Pautas de redacción SEO

Expertos redactores recomiendan seguir este timing en la redacción de un artículo:

- realizar un primer boceto y estructura de la información: es el momento de dividir las ideas en párrafos y crear los encabezados
- escribir sin revisar: plasma el conocimiento sin tener en cuenta errores gramaticales, de concordancia, etc.
- dejar reposar el contenido durante un día
- revisar y eliminar todos los errores, darle formato al texto
- por último, pasar el checklist de optimización SEO.

En este punto me voy a centrar en el checklist de optimización SEO.

Entiendo que ya tienes tu artículo revisado y escrito con la máxima naturalidad y llega el momento de tener en cuenta factores SEO para ayudarle a escalar a lo más alto en el ranking.

Para optimizar tu texto ten en cuenta:

- La **palabra clave** principal de ese texto debe ser ÚNICA para ese contenido: en más de una página no se puede utilizar la misma keyword.
- **Estructura**: la importancia de ordenar la información con una jerarquía de encabezados
- una estructura bien definida ayuda a ordenar la información de cada página
- Pirámide invertida: de más importante a menos importante
  - **Título**: corto, claro, descriptivo y único por página -> es el H1 de la página. Debe contener la palabra clave, cuanto más a la izquierda, mejor
  - **Introducción**: resumen de las ideas tratadas en esa página. Contiene la palabra clave y términos semánticamente relacionados. La palabra clave hay que colocarla preferiblemente en las primeras líneas, marcándola además con negrita.
  - **Cuerpo de texto**: pirámide invertida. La palabra clave se escribe con naturalidad, también sinónimos y semántica relacionada.
  - **Uso de encabezados**: para separar los párrafos y facilitar el escaneo del texto. Párrafos máximo 3-4 líneas. Empleo de palabras clave tanto principal como, sobre todo, secundarias.
- **Imágenes**: originales o de banco de imágenes (gratuito o de pago). Las imágenes se ajustan a SEO reduciendo su peso, nombrando el archivo antes de la subida con palabra clave y rellenando título y alt con palabra clave (título) y relacionadas (alt).
- **Enlaza internamente**: los enlaces posibilitan a los bots de google ir de una página a otra y además sirven para transmitir “page rank” o fuerza de una página a otra. Por ejemplo,

Copyright 2026

si la página “arquitectura renacentista en España” recibe 10 enlaces y desde esa página se enlaza al artículo “influencia del estilo renacentista en España”, el segundo artículo recibe parte de la fuerza del primero, que es esencial para rankear bien

Revision #1
Created 2022-03-03 09:45:54 CET by Equipo CATEDU
Updated 2022-03-03 10:46:24 CET by Equipo CATEDU

Copyright 2026