4. Linkbuilding

- Linkbuilding: haz que te quieran
- Factores principales a la hora de conseguir enlaces:
- Errores que debemos evitar
- Tipos de anchor text con los que se puede enlazar
- Técnicas de obtención de enlaces
- Comandos de Google
- Google Analytics y Google Search Console

Copyright 2026

Linkbuilding: haz que te quieran

Para que nuestro blog en general y nuestros artículos en particular vayan adquiriendo autoridad es necesario conseguir enlaces.

Una web con enlaces entrantes de autoridad es, a ojos de google, una página en la que se puede confiar.

Pero no es cuestión de conseguir enlaces a lo loco, puesto que importa mucho más la calidad que la cantidad,

Copyright 2026

Factores principales a la hora de conseguir enlaces:

- El enlace debe proceder de webs que tengan la misma temática.
- Deben ser páginas con el mismo idioma de mi web.
- A poder ser que tenga un buen DA (autoridad de dominio).
- Que el tráfico sea cualificado, es decir, que el tráfico que nos llegue desde esa página esté realmente interesado en lo que le ofrecemos.
- Que el anchor text con el que nos enlaza (texto ancla explicado en el glosario) sea natural.

Copyright 2026

Errores que debemos evitar

- Muchos enlaces recíprocos: en un momento determinado puedes intercambiar algún enlace con el blog de otro docente, pero debe ser algo puntual y no un hábito.
- Muchos enlaces desde un mismo dominio: si siempre te enlazan desde el mismo blog, queda un poco raro.
- Sobreoptimización del anchor text: que siempre te enlacen con tu palabra clave.
- Conseguir enlaces en poco tiempo: si escribes un artículo y pides a todos tus conocidos que te enlacen en un mismo espacio de tiempo, a google le van a saltar las alarmas.

Copyright 2026

Tipos de anchor text con los que se puede enlazar

Debe haber variedad y ser naturales.

Supongamos que nuestro blog se llama docenciaconpaciencia.com y el artículo para el que queremos enlaces “beneficios de la robótica educativa”

- Marca: docenciaconpaciencia.com
- Genéricos: esta web, aquí
- URL exacta: https://docenciaconpaciencia.com/beneficios-robotica-educativa/
- Keyword exacta: beneficios de la robótica educativa
- Variación de la keyword exacta (sinónimos y relacionadas): ventajas de la robótica en la educación
- Marca + keyword: este artículo de los beneficios de la robótica educativa de docenciaconpaciencia.com
- Sin anchor

¿Por qué os explico esto del anchor text? Porque google lo tiene en cuenta a la hora de clasificar contenidos y colocar estos en una u otra posición dentro de su ranking.

Copyright 2026

Técnicas de obtención de enlaces

- Escribir un contenido realmente bueno y mejor que el resto de resultados que aparecen en top10.
- Enlaces gratuitos: hay muchos foros, blogs, directorios que permiten dejar enlaces gratuitos. Hay que detectarlos y crearnos un perfil para poder mover nuestro contenido. Más adelante on indico algunos comandos de google para poder detectar estos sites.
- Intercambio: si bien más arriba he dicho que no se debe abusar, eso no significa que no se pueda realizar con moderación. Quizás conozcas a docentes de tu misma temática en otras comunidades que también tengan un blog y puedan enlazarte encantados.
- Contacto directo o guest post: contactar con blogs de referencia de la temática que trabajas y preguntar si puedes escribir un artículo en su blog como autor invitado con enlace a tu blog/artículo.

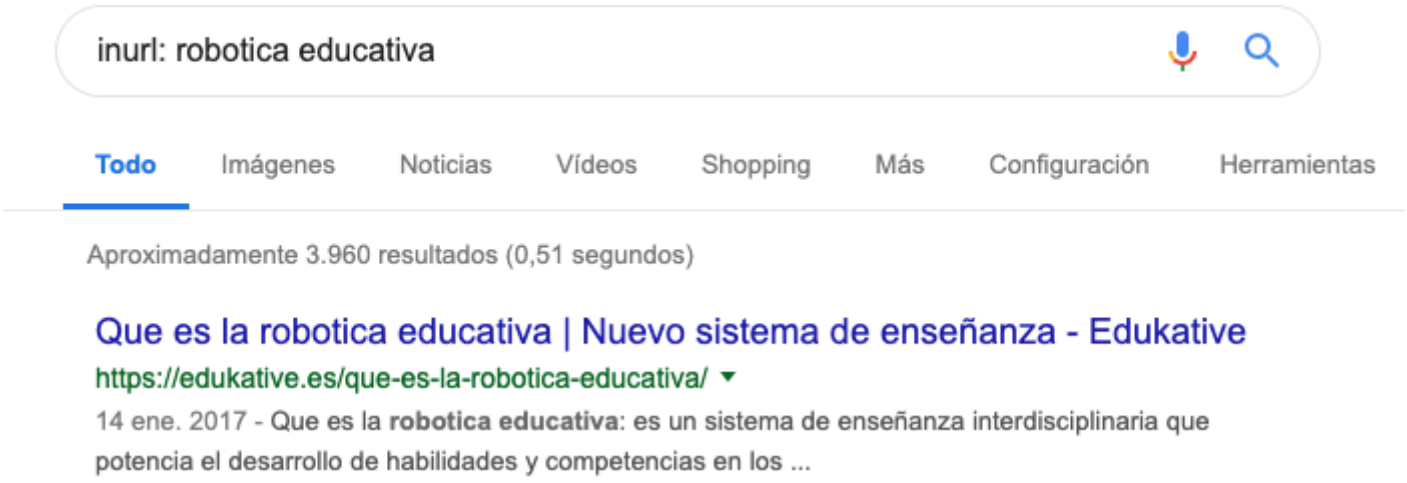
Copyright 2026

Comandos de Google

Comandos de google para encontrar foros, blogs, directorios...de la misma temática (continuamos con el ejemplo de docenciaconpaciencia.com y su artículo de “beneficios de la robótica educativa”).

- comando “inurl”
- comando “inurl + filetype”
- comando “intitle”
- comando “inanchor”
- comando comillas “”
- comando comillas “palabra clave” inurl:blog OR intitle: blog:
- comando comillas “palabra clave” inurl:foro OR intitle:foro
- keyword “articulo invitado”, “autor invitado”, “post invitado”, “enviar articulo”, “colabora con nosotros”, etc.
- comando negación “-”

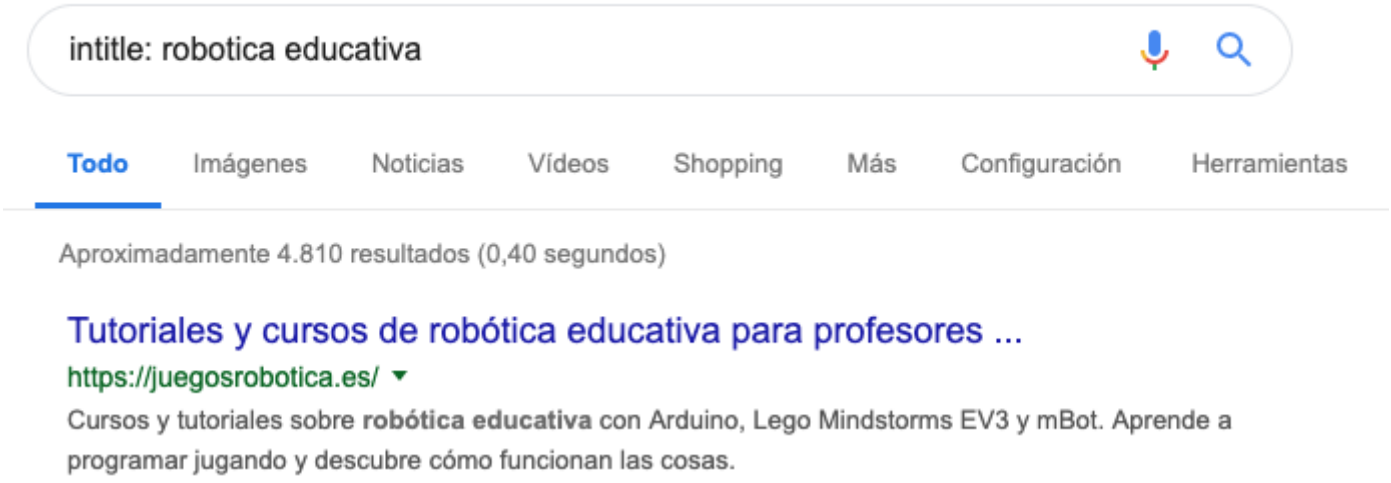
Comando “inurl”: obtienes resultados que contienen esa palabra clave en su url



Comando “inurl + filetype”: resultado de búsqueda por tipo de archivo

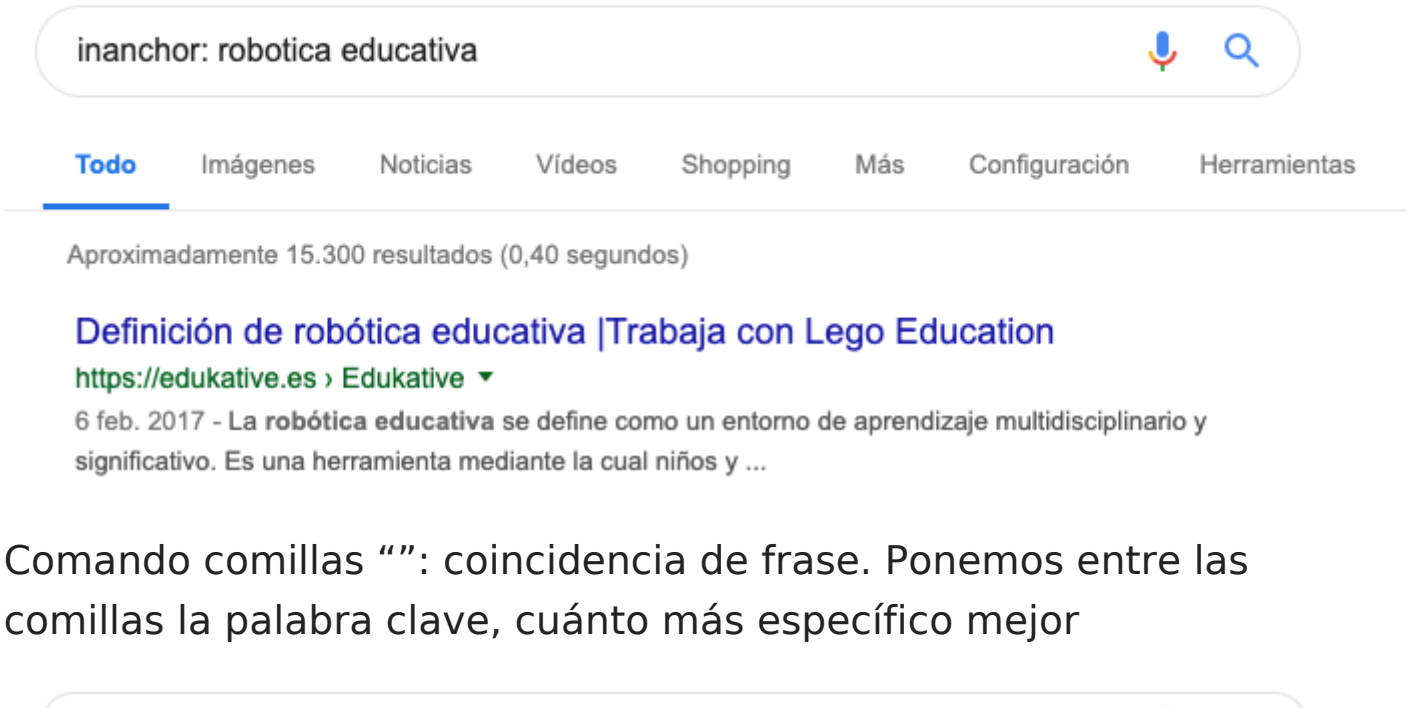


Comando “intitle”: resultados que solo tengan esa palabra clave en el título

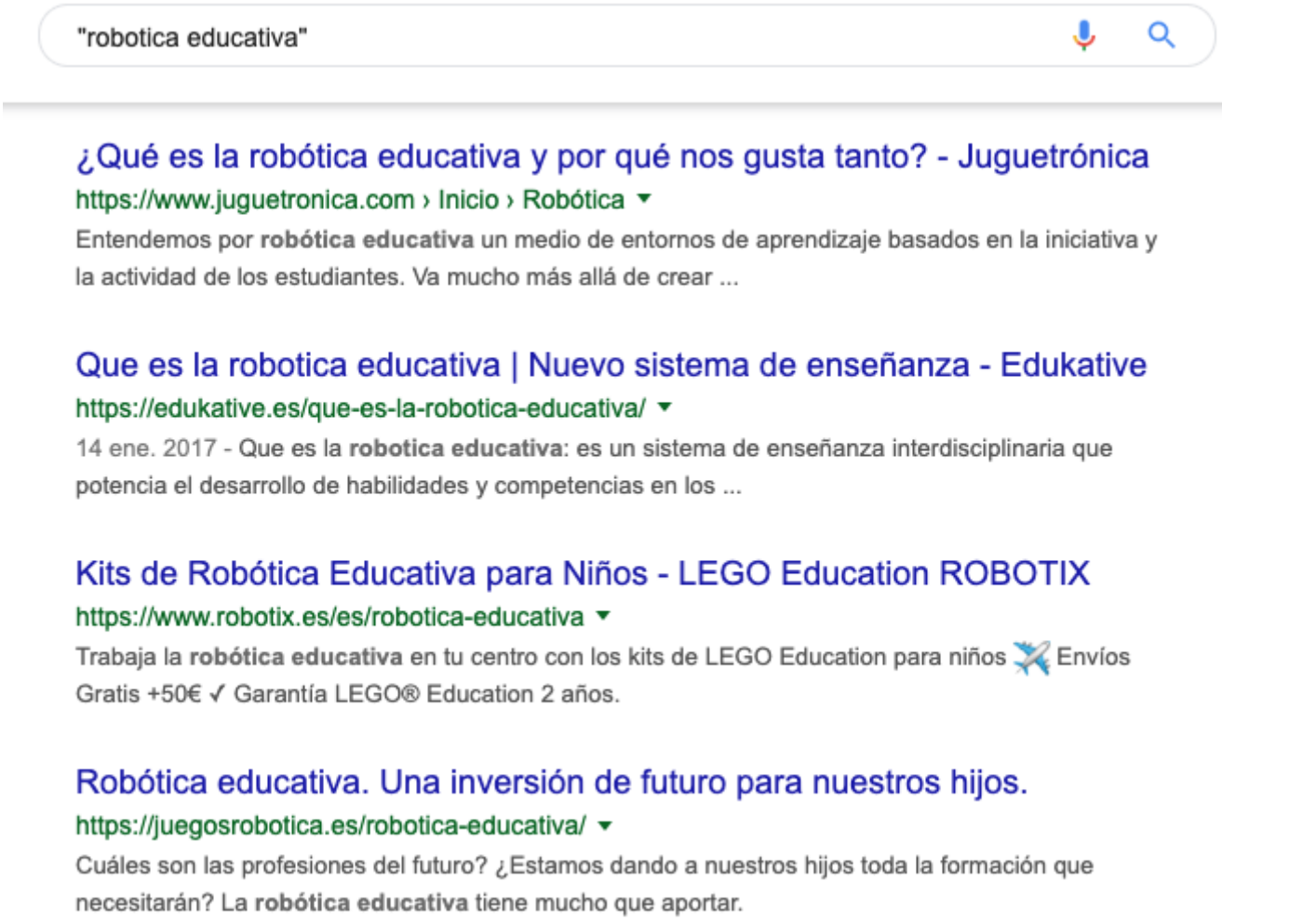


Comando “inanchor”: resultados que solo contengan esa palabra clave en los enlaces de texto

Copyright 2026

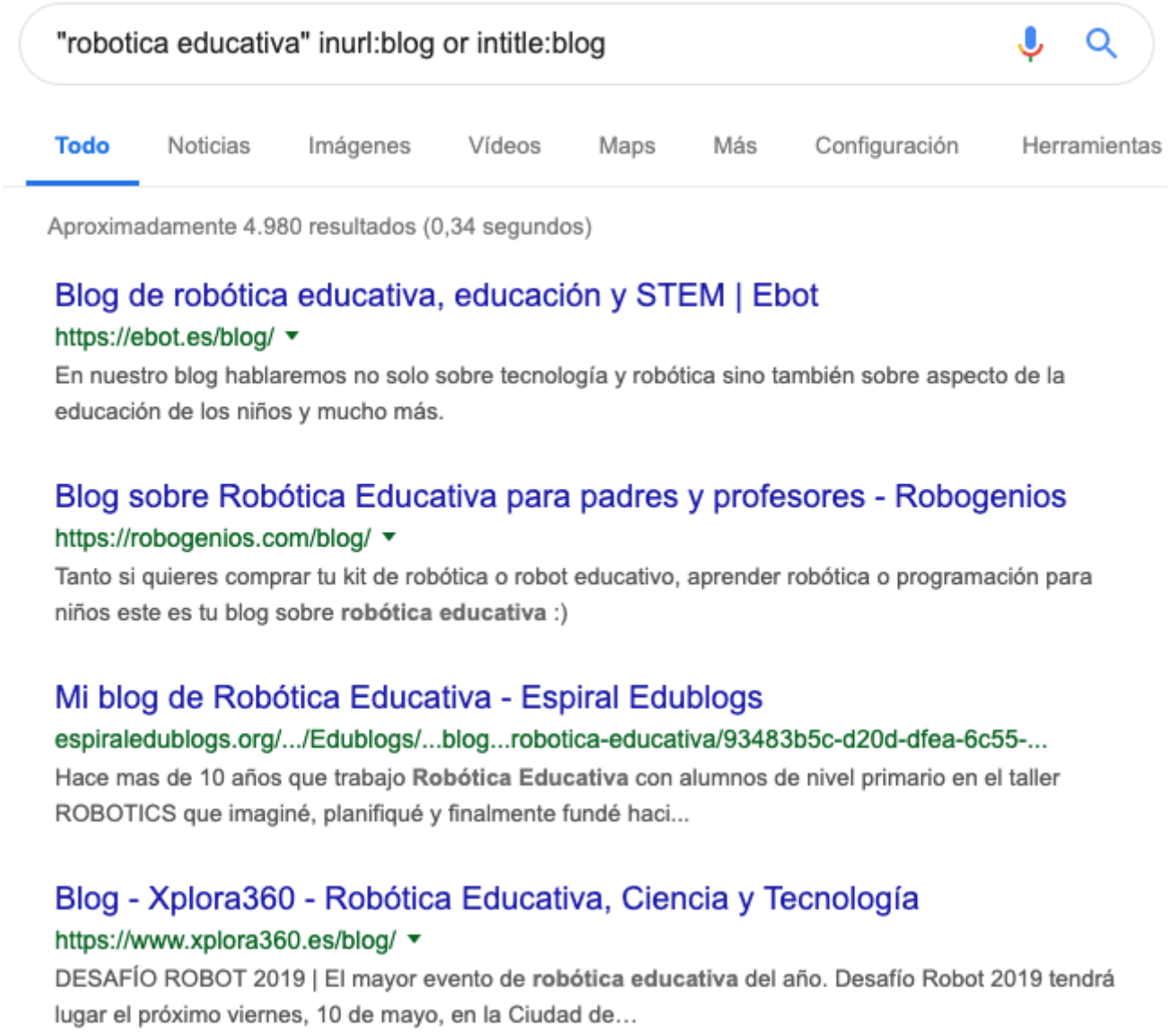


Comando comillas “”: coincidencia de frase. Ponemos entre las comillas la palabra clave, cuánto más específico mejor



Copyright 2026

Comando comillas “palabra clave” inurl:blog OR intitle: blog: para buscar blogs relacionados con nuestra palabra clave



Comando comillas “palabra clave” inurl:foro OR intitle:foro para buscar foros relacionados con nuestra palabra clave

Copyright 2026

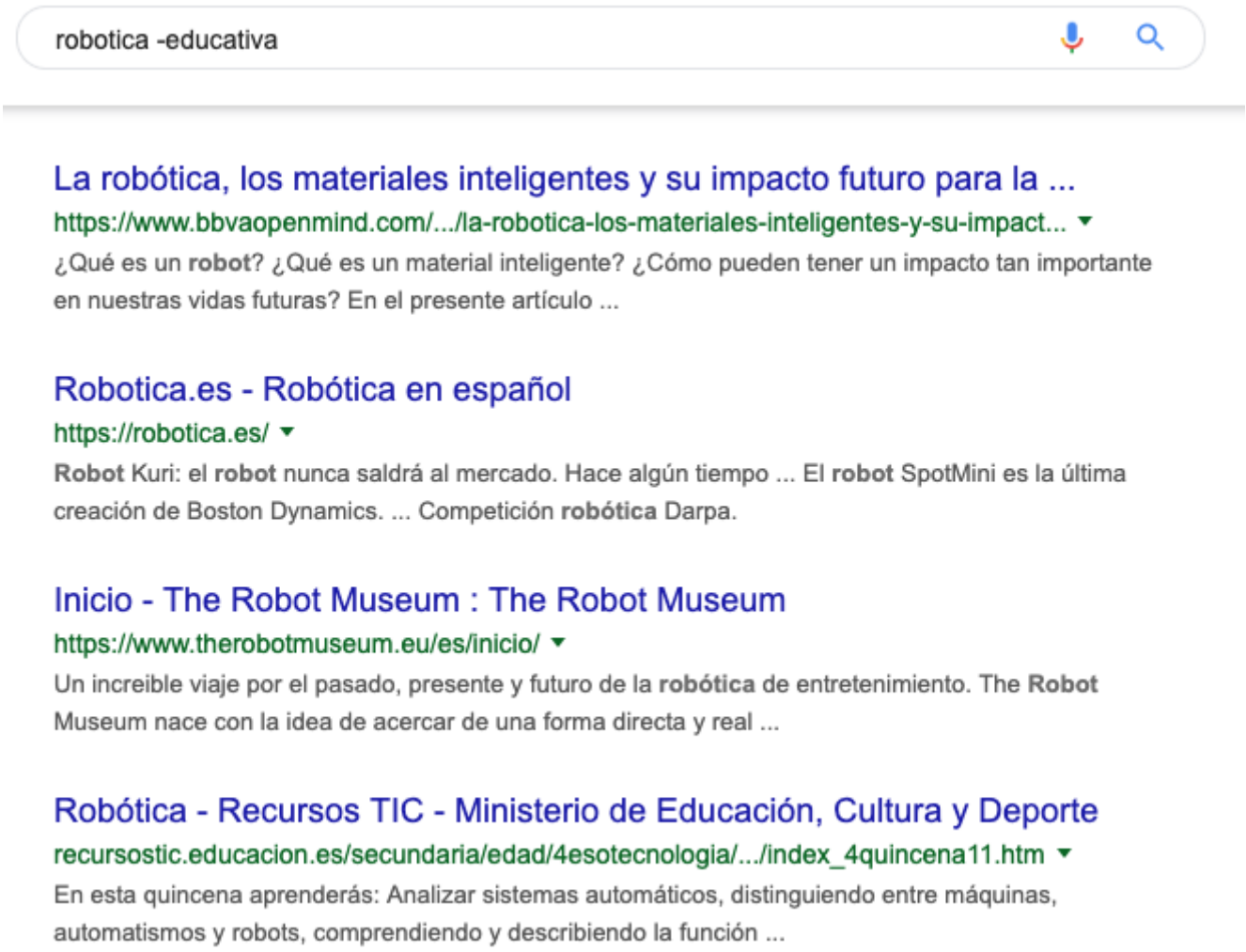


Keyword “articulo invitado”, “autor invitado”, “post invitado”, “enviar articulo”, “colabora con nosotros”, etc.: comando para encontrar blogs donde escribir como autor invitado

Copyright 2026



Comando negación “-”: excluye la palabra que va detrás del guión



Y hasta aquí el listado de comandos de google que te van a permitir no solo a buscar blogs y foros relacionados con tu temática, sino también a que tus búsquedas en google sean mucho más efectivas.

Acostúmbrate a utilizar los comandos y los resultados te llevarán a páginas más cualificadas para resolver tus dudas.

> **Tarea**: familiarizate con el uso de los comandos de google. Realiza diferentes búsquedas con tus palabras clave y detecta lugares donde puedes dejar un comentario con enlace a tu web o artículo y/o contactar para escribir un artículo como autor invitado.

> Para dejar un enlace a tu artículo desde un comentario que hagas en un blog o foro,> ten en cuenta la naturalidad del anchor text y utiliza la siguiente estructura html: `<a href="url de enlace"> anchor text </a>`

Copyright 2026

Por ejemplo: He detectado dos blogs y un foro de robótica educativa muy interesantes que permiten comentar y enlazar a mi artículo de “beneficios de la robótica educativa”

> **Blog 1**: Muchas gracias por el contenido que compartes, me ha parecido un artículo muy interesante donde muestras principios esenciales de la robótica. Creo que se complementa perfectamente con este artículo sobre `<a href=”https//:docenciaconpaciencia.com/beneficios-robotica-educativa/> beneficios de la robótica educativa </a>`. Un saludo.
>
> **Blog 2**: Un blog muy interesante que muestra como `<a href=”https//:docenciaconpaciencia.com/beneficios-robotica-educativa/> la robótica en educación </a>` aporta numerosas ventajas.
>
> Foro: Me interesa mucho este hilo. Comparto este blog `<a href=”https//:docenciaconpaciencia.com/beneficios-robotica-educativa/> docenciaconpaciencia.com </a>` sobre robótica educativa porque creo que os puede interesar.

Google Analytics y Google Search Console

Dos herramientas gratuitas y muy potentes

Hasta ahora has aprendido numerosos aspectos relacionados con la creación de contenido, la optimización del blog y los artículos y cómo ganar autoridad gracias a la consecución de enlaces. (SEO On page, Contenidos y SEO Off page, las tres patas del SEO).

Esto quiere decir que hemos llegado al final de nuestro camino SEO para blogs (a falta de SEO para youtube).

Si realmente aplicas todo este conocimiento, vas a ver resultados puesto que tu blog va a despegar poco a poco, consiguiendo mayor visibilidad y tráfico.

Para seguir mejorando es necesario medir, y para medir necesitamos datos. En este punto introduzco dos herramientas de Google gratuitas y muy potentes.

google analytics: https://analytics.google.com

google search console: https://search.google.com/search-console/about?hl=es

Es necesario que te des de alta en ambas plataformas y las vincules con tu blog. Ambas herramientas de analítica dan para un curso completo, pues son muy extensas y arrojan muchísimos datos.

La analítica se escapa del temario de este curso de SEO para docentes, por lo que te dejo enlaces a guías por si quieres indagar por tu cuenta.

- Guía de google analytics para principiantes: https://www.javierbalcazar.com/tutorial-google-analytics-guia-pincipiantes/

Copyright 2026

- Google Analytics: tutorial de analítica web paso a paso: https://romualdfons.com/tutorial-guia-google-analytics/

Guía de Search Console: google ha sacado recientemente una nueva versión de esta herramienta y la antigua aún convive con la nueva. La última versión aún no está finalizada por lo que no he encontrado una guía completa actualizada de google search console

- https://romualdfons.com/google-search-console-tutorial/

Al menos con estas guías sabrás cómo vincular tu blog, comenzar a recoger datos y saber dónde fijar tu atención para conocer los resultados que te interesan.

> **Tarea**: vincula tu blog con google analytics y google search console