

El calendario editorial: el documento

Para crear un calendario editorial vamos a utilizar de nuevo un documento excel o google sheet.

En este documento vais a crear una pestaña por cada mes y en cada mes, las siguientes columnas:

- Fecha: fecha de publicación
- Categoría:
 - en tu blog tendrás diferentes categorías y cada artículo lo tienes que asignar a la categoría o categorías que correspondan
 - Por ejemplo, tienes un blog de recetas de cocina y las categorías son: primeros, segundos, postres, veganos, zumos y bebidas. Escribes un artículo sobre “tarta de chocolate” y le asignas la categoría “postres” y “veganos”, porque no lleva además ingredientes de origen animal.
- Estado: si el artículo se encuentra en fase de búsqueda de palabras clave, empezado, preparado, aplazado...
- Objetivo: branding o marca, tráfico, conseguir enlaces
- Título: metatag title: título del artículo
 - ahora vemos cómo hacerlo con seo yoast
- Descripción: metaetiqueta metadescription
 - ahora vemos cómo hacerlo con seo yoast
- Palabra Clave
 - principal: 1 palabra clave = 1 url
- Encabezado H1
 - solo uno por artículo
- Encabezados H2
 - para estructurar la información
- Enlazado interno
 - a otros artículos propios del blog
- Enlazado externo
 - a otras fuentes de información
- URL final
 - debe ser corta, amigable y descriptiva. Lo vemos más adelante con SEO Yoast
- Tipo de contenido
 - si es un texto, si prima la imagen, el vídeo, la infografía...
- Observaciones
 - cualquier observación que se quiera especificar

Tarea: crea tu propio documento y personalízalo o toma como base [mi plantilla](#).

Este calendario es sobre todo para llevar mayor control de tus artículos pilares y de los post con los que quieres difundir tu conocimiento y prácticas más allá de las cuatro paredes.

Para aquellos artículos que sean más tipo tarea diaria con tus alumnos, no es necesario llevar tanto control. Además, entiendo que estos artículos requieren mayor flexibilidad según la dinámica del aula.

Si recuerdas el glosario, estos artículos de tareas con los alumnos serán noindex, es decir, queremos que estén visibles para los usuarios (estudiantes), pero no nos interesa que google los muestre en su listado de resultados, ya que es una tarea más personal, de aula, que pública.

Resumimos:

- Tienes un listado de palabras clave y has analizado la competencia de la misma
- Sabes en qué te gustaría ser referente con tu blog y por lo tanto has detectado cuáles serán tus artículos pilares
- Has creado tu calendario editorial a tres meses vista.
- Tienes la barra de chrome y firefox llenas de extensiones estupendas que te van a hacer la vida de blogger docente mucho más sencilla.

Pues entonces ha llegado el momento de sentarnos a redactar el artículo. Entiendo que eres especialista en la materia y que quizá no necesites demasiado trabajo de investigación.

En el caso de que amplíes información con otras fuentes, siempre está bien enlazarlas. Es lo que denomino “enlazado externo” en la plantilla editorial.

Revision #1

Created 3 March 2022 09:43:43 by Equipo CATEDU

Updated 3 March 2022 10:46:24 by Equipo CATEDU