

U.1: ¿Qué es un blog?



¿QUÉ ES UN BLOG?

A estas alturas, seguro que has oído hablar de los **blogs**, has consultado alguno, o incluso has creado uno para tu uso personal o profesional. De forma breve podemos definir blog como un **sitio sitio web** periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente. Una **forma sencilla y rápida de publicar en la web**, en un entorno **intuitivo y de fácil acceso**.

Antes de que aparecieran **los blogs**, las publicaciones en la web eran más complicadas. Se necesitaba saber del lenguaje de **códigos (HTML especialmente)** y eso hacía que pocos tuvieran la posibilidad de publicar en la red. El nacimiento de los blogs acercó la web a los usuarios que hasta ese momento sólo eran meros receptores del mensaje y que se convirtieron en emisores gracias al método sencillo de publicación web que los blogs ofrecen.

Si queréis comprender con claridad qué es un "blog", visitad [este interesante artículo](#) que recorre su historia y la evolución del concepto hasta nuestros días.

El siguiente **video** nos da una **idea general** del concepto Blog. También hace un **análisis** de lo que han supuesto a nivel de **comunicación** interpersonal, el **cambio social** que ha significado en el **campo de la información** y el escenario que se ha creado en torno a ellos. Aunque no está basado en el uso educativo, nos da una idea de lo que son, y para que se utilizan.

<https://www.youtube.com/embed/BLf3tIsCYmo>

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES

Como hemos destacado antes, la **caraterística** principal es la **forma sencilla de publicación web**. Además debemos **destacar otras**, que son **interesantes** a tener en cuenta y que cada proveedor del blogs desarrolla de una forma diferente.

Destacamos las siguientes:

1. La facilidad para el **cambio de apariencia**, lo que se conoce como plantillas de diseño que permiten ser camaleónico en los colores y formas para que sea atractivo a un gran público.
2. La posibilidad de **modificar el contenido** del sitio, editando directamente las páginas web con un editor de plantillas del tipo WYSIWYG del inglés "What You See Is What You Get", o sea "lo que ves es lo que obtienes", lo que hace más cómodo conocer de antemano qué verá el usuario final.
3. La incorporación de **códigos de terceros** (scripts) y de artilugios de programación, conocidos como **widgets**, para ser lo más versátil posible e incluir características especiales y servicios web sin mucho esfuerzo de programación.
4. La **compatibilidad** del formato del blog en cualquier navegador actualizado de Internet, porque a los usuarios nunca se les puede obligar a cambiar de navegador para ver un sitio web.
5. La **disponibilidad del servidor** de dominio durante 24 horas x 7 días a la semana, por razones obvias.
6. La potencia del motor de búsqueda de palabras y artículos publicados en el blog.
7. **La posibilidad de traducción** del blog o su redacción en varios idiomas.
8. El control y **moderación de los comentarios** anónimos o no, para **impedir que llegue spam y comentarios maliciosos**, de mal gusto o que no sean políticamente correctos, que puedan herir la sensibilidad del espectador.
9. **El control de la publicidad** que el editor del blog desea mostrar al lector.
10. La **suscripción** al servicio de alertas de nuevos artículos o posts.

Revision #1

Created 1 February 2022 12:54:17 by Equipo CATEDU

Updated 1 February 2022 12:54:17 by Equipo CATEDU