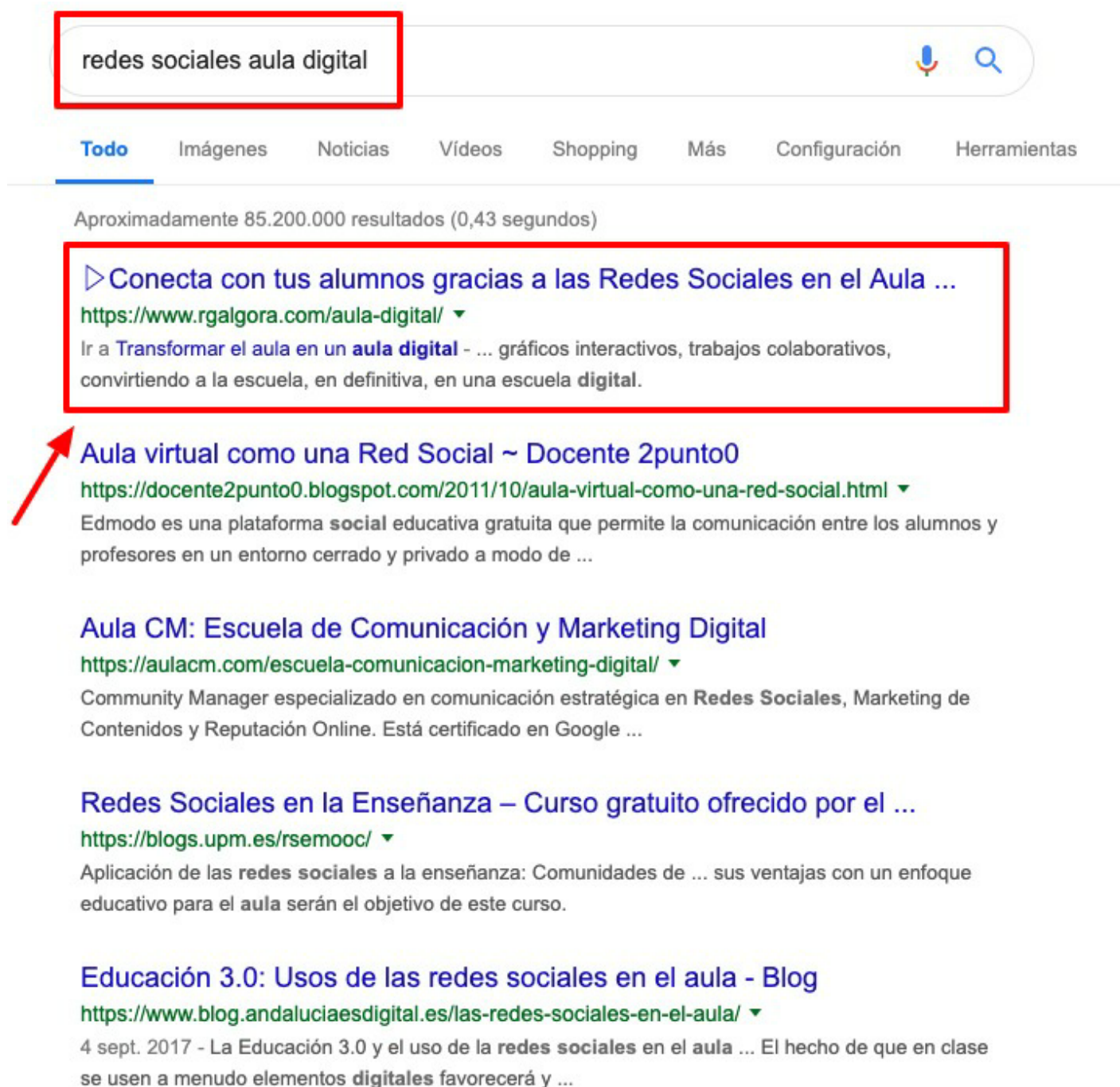


# Optimización de URL y de snippets

Os voy a enseñar cómo se optimiza url y snippets a partir de un artículo que escribí en mi blog.

La palabra clave escogida para este artículo fue: redes sociales aula digital



The screenshot shows a Google search interface. The search bar at the top contains the text "redes sociales aula digital", which is highlighted with a red rectangular box. Below the search bar, there are tabs for "Todo", "Imágenes", "Noticias", "Vídeos", "Shopping", "Más", "Configuración", and "Herramientas". The "Todo" tab is selected. Below the tabs, it says "Aproximadamente 85.200.000 resultados (0,43 segundos)". The first search result is highlighted with a red rectangular box. It features a blue play button icon, the title "Conecta con tus alumnos gracias a las Redes Sociales en el Aula ...", the URL "https://www.rgalgora.com/aula-digital/" with a green checkmark, and a snippet: "Ir a Transformar el aula en un aula digital - ... gráficos interactivos, trabajos colaborativos, convirtiendo a la escuela, en definitiva, en una escuela digital." A red arrow points from the left towards the second search result. The second result has the title "Aula virtual como una Red Social ~ Docente 2punto0", the URL "https://docente2punto0.blogspot.com/2011/10/aula-virtual-como-una-red-social.html" with a green checkmark, and a snippet: "Edmodo es una plataforma social educativa gratuita que permite la comunicación entre los alumnos y profesores en un entorno cerrado y privado a modo de ...". The third result has the title "Aula CM: Escuela de Comunicación y Marketing Digital", the URL "https://aulacm.com/escuela-comunicacion-marketing-digital/" with a green checkmark, and a snippet: "Community Manager especializado en comunicación estratégica en Redes Sociales, Marketing de Contenidos y Reputación Online. Está certificado en Google ...". The fourth result has the title "Redes Sociales en la Enseñanza – Curso gratuito ofrecido por el ...", the URL "https://blogs.upm.es/rsemooc/" with a green checkmark, and a snippet: "Aplicación de las redes sociales a la enseñanza: Comunidades de ... sus ventajas con un enfoque educativo para el aula serán el objetivo de este curso.". The fifth result has the title "Educación 3.0: Usos de las redes sociales en el aula - Blog", the URL "https://www.blog.andaluciaesdigital.es/las-redes-sociales-en-el-aula/" with a green checkmark, and a snippet: "4 sept. 2017 - La Educación 3.0 y el uso de la redes sociales en el aula ... El hecho de que en clase se usen a menudo elementos digitales favorecerá y ...".

redes sociales aula digital

Todo Imágenes Noticias Vídeos Shopping Más Configuración Herramientas

Aproximadamente 85.200.000 resultados (0,43 segundos)

▶ Conecta con tus alumnos gracias a las Redes Sociales en el Aula ...  
<https://www.rgalgora.com/aula-digital/> ▼  
Ir a Transformar el aula en un aula digital - ... gráficos interactivos, trabajos colaborativos, convirtiendo a la escuela, en definitiva, en una escuela digital.

Aula virtual como una Red Social ~ Docente 2punto0  
<https://docente2punto0.blogspot.com/2011/10/aula-virtual-como-una-red-social.html> ▼  
Edmodo es una plataforma social educativa gratuita que permite la comunicación entre los alumnos y profesores en un entorno cerrado y privado a modo de ...

Aula CM: Escuela de Comunicación y Marketing Digital  
<https://aulacm.com/escuela-comunicacion-marketing-digital/> ▼  
Community Manager especializado en comunicación estratégica en Redes Sociales, Marketing de Contenidos y Reputación Online. Está certificado en Google ...

Redes Sociales en la Enseñanza – Curso gratuito ofrecido por el ...  
<https://blogs.upm.es/rsemooc/> ▼  
Aplicación de las redes sociales a la enseñanza: Comunidades de ... sus ventajas con un enfoque educativo para el aula serán el objetivo de este curso.

Educación 3.0: Usos de las redes sociales en el aula - Blog  
<https://www.blog.andaluciaesdigital.es/las-redes-sociales-en-el-aula/> ▼  
4 sept. 2017 - La Educación 3.0 y el uso de la redes sociales en el aula ... El hecho de que en clase se usen a menudo elementos digitales favorecerá y ...

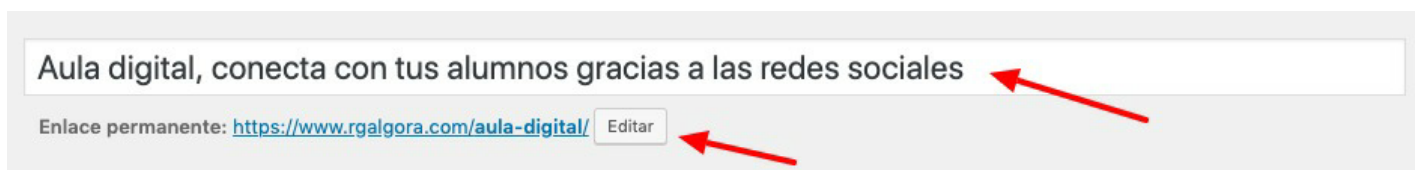
Si analizamos el snippet marcado en rojo podéis ver tres partes:

- Título: Conecta con tus alumnos gracias a las Redes Sociales en el Aula..
- Url: <https://www.rgalgora.com/aula-digital/>
- Descripción: Transformar el aula en un aula digital... (en este caso Google ha incluido un enlace dentro de la descripción porque él ha querido, aunque no es lo normal)

Vamos a ver cómo podemos optimizar estas tres partes gracias a SEO Yoast.

## Url del contenido

Debe ser corta, amigable, descriptiva e incluir la palabra clave.



En la primera caja de texto se escribe el título, que es el H1. Debe incluir la palabra clave y cuánto más a la izquierda mejor - sin sonar a robot-

Cuando rellenéis esa caja de texto, la url, denominado enlace permanente, se completa solo con todas las palabras del título. Por lo que en un principio quedó de esta forma:

<https://www.rgalgora.com/aula-digital-conecta-con-tus-alumnos-gracias-a-las-redes-sociales>

Es muy largo, por lo que interesa clicar en editar y dejarlo únicamente con palabra clave o palabra clave y algún término que lo defina.

En mi caso lo dejé únicamente como /aula-digital/ aunque podría haber sido /aula-digital-redes-sociales/

Ahora está en <https://www.rgalgora.com/?s=aula+digital>

**Nota: ¡IMPORTANTE!** No modifiques ninguna url que ya tengas publicada, pues al realizar modificaciones en la url se generan errores 404. Esta optimización solo sirve para las nuevas entradas que vayas a escribir.

**Extra:** Demasiado tarde, he modificado una url antes de leer tu nota...¿qué hago? Nos introducimos en el apasionante mundo de las redirecciones 301.

Las redirecciones 301 se utilizan para indicar a Google que la url A, la primera que existió, ya no está disponible y que ahora la válida es la url B.

Por ejemplo, tienes una url que es Url a: <https://www.eleternuestudiante.com/dinamicas-de-grupo-divertidas-en-ingles-para-alumnos-de-secundaria-354678-enero-2017/>

y has cambiado la url a algo más corto y amigable url b:  
<https://www.eleternoestudiante.com/dinamicas-de-grupo-ingles-secundaria>

Con la redirección 301 le decimos a Google que cuando llegue a la url A, ésta le lleve directamente a la url B.

Más adelante, te indico un plugin para hacerlo.

## Title y metadescription

Deben ser atractivos, incentivar al click para destacar en el listado de resultados y aumentar el CTR. Además ambos deben incluir la palabra clave.



Al final de cada artículo vas a encontrar el módulo de seo yoast. Clicas en el botón “edit snippet” y puedes crear tu title y metadescription.

**EXTRA:** para generar snippets muy optimizados y ver cómo quedan antes de publicarlos, utiliza la herramienta online seomofo snippet <https://seomofo.com/snippet-optimizer.html>

Siguiendo con las opciones del plugin SEO Yoast, justo debajo del módulo del snippet vas a ver dos módulos: análisis de legibilidad y frase clave objetivo.

Debes desplegar el módulo “frase clave objetivo” y añadir en ese recuadro la palabra clave de tu artículo.

SEO Yoast funciona como un semáforo, siendo verde la mejor puntuación y roja, la peor. No te obsesiones con el semáforo. Si aparece en rojo seguramente sí se le pueda dar una vuelta al artículo y mejorarlo; si aparece el naranja no te compliques demasiado. Si es verde, ¡felicidades!.

## 😊 Análisis de legibilidad

👤 Frase clave objetivo  
aula digital

Frase clave objetivo ?

aula digital

+ [Añade sinónimos](#)

+ [Añadir frase clave relacionada](#)

### Resultados del análisis

#### ^ Problems (3)

- [Frase clave en la introducción](#): Tu frase clave o sus sinónimos no aparecen en el primer párrafo. [Asegúrate de que el tema esté claro inmediatamente.](#)
- [Densidad de frase clave](#): La frase clave objetivo se ha encontrado 8 veces. Eso es menos que el mínimo recomendado de 10 veces para un texto con esta longitud. [¡Céntrate en tu frase clave!](#)
- [Frase clave en subtítulo](#): [¡Usa más frases clave o sinónimos en tus subtítulos de nivel superior!](#)

#### ^ Improvements (3)

- [Longitud de la meta description](#): La meta description tiene más de 156 caracteres. Asegúrate de que sea visible toda la description, [¡deberías reducir su longitud!](#)
- [Atributos alt de imágenes](#): De 14 imágenes en esta página, sólo 1 tiene un atributo alt que refleja el tema de tu texto. [¡Añade tu frase clave o sinónimos a las etiquetas alt de las imágenes más relevantes!](#)
- [Frase clave en el título](#): La frase clave objetivo exacta aparece en el título SEO, pero no al principio. [Trata de moverla al principio.](#)

#### ^ Good results (8)

- [Enlaces salientes](#): Hay enlaces salientes nofollow y normales en esta página. ¡Buen trabajo!
- [Enlaces internos](#): Tienes suficientes enlaces internos. ¡Buen trabajo!
- [Longitud de la frase clave](#): ¡Buen trabajo!
- [Frase clave en la meta description](#): La frase clave objetivo o el sinónimo aparece en la meta description. ¡Bien hecho!
- [Frase clave usada previamente](#): No has usado antes esta frase clave objetivo, muy bien.
- [Longitud del texto](#): El texto contiene 2708 palabras. ¡Buen trabajo!
- [Ancho del título SEO](#): ¡Buen trabajo!
- [Frase clave en el slug](#): ¡Fantástico trabajo!

Ya para terminar con SEO Yoast, el último módulo que tiene es “contenido esencial”, márcalo solo con tus artículos pilares.

Revision #3

Created 3 March 2022 09:47:07 by Equipo CATEDU

Updated 18 March 2022 10:08:13 by Equipo CATEDU