio Alfonso I de Tauste](#)

C.E.I.P. Alfonso I Tauste

Nuestro blog



BLOGS DE ÁREA

Es el que nos ocupa en este módulo. Utilizado para **desarrollar, ampliar o apoyar** diferentes áreas del currículo.

[Blog de religión \(CEIP MONZON 3\)](#)

DIVERTIRELI

jueves, 31 de octubre de 2013

CONSTRUIMOS LA CASA DE AMI

Los alumnos de 2º de Primaria, nos hemos imaginado como puede ser la casa de nuestro nuevo amigo Ami, al que tanto le gusta viajar. Las ha habido de todos los tamaños, formas, colores... ¡¡a cual mas creativa!!

¡¡Estos chic@s están hechos unos artistas!!

La casa de AMI on PhotoPeach



1.2 Blogs de lenguas extranjeras



Download from
Dreamstime.com

This watermarked comp image is for previewing purposes only.



ID 31479032

© Iqoncept | Dreamstime.com



De todas las categorías, la que nos interesa es la del **blog de área**, en nuestro caso, el blog de **lengua extranjera**. Tal y como hemos explicado anteriormente, ya son muchos los docentes que lo están aplicando en sus aulas. ¿Qué usos son los más comunes?

- Compartir **multimedias** relacionados con el desarrollo de la competencia lingüística:
 - youtube
 - pod cast
 - grabaciones realizadas por los alumnos
 - lecturas interactivas con apoyo de audio y vídeo
- Mostrar **actividades interactivas** para desarrollar tanto dentro como fuera del aula.
- Ofrecer **enlaces** a otras páginas de interés.
- Disponer links a **aulas virtuales**, o **actividades 2.0** previamente creadas por el maestro.
- Motivar al alumnado a través del blog, mostrando una herramienta diferente de **gestionar** la asignatura.

La mejor manera de mostraros las aplicaciones es a través de blogs de compañeros. En este apartado os queremos mostrar **algunos ejemplos** de blogs de lenguas extranjeras, que os pueden servir para ir cogiendo ideas para el blog que vais a desarrollar.


1.- [El blog de Natalia López Zamarvide, profesora inglés CARLEE](#)

Aquí encontrarás recursos, orientaciones metodológicas y reflexiones muy interesantes para el aprendizaje del inglés.

natalialzam

Natalia López Zamarvide, profesora inglés CARLEE (Centro Aragonés de Lenguas Extranjeras para la Educación), Zaragoza




	docencia de/ en lenguas extranjeras	B2 & C1 ENGLISH	Teaching English	literacy resources (secondary)	ESL resources
apprendre le français	AICLE / CLIL / EMILE	TIC y lenguas extranjeras	formación profesorado lenguas extranjeras	proyectos europeos	
convocatorias educativas	cultura y lenguas extranjeras	London for teachers	otros	entradas más visitadas	Contacto


2.- English 6th: Un blog que incluye el **contenido íntegro** del área de inglés. Se utiliza como **apoyo** en el aula y sigue el orden de las unidades didácticas del material editorial que tienen los alumnos. Además de **facilitar** a los alumnos **resúmenes y esquemas** de la parte gramática, se utiliza para dejar colgados los ejercicios prácticos tanto para deberes como para trabajo en el aula.

English (6th) Teresa Español

[Inicio](#)
[Starter](#)
[Unit 1](#)
[Units 2 and 3](#)
[Unit 4](#)



Learns and travels the world



[Buscar en el sitio](#)

[Inicio](#) > [Unit 1](#)

3.- Dimelo en francés: Blog para **secundaria y bachillerato** en el que se dejan muestran de interés para los alumnos para **completar** el contenido de la asignatura. **Comparte contenidos** con otros blogs, y también hace uso de los **codigos embebidos** para mostrar videos de **youtube**.



Dímelo en frances

Un blog pour les francophiles

4.- **"El blog de Francés de la eso"** es otro ejemplo de blog en el que se intercalan post con **teoría y gramática**, junto a videos de youtube y la sección "la frase del mes". Es un blog en el que la gramática de la lengua ocupa un lugar muy destacado, salpicado de curiosidades en forma de post más distendidos. Muy destacable también la **categorización por etiquetas** en el margen izquierdo, que son **facilitadores** para encontrar contenidos.



5.- **"Blog de francés"** es un blog que destaca por su perfecta **categorización por temas**. En el menú superior podemos observar diferentes **pestañas** que nos llevan a secciones relacionadas



con el aprendizaje del idioma. Desde la zona de comprensión oral, hasta la de humor, nos da una visión del francés **compartimentalizada y ordenada** por la que podemos navegar-

BLOG DE FRANCES



6.- "**Hallo**" es el blog de Alemán del colegio Helios. Este blog es un ejemplo de uso como **repositorio de recursos**. El responsable del blog lo tiene organizado a través de **menús** en los que presenta recursos externos ordenados por cursos. También le da un **uso expositivo** de los proyectos del área de Alemán puesto que enlaza a los diferentes **proyectos e-twinning** en los que participa el colegio.



1.2.1 Posibilidades didácticas

En este apartado vamos a presentarte algunas de las posibilidades más interesantes de aplicación didáctica que puedes incluir en los blogs. Durante el resto de los módulos desglosaremos estas herramientas y profundizaremos en su uso y aplicación didáctica.

RECURSOS PODCAST

Los **podcast** nos dan la posibilidad de incluir en nuestro blog enlaces a **audios** con los que podemos trabajar tanto dentro como fuera del aula. En este aspecto, el blog incrementa su valor, puesto que ponemos a disposición de nuestros alumnos materiales de audio con los que trabajar la habilidad de la **escucha** y **comprensión**.

Existen muchas páginas web en las que encontramos audios adaptados a diferentes niveles. Muchos de ellos contienen actividades didácticas relacionadas, lo cual nos facilita nuestra labor como docente y convierten a un audio en una actividad completa.

Las formas de incluir los podcast o audios en nuestro blog pueden ser varias, dependiendo del proveedor de blogs lo haremos de formas diferentes. Desde la forma más sencilla que es un enlace al podcast, pasando por incluir una zona de audios vinculadas a través de una imagen, texto...

Te invitamos a ver el siguiente [ejemplo](#) en el que el blog tiene una zona específica para trabajar la comprensión oral. A través de un enlace en una imagen, llegamos a la zona de [listening](#), donde a parte del audio, el maestro ha colgado el ejercicio relacionado.

LISTEN, LISTEN





Otra posibilidad didáctica muy interesante e incluso más motivadora que la anterior, es la de **crear nuestros propios podcast** con nuestros alumnos. De una forma sencilla podemos grabar nuestras propias piezas de audio y colgarlas en nuestro blog. De su aplicación didáctica es importante destacar el valor motivador, puesto que son los protagonistas absolutos de la actividad. Por otra parte, nos permite a los docentes crear un registro de la evolución de nuestros alumnos respecto a los aspectos de **comunicación oral** más importantes como son la **pronunciación**, el **ritmo** y la **fluidez**.

Los programas para grabar los audios son muy sencillos de utilizar. Desde la **grabadora de sonidos de windows**, pasando por otros como **Audacity** y **Cool Edit**, conseguiremos resultados óptimos de una forma rápida e intuitiva. Subir el audio al servidor de podcast será el último paso para tener nuestro recurso.

Para insertar nuestros podcast en el blog, utilizaremos el **código embebido** que nos facilite el **servidor de podcast** elegido.

En el siguiente [ejemplo](#) podemos ver como los alumnos interpretan una de las lecturas del libro de texto y el resultado es añadido al blog de área.



ACTIVIDADES INTERACTIVAS.

Otro recurso muy interesante para completar nuestro blog son las **actividades interactivas**. Hoy en día encontramos muchos desarrolladores de actividades educativas. Estos generadores son muy sencillos e intuitivos y nos permiten incorporar en nuestro blog actividades que van más allá del texto plano, y que resultan motivadores tanto en su fondo como en su forma para nuestros alumnos. Encontramos diferentes páginas que nos permiten hacerlo tal y como verás en el transcurso de este curso. **Educaplay**, **Edilim** o **That quiz** son ejemplos de este tipo de actividades.

La forma de incluirlas en nuestro blog suele ser a través de **código embebido**, o también a través de un **enlace simple**. Un código embebido nos permite integrar la actividad completa dentro del



entorno de nuestro blog, como si fuera una entrada más. El enlace simplemente nos lleva a través de un hipervínculo a la actividad en el entorno de la página web del recurso.

Vamos a ver **dos ejemplos**:

En el primero, la actividad interactiva es un **aula virtual**. En este caso hay dos, una para 5º y otra para 6º. La forma en la que está incluida en el blog es un [enlace en una imagen](#). Cuando los alumnos entran en esa zona, inmediatamente son redireccionados a la [página del generador](#), es este caso **thatquiz.com**

Aula Virtual 5º



En este [segundo ejemplo](#), además de encontrar una muy buena descripción de que es una actividad Educaplay, podrás ver la actividad incluida como parte del blog. En este caso se ha usado un **código embebido** para poder conseguir el resultado.

The body

Mapa Interactivo | 64 Veces realizada | 12 Me gusta recibidos |  Me gusta

Instrucciones

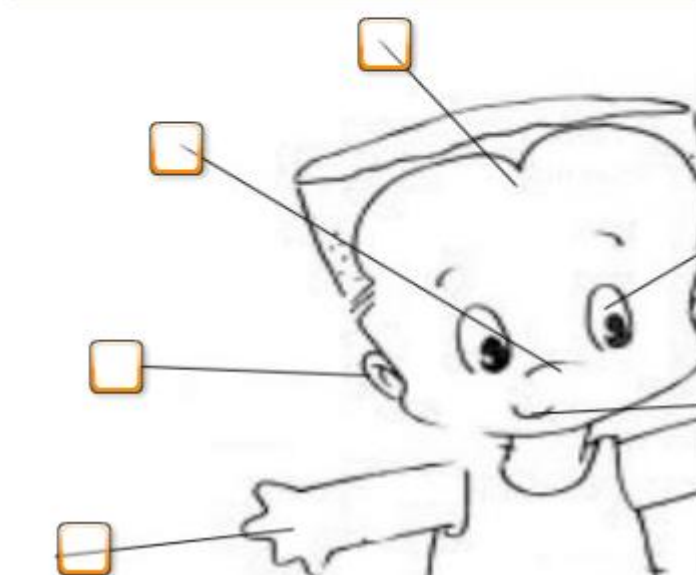
Haga clic sobre el elemento solicitado en la parte superior de la actividad.

A=a | á=a

Num. Intentos | 0/2

The body

Haz click en: ear



VIDEOS DE YOUTUBE Y PROPIOS

Los **recursos audiovisuales** son siempre fuente de motivación para nuestros alumnos. Nuestros blogs pueden contener **videos de youtube** u otros servidores de video online, a través de **código embebido**. Esto a parte de darle un aspecto mucho más activo a nuestro blog, facilita tener los contenidos audiovisuales **integrados en el contexto de nuestro blog**. De una forma muy sencilla, el vídeo seleccionado pasa a forma parte de nuestro entorno web.

Otra opción es la posibilidad de crear **nuestros propios videos** y de subirlos a nuestro espacio. En este caso los alumnos tienen el rol de ser creadores y protagonistas de sus propias producciones audiovisuales, lo que hace que las actividades sean potencialmente más significativas. Además el hecho de que el resultado final de su trabajo, en este caso el vídeo, se pueda ver en el blog dota a la actividad de un valor expositivo que la hace más significativa.

En el [primer ejemplo](#) el autor utiliza videos de **youtube** que integra en su blog a través de código embebido.

TWO VIDEOS TO THINK ABOUT

Here are two videos to think about. Write any comments you wish and send me an email with issues.

The first one was sent to me by Mireia:



En este [segundo ejemplo](#), los videos son de **producción propia**, y recogen el trabajo de los alumnos durante una unidad didáctica del área de francés.

TV escolar

CRA Ariño-Alloza



jueves, 11 de junio de 2009

AU RESTAURANT, chapitre 2

Une autre vidéo des élèves de
cinquième



ENLACES A PÁGINAS DE INTERÉS.

Como creadores de nuestro blog, seremos autores de la mayoría de los textos y actividades que incluiremos. Sin embargo también podemos incluir **enlaces a otras páginas y blogs** que resulten interesantes para el desarrollo de la unidad o contenido que estamos trabajando.

Ya bien sea en forma de ampliación de contenidos, curiosidades o incluso como ejercicios relacionados o deberes, podemos crear apartados concretos en los que incluyamos los enlaces a otros recursos interesantes.

La forma de incluir enlaces es sencilla, simplemente **copiando la dirección de la página** en concreto que nos interesa, o **vínculando** esa dirección **a un texto** previamente escrito por nosotros.

En el **siguiente ejemplo**, los ejercicios relacionados con la unidad didáctica están **vinculados a un texto propio**.

5.- ONLINE EXCERSISES

- Practica del verbo TO BE en presente 1
- .-Practica del verbo TO BE en presente 2
- Practica del verbo TO BE en presente 3
- .- Practica del verbo TO BE en presente 4
- .-Practica del verbo TO BE en presente 5
- .- Practica del verbo TO BE en presente 6
 - .- Ejercicios con los ARTICULOS1
 - .- Ejercicios con los ARTICULOS 2
 - .- Ejercicios con los ARTICULOS 3
 - .-Ejercicios con los ARTÍCULOS 4
 - .-Ejercicios vocabulario FAMILY 1
 - .-Ejercicios vocabulario FAMILY 2
 - .- Ejercicios vocabulario FAMILY 3
 - .-Ejercicios vocabulario FAMILY 4
 - .-Ejercicios vocabulario FAMILY 5
 - .-Comparatives 1
 - .- Comparatives 2
 - .- Comparatives 3
 - .- Comparatives 4
 - .- Comparatives 5

PRESENTACIONES Y PUBLICACIONES



Otra herramienta a la que se le puede sacar partido en el área de lenguas extranjeras es a las publicaciones en forma de presentación de **diapositivas o libros virtuales**.

De la misma manera que podíamos compartir los videos de las galerías de youtube o de cualquier servidor online de videos, con estos recursos también podemos dar el paso de convertirnos en **creadores de materiales web 2.0**. Los libros virtuales son una forma sencilla de promover el aprendizaje cooperativo y de crear materiales de aula con y para nuestros alumnos. Hay diversas herramientas que lo facilitan de forma intuitiva y que como todas las herramientas web 2.0 permiten ser compartidas en nuestro blog. **Slideshare o Issuu** son dos ejemplos de estas herramientas.

En este [primer ejemplo](#) vemos una presentación creada a partir de **Slideshare** y que ha sido **embebida en el blog**.

European Day of Languages

Publicado el [19 septiembre 2013](#) | [Deja un comentario](#)

BIENVENIDOS AL NUEVO CURSO 2013-2014!! Retomamos la actividad de este blog y esperamos que como en los cursos anteriores te sea de utilidad para seguir mejorando tu inglés. La primera entrada coincide con el **Día Europeo de las Lenguas ("European Day of Languages")**, el 26 de septiembre. Te dejamos una [presentación](#) con los consejos y recomendaciones que la Unión Europea ha dado para el aprendizaje de Idiomas.

VISITANTES ON LINE

VISITAS DESDE 26-10-09

▪ 73,903 visitas

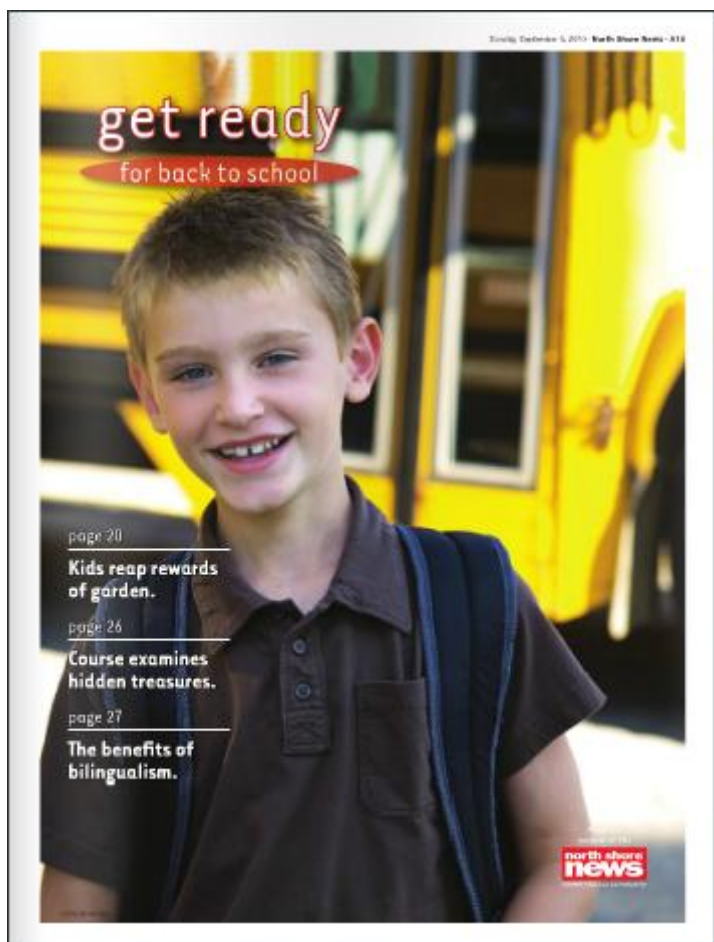
septiembre 2013

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

[« may](#) [nov »](#)

Otra aplicación que nos permite **crear libros digitales** propios es **ISSUU**, que convierte **archivos pdf** en presentaciones en forma de **libro digital**. Este recurso es muy interesante a la hora de crear producciones conjuntas, hacer recopilación de actividades o como trabajo final en cualquier actividad de trabajo colaborativo.

Además de crear nuestros propios libros, hay un [gran banco de recursos](#) ya creados que podemos utilizar e insertar en nuestros blogs.



OTROS RECURSOS

La web 2.0 ha generado un **gran número de recursos y aplicaciones web 2.0**. Además de las que te hemos nombrado existen otras que también pueden tener su implementación en el aula de lenguas extranjeras.

Como ejemplo te exponemos [vokki](#), una herramienta que genera un avatar que es capaz de leer en diferentes lenguas el texto que introducimos.



Create **Speaking** Avatars
and use them as an effective learning tool

- ✓ **Engage** students with Interactive Lessons
- ✓ **Introduce** technology in a fun way
- ✓ **Enhance** language skills (over 25 languages)
- ✓ **Great** for Homework & Projects too!

The image features a woman's avatar on the left, wearing glasses and a pink top, with a play button and a speaker icon at the bottom. The background is a green chalkboard with faint, illegible writing.

U.2: Proveedores de Blogs

Como hemos dicho en la introducción del módulo , una vez que nos hemos decidido a crear un blog, debemos de tener claras unas cuantas cuestiones. Esto es importante por que dependiendo del tipo de blog que queramos crear podemos **elegir** el **servidor** más **adecuado**.

Es cierto que actualmente, los diferentes **servidores** de blogs tienen una prestaciones **muy similares**, pero aun con todo es conveniente conocer las características más interesantes. Entre los más comunes podemos destacar **Blogger, Wordpress, ,Webnode, Bitacoras....**



Nosotros en este curso te vamos a presentar 2 servicios: **BLOGGER Y WORDPRESS**.

Éstos son los servidores de blogs **más populares** del mercado. Ambos tienen **características** muy **similares**, pero cada uno de ellos tienen sus **particularidades concretas**.

Te recomendamos este [artículo](#) en el que ambos están **comparados**, y que te puede servir para hacerte una idea de las prestaciones , ventajas y desventajas de cada uno de ellos.

Blogger

Es una de las **primeras herramientas de publicación** de bitácora en línea. Fué creado por Pyra Labs en 1999, y adquirido por Google en el año 2003. Fue pionero en hacer más sencillas y asequibles las publicaciones web. Para publicar contenidos, el usuario no tiene que escribir **ningún código** o instalar programas de servidor.

En lugar de escribir a mano el código HTML y frecuentemente subir las nuevas publicaciones, el usuario puede publicar a su bitácora **en línea**, que se actualiza dinámicamente, llenando un formulario en el sitio web de . Esto puede ser realizado por cualquier navegador web actualizado y los resultados se reflejan inmediatamente.

COMENZAR EN BLOGGER

¿Cómo comenzar a trabajar con blogger?


- 1.- Regístrate como usuario de gmail.
- 2.- Entra en www.blogger.com
- 3.- Seguimos las siguientes pantallas.

Para publicar un blog en blogger, es necesario estar **registrado en gmail**, es decir, tener una cuenta en ese servidor de correo electrónico. Desde esta misma página puedes registrarte si no la tienes, y si ya eres usuario sólo tienes que introducir tu id y contraseña.



Una cuenta. Todo Google.

Inicia sesión para ir a Blogger


Correo electrónico
Contraseña

Una vez has entrado en el servicio, accedes a la página general de **gestión de tus blogs**. Si ya tienes blogs, aparecerán en un listado. Si no has creado ningún blog todavía, la pantalla aparecerá tal y como se muestra en la foto. Es el momento de comenzar, pinchando en "**crear nuevo blog**"



 Blogs de lenguascontic



Crear blog ahora

Todavía no eres el autor de ningún blog; crea uno para empezar a publicar entradas. [¿No encuentras tu blog?](#)

 Lista de lectura | Todos los blogs

Añadir

Todos los blogs

Noticias sobre productos

Añade blogs para seguir en tu Lista de lectura

Actualmente no sigues ningún blog. Usa el botón Añadir para incorporar los blogs que quieras seguir a la Lista de lectura. [Más información](#)

En esta tercera pantalla decidimos tres características fundamentales de nuestro blog.

El título: Es el nombre que aparecerá en la cabecera de tu blog y que dará **nombre general a tu blog**. Será también criterio de búsqueda en los motores de búsqueda.

La dirección: Muy importante puesto que será la puerta de acceso a tu blog. Te recomendamos que elijas un nombre **sencillo y fácil** de recordar puesto que eso facilitará su difusión. En este campo **no** se pueden incluir **caracteres especiales ni espacios**.

Lista de blogs > Crear un nuevo blog

Título

lenguas extranjeras con Tics en el aula


Dirección

lenguascontic .blogspot.com


✓

Esta dirección de blog está disponible.


Plantilla




Sencillo




Vistas dinámicas




Picture Window



Fantástico, S.A.



Filigrana



Etéreo

Puedes ver muchas más plantillas y personalizar tu blog más tarde.

Crear blog

Cancelar

En este punto tu blog ya está creado y en la página de confirmación, te da la opción de crear la **primera entrada**.

Copyright 2025

- 30 -

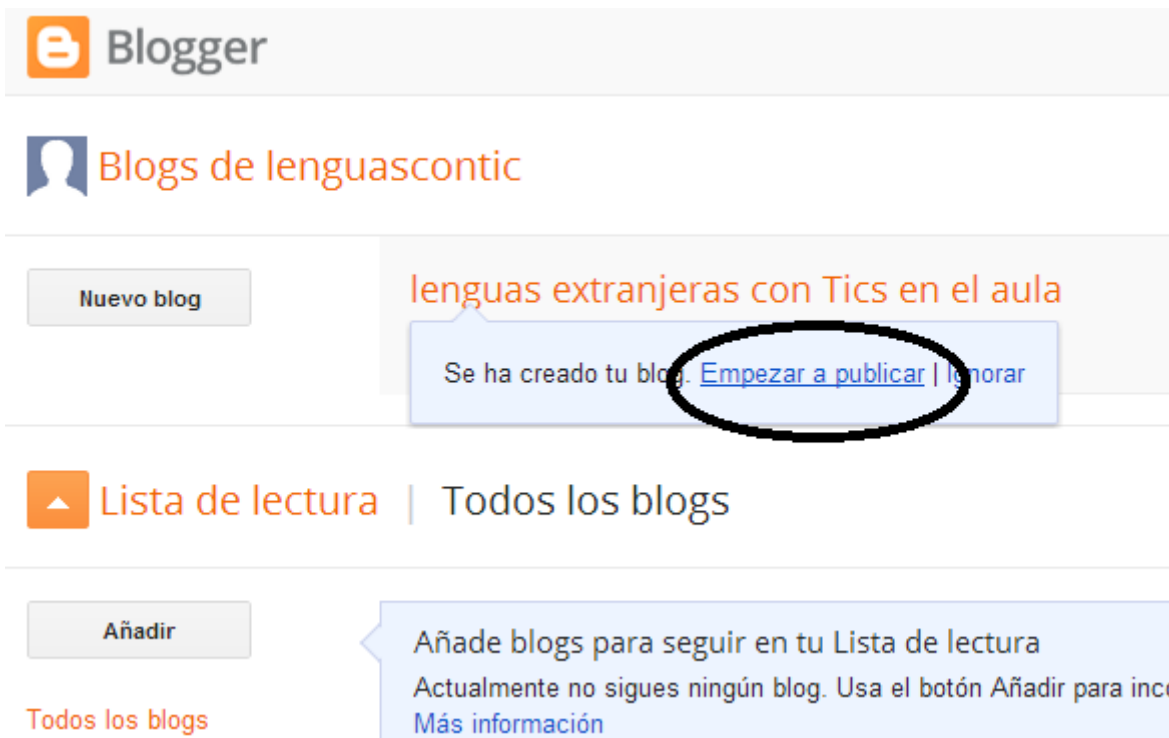


Fig 1.34 captura de pantalla

Al final de estos pasos tu blog se habrá creado correctamente.

TUTORIAL

En el siguiente enlace te facilitamos un **sencillo** manual de usuario creado por **José Ramón Olalla** en el que encontrarás todo lo necesario para comenzar a publicar de una forma fácil.

[Manual de Blogs con . Jose Ramón Olalla](#)

Blogs con Blogger

Bitácoras con Blogger

Adaptado de la Ayuda del Propio Servicio

José Ramón Olalla Celma

Curso 2012-2013



Wordpress



WordPress.com es un sitio y servicio web el cual fué fundado por Matt Mullenweg en el año 2003. Este servicio le permite a sus usuarios **crear blogs** gratis con gran **facilidad**, el sitio es muy similar a Blogger.com, simplemente creas una cuenta, eliges un subdominio, y luego empiezas a

añadirle información a tu nuevo blog. Las causas de su enorme **crecimiento** son, entre otras, su licencia, su **facilidad de uso** y sus características como gestor de contenidos. También una de las causas, es su enorme comunidad de desarrolladores y diseñadores, que se encargan de crear plugins y themes para la comunidad.

[Para](#) empezar a utilizar esta excelente plataforma de blogging, la cual además es considerada hoy en día la más grande y la más utilizada por millones de bloggers en todo el mundo, lo primero que debes hacer es **crear una cuenta**, si no sabes como hacerlo simplemente sigue los pasos a continuación.

COMENZAR EN WORDPRESS

¿Como empezar en wordpress?

1. Ve a la página de **registro** en español ubicada en la siguiente url:
<https://es.wordpress.com/signup/>

En la página principal de wordpress clicamos en el menú "**acceder**"



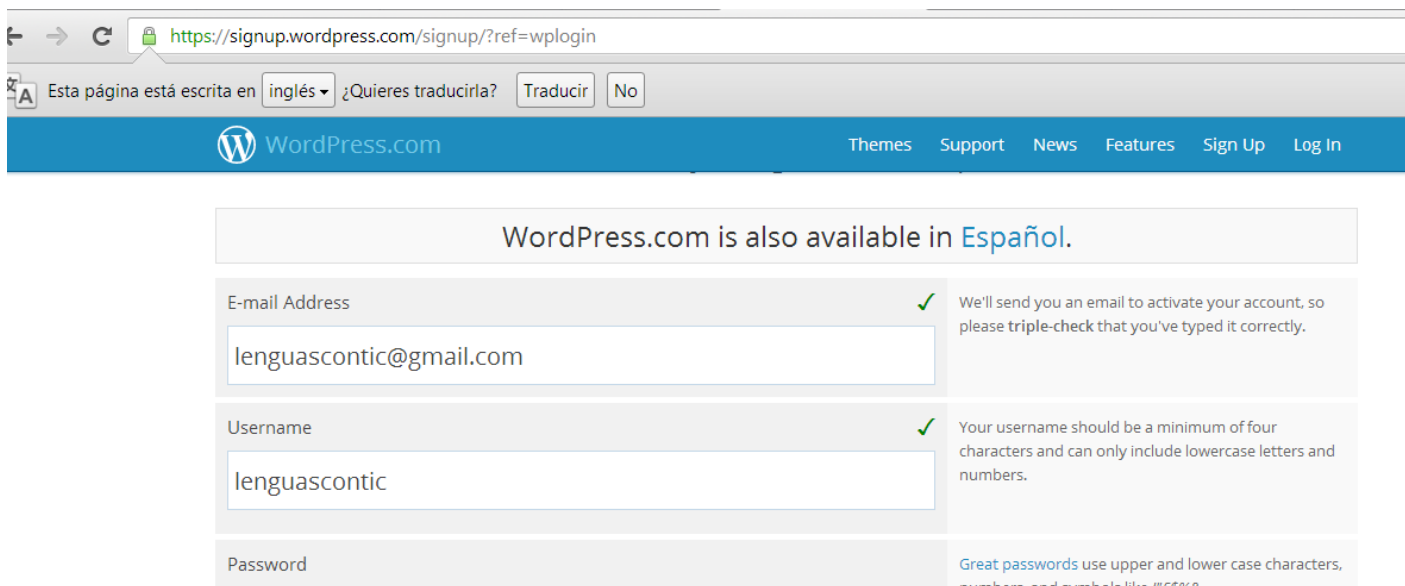
En esta pantalla tenemos que registrarnos como **usuarios** de wordpress.



The image shows the WordPress login interface. At the top is the WordPress logo. Below it is a white box containing the login form. The form has two input fields: 'Dirección de correo electrónico o nombre de usuario' and 'Contraseña'. Below the password field is a checkbox labeled 'Recuérdame' and a blue button labeled 'Acceder'.

Completaremos los datos que nos solicita. Es importante que compruebes que el **correo electrónico** que facilitas está correctamente escrito, puesto que la fase final del proceso dependerá de la **verificación del servicio** a través de esa cuenta de correo.

También es muy importante la dirección que le des al blog, puesto que será la forma de entrada al mismo. Una dirección sencilla y fácil de transcribir y recordar es fundamental.



The image shows the WordPress.com signup page. The browser address bar shows 'https://signup.wordpress.com/signup/?ref=wplogin'. Below the browser is a blue header with the WordPress logo and 'WordPress.com', and navigation links: 'Themes', 'Support', 'News', 'Features', 'Sign Up', and 'Log In'. The main content area has a light gray background with the text 'WordPress.com is also available in Español.' Below this is a signup form with three sections: 'E-mail Address' with the value 'lenguascontic@gmail.com', 'Username' with the value 'lenguascontic', and 'Password'. To the right of each input field is a green checkmark and a message: 'We'll send you an email to activate your account, so please triple-check that you've typed it correctly.', 'Your username should be a minimum of four characters and can only include lowercase letters and numbers.', and 'Great passwords use upper and lower case characters, numbers, and symbols like !@#\$%^&*'. The password field is currently empty.



Para **finalizar** el proceso, te enviará un **correo de confirmación** en el que se incluirá un **enlace** que te permitirá comenzar a publicar y accederás al entorno de edición de tu blog.



Themes Support News Features Sign Up Log In

Now Check Your E-mail to Complete Registration

An e-mail has been sent to **lenguascontic@gmail.com** to activate your account. Check your inbox and click the link in the message. It should arrive within 30 minutes. If you do not activate your account within two days, you will have to sign up again.

Didn't get your email yet?

A partir de este momento ya disponemos de nuestro blog en wordpress.

TUTORIAL

En el siguiente enlace te facilitamos un **sencillo** manual de usuario de wordpress para que empieces a familiarizarte con la herramienta y puedas consultar las dudas que te vayan surgiendo al relizar las tareas.

[Manual en dos patadas](#)



WORDPRESS "EN DOS PATADAS"

[Manual en dos patadas 2](#)



WORDPRESS "EN DOS PATADAS"

Fig. 1.42 Manual en dos patadas 1 Captura de pantalla

[Manual en dos patadas 3](#)



WORDPRESS “EN DOS PATADAS”