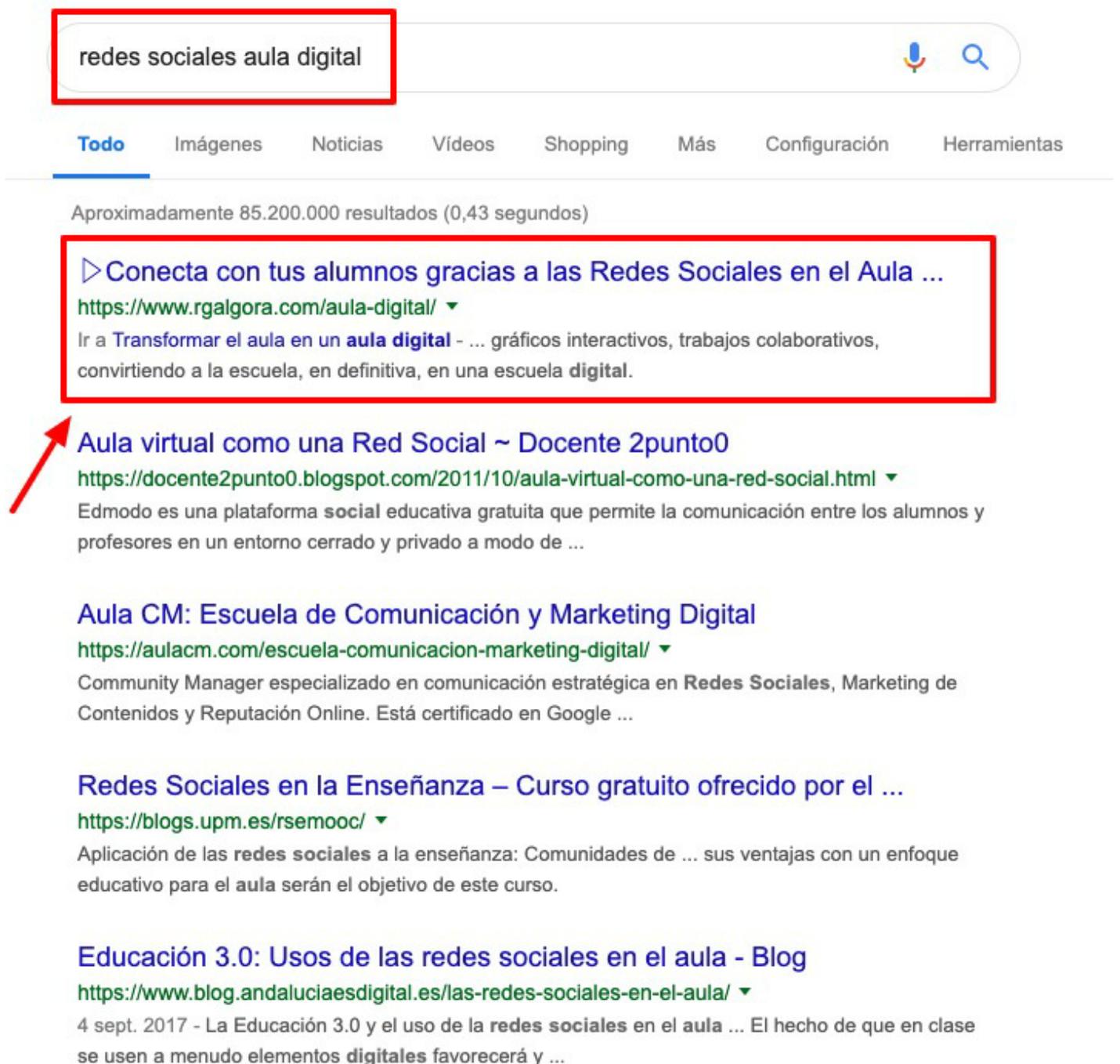


# Optimización de URL y de snippets

Os voy a enseñar cómo se optimiza url y snippets a partir de un artículo que escribí en mi blog.

La palabra clave escogida para este artículo fue: redes sociales aula digital



redes sociales aula digital

Todo Imágenes Noticias Vídeos Shopping Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 85.200.000 resultados (0,43 segundos)

▶ Conecta con tus alumnos gracias a las Redes Sociales en el Aula ...  
<https://www.rgalgora.com/aula-digital/> ▼  
Ir a Transformar el aula en un aula digital - ... gráficos interactivos, trabajos colaborativos, convirtiendo a la escuela, en definitiva, en una escuela digital.

Aula virtual como una Red Social ~ Docente 2punto0  
<https://docente2punto0.blogspot.com/2011/10/aula-virtual-como-una-red-social.html> ▼  
Edmodo es una plataforma social educativa gratuita que permite la comunicación entre los alumnos y profesores en un entorno cerrado y privado a modo de ...

Aula CM: Escuela de Comunicación y Marketing Digital  
<https://aulacm.com/escuela-comunicacion-marketing-digital/> ▼  
Community Manager especializado en comunicación estratégica en Redes Sociales, Marketing de Contenidos y Reputación Online. Está certificado en Google ...

Redes Sociales en la Enseñanza – Curso gratuito ofrecido por el ...  
<https://blogs.upm.es/rsemooc/> ▼  
Aplicación de las redes sociales a la enseñanza: Comunidades de ... sus ventajas con un enfoque educativo para el aula serán el objetivo de este curso.

Educación 3.0: Usos de las redes sociales en el aula - Blog  
<https://www.blog.andaluciaesdigital.es/las-redes-sociales-en-el-aula/> ▼  
4 sept. 2017 - La Educación 3.0 y el uso de la redes sociales en el aula ... El hecho de que en clase se usen a menudo elementos digitales favorecerá y ...

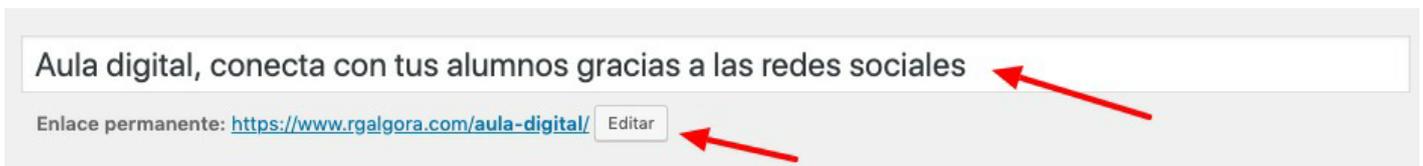
Si analizamos el snippet marcado en rojo podéis ver tres partes:

- Título: Conecta con tus alumnos gracias a las Redes Sociales en el Aula..
- Url: <https://www.rgalgora.com/aula-digital/>
- Descripción: Transformar el aula en un aula digital... (en este caso Google ha incluido un enlace dentro de la descripción porque él ha querido, aunque no es lo normal)

Vamos a ver cómo podemos optimizar estas tres partes gracias a SEO Yoast.

## Url del contenido

Debe ser corta, amigable, descriptiva e incluir la palabra clave.



En la primera caja de texto se escribe el título, que es el H1. Debe incluir la palabra clave y cuánto más a la izquierda mejor - sin sonar a robot-

Cuando rellenéis esa caja de texto, la url, denominado enlace permanente, se completa solo con todas las palabras del título. Por lo que en un principio quedó de esta forma:

<https://www.rgalgora.com/aula-digital-conecta-con-tus-alumnos-gracias-a-las-redes-sociales>

Es muy largo, por lo que interesa clicar en editar y dejarlo únicamente con palabra clave o palabra clave y algún término que lo defina.

En mi caso lo dejé únicamente como /aula-digital/ aunque podría haber sido /aula-digital-redes-sociales/

Ahora está en <https://www.rgalgora.com/?s=aula+digital>

**Nota: ¡IMPORTANTE!** No modifiques ninguna url que ya tengas publicada, pues al realizar modificaciones en la url se generan errores 404. Esta optimización solo sirve para las nuevas entradas que vayas a escribir.

**Extra:** Demasiado tarde, he modificado una url antes de leer tu nota...¿qué hago? Nos introducimos en el apasionante mundo de las redirecciones 301.

Las redirecciones 301 se utilizan para indicar a Google que la url A, la primera que existió, ya no está disponible y que ahora la válida es la url B.

Por ejemplo, tienes una url que es Url a: <https://www.eleternoestudiante.com/dinamicas-de-grupo-divertidas-en-ingles-para-alumnos-de-secundaria-354678-enero-2017/>

y has cambiado la url a algo más corto y amigable url b:

<https://www.eleternoestudiante.com/dinamicas-de-grupo-ingles-secundaria>

Con la redirección 301 le decimos a Google que cuando llegue a la url A, ésta le lleve directamente a la url B.

Más adelante, te indico un plugin para hacerlo.

## Title y metadescription

Deben ser atractivos, incentivar al click para destacar en el listado de resultados y aumentar el CTR. Además ambos deben incluir la palabra clave.



The screenshot shows the Yoast SEO interface. At the top, there's a 'Yoast SEO' header and a help link '¿Necesitas ayuda?'. Below that, there's a 'Vista previa del snippet' section. The snippet preview shows a title: 'Conecta con tus alumnos gracias a las Redes Sociales en el Aula Digital' and a meta description: 'El aula digital es mucho más que disponer de tecnología en clase. En este artículo te enseño cómo aprovechar el potencial de las redes sociales para ...'. A red box highlights the title and meta description, with labels 'TITLE' and 'METADESCRIPTION' pointing to them. A red arrow points to the 'Edit snippet' button.

Al final de cada artículo vas a encontrar el módulo de seo yoast. Clicas en el botón “edit snippet” y puedes crear tu title y metadescription.

**EXTRA:** para generar snippets muy optimizados y ver cómo quedan antes de publicarlos, utiliza la herramienta online seomfo snippet <https://seomfo.com/snippet-optimizer.html>

Siguiendo con las opciones del plugin SEO Yoast, justo debajo del módulo del snippet vas a ver dos módulos: análisis de legibilidad y frase clave objetivo.

Debes desplegar el módulo “frase clave objetivo” y añadir en ese recuadro la palabra clave de tu artículo.

SEO Yoast funciona como un semáforo, siendo verde la mejor puntuación y roja, la peor. No te obsesiones con el semáforo. Si aparece en rojo seguramente sí se le pueda dar una vuelta al artículo y mejorarlo; si aparece el naranja no te compliques demasiado. Si es verde, ¡felicidades!.

## 😊 Análisis de legibilidad

🟡 Frase clave objetivo  
aula digital

Frase clave objetivo ?

aula digital

+ [Añade sinónimos](#)

+ [Añadir frase clave relacionada](#)

### Resultados del análisis

#### ^ Problems (3)

- [Frase clave en la introducción](#): Tu frase clave o sus sinónimos no aparecen en el primer párrafo. [Asegúrate de que el tema esté claro inmediatamente.](#)
- [Densidad de frase clave](#): La frase clave objetivo se ha encontrado 8 veces. Eso es menos que el mínimo recomendado de 10 veces para un texto con esta longitud. [¡Céntrate en tu frase clave!](#)
- [Frase clave en subtítulo](#): [¡Usa más frases clave o sinónimos en tus subtítulos de nivel superior!](#)

#### ^ Improvements (3)

- [Longitud de la meta description](#): La meta description tiene más de 156 caracteres. Asegúrate de que sea visible toda la description, [¡deberías reducir su longitud!](#)
- [Atributos alt de imágenes](#): De 14 imágenes en esta página, sólo 1 tiene un atributo alt que refleja el tema de tu texto. [¡Añade tu frase clave o sinónimos a las etiquetas alt de las imágenes más relevantes!](#)
- [Frase clave en el título](#): La frase clave objetivo exacta aparece en el título SEO, pero no al principio. [Trata de moverla al principio.](#)

#### ^ Good results (8)

- [Enlaces salientes](#): Hay enlaces salientes nofollow y normales en esta página. ¡Buen trabajo!
- [Enlaces internos](#): Tienes suficientes enlaces internos. ¡Buen trabajo!
- [Longitud de la frase clave](#): ¡Buen trabajo!
- [Frase clave en la meta description](#): La frase clave objetivo o el sinónimo aparece en la meta description. ¡Bien hecho!
- [Frase clave usada previamente](#): No has usado antes esta frase clave objetivo, muy bien.
- [Longitud del texto](#): El texto contiene 2708 palabras. ¡Buen trabajo!
- [Ancho del título SEO](#): ¡Buen trabajo!
- [Frase clave en el slug](#): ¡Fantástico trabajo!

Ya para terminar con SEO Yoast, el último módulo que tiene es “contenido esencial”, márcalo solo con tus artículos pilares.

Revision #5

Created 3 March 2022 09:47:07 by Equipo CATEDU

Updated 10 November 2024 11:48:11 by Javier Quintana