1. Introducción

https://www.youtube.com/embed/GekzIXg4tOQ

INTEF. MOOC Community Manager Educativo. "*Plan de comunicación - Ideas Clave*" *(Licencia YouTube estándar)*

Las **redes sociales** son plataformas que se basan en la comunicación, concretamente en una **comunicación bidireccional,** que rompe con la tradicional comunicación de una dirección que se ofrecía años atrás (informar o emitir). Por ello, se hace necesario **incluir en el plan digital de centro** de toda organización educativa un **plan de comunicación**, basado en la **escucha, planificación y actuación** por parte del responsable de comunicación y redes del centro en las redes sociales.

- **Escucha:** el responsable de comunicación y redes del centro debe escuchar constantemente a su comunidad educativa en redes sociales, para recibir los mensajes que le envían, así como lo que dicen otras organizaciones del sector educativo, con la finalidad de obtener información.
- **Planificación**: con la información recogida, se podrá preparar el plan de acción, la estrategia a seguir y el protocolo de respuestas a la audiencia.
- **Actuación**: Una vez planificada la estrategia a seguir, se podrá pasar a la acción y enviar mensajes, dar respuestas y llevar a cabo todas las acciones planificadas.

Financiado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y por la Unión Europea - NextGenerationEU

Revision #6
Created 2023-02-14 19:36:05 CET by Ana López Floría
Updated 2025-02-26 13:05:08 CET by Félix García Arnedo

Copyright 2026