

1. RRSS HORIZONTALS QUE NO PARTICIPAN ALUMNOS

- [1.1. Twitter](#)
- [2.1 Facebook](#)

1.1. Twitter

<https://giphy.com/embed/atZII8NmbPGw0>

via GIPHY

Empezamos



En este curso no pretendemos hacer un tutorial de cada herramienta, pero sí que se conozca la herramienta adecuada y destacamos en este curso algunas características que resultan apropiadas para las actividades.

Twitter es una de ellas, por eso saldrá en numerosas ocasiones dentro de este curso. Aquí vamos a centrarnos en la divulgación.

- **Registro** de Twitter es sencillo y no hace falta un tutorial, [en internet tienes varios](#), pero twitter cambia frecuentemente la interfaz, y se quedan obsoletos
 - Se puede registrar a nombre de una entidad, no es necesario que sea una persona física. Cada cuenta de twitter está asociada a una dirección de correo electrónico.
 - Elige un avatar adecuado a la entidad que representas.
 - Por defecto la cuenta es pública, marcarla privada no nos serviría, sólo verían nuestros tweets nuestros seguidores
- La página web <https://twitter.com/> si el número de seguidores no es superior a 200, la página de twitter es suficiente para gestionar tu uso de esta red social, en caso contrario hay que usar otras herramientas como tweetdeck.
 - En *Twitter* o en "*¿Qué está pasando?*" es donde ponemos nuestros mensajes, que no pueden superar los 280 caracteres (se ha duplicado el número de caracteres desde los 140 anteriores)

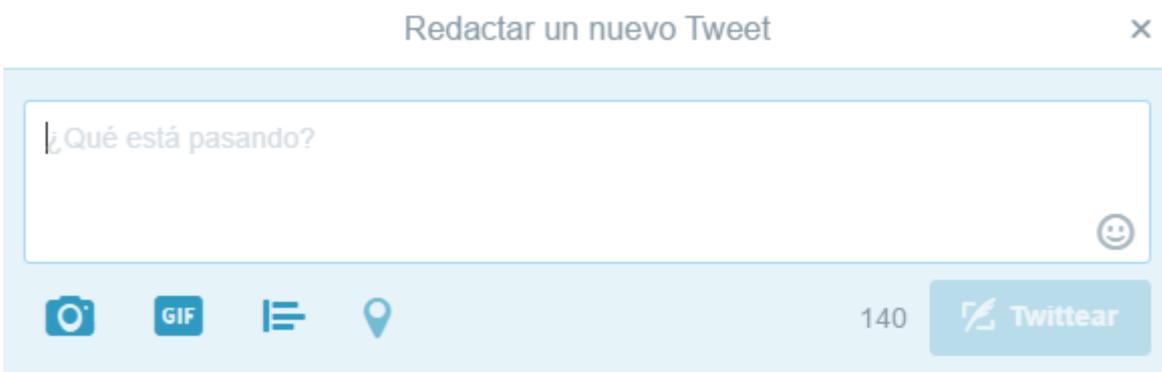
- **Notificaciones** donde vemos las nuevas incorporaciones de la gente que nos sigue o han interactuado con nuestros tweets
- También se puede ver una visión de nuestra cuenta, el número de tweets, cuantos nos siguen y cuantos seguimos.
- La zona central se ven de forma cronológica los mensajes de la gente que seguimos.

Timeline.



Tweets

Al entrar en Twitter, tenemos un diálogo ¿Qué está pasando? Redactar un nuevo Tweet para crear nuestra primera entrada hasta 280 caracteres



pero ¿está limitada la información a los 280 caracteres? NO, aumenta la información:

Enriquece tu Tweet con una imagen

A la hora de twittear podemos añadir una **imagen** (logotipo de la cámara) que además de llamar la atención de nuestro mensaje, lo representa o incluso puede ampliar su información sin necesidad de estar sujetos a los 280 caracteres.

- En la figura se puede ver que en el tweet se ha añadido una imagen que es una captura en Word con el robot, y los contenidos.

- Al final del mensaje se puede ver cuanta gente a retwitteado y les ha gustado el mensaje.



Enriquece tu información con un enlace

También podemos poner una dirección URL para acceder más información, pero para que tu tweet no sea un *chorizo de URL*, te recomendamos algún **acortador de URL**

Un ejemplo de Tweet con URL corto :



Vamos a ver un ejemplo: quiero acortar esta URL

<https://catedu.github.io/soportes-informaticos-profesorado/tweets.html>

Voy a la página <https://cutt.ly/es> (existen muchas pon en Google "acortador URL")

Y se convierte en

<https://cutt.ly/LTfBbfj>

No obstante a mi me gusta TinyURL <https://tinyurl.com/> ¿Por qué?

- nos asegura que el enlace nunca caduca
- podemos poner alias

Por ejemplo <https://catedu.github.io/soportes-informaticos-profesorado/tweets.html> se convierte en <https://tinyurl.com/wxpd3sf4>

Menciona

Mención @ y un nombre de usuario, el mensaje lo verá el usuario que hemos escrito

- Si lo pones al **principio** los únicos usuarios que podrán verlo (además del destinatario y el remitente) son aquellos que siguen tanto al destinatario como al remitente (los dos a la vez) en su timeline. Entonces se llama **respuesta**.
- Si lo pones en el **cuerpo** del mensaje sólo lo verá el destinatario en la pestaña de **notificaciones**.
- También se ven en el perfil del remitente.
- Las menciones ya no cuentan en el límite de 280 caracteres [ver noticia 1/4/17](#)
- El [truco del punto](#) permite que ese mensaje lo vea el usuario que se menciona y todos tus seguidores, aunque la mención sea al inicio del tuit. Si no usase el punto, en ese caso se consideraría una respuesta al usuario mencionado y sólo lo verían los usuarios en común entre tu cuenta la del usuario mencionado.
- Recomendamos cada uno en su ámbito
 - Si eres **DOCENTE, COFO, equipo directivo...**, y quieres que se sepa en tu entorno de tu centro, utiliza @nombrecuentatwittercentro si tu centro tiene cuenta Twitter
 - Si eres **ASESOR**, es importante difundirlo entre la red de formación CPs, servicios provinciales y centrales, por lo tanto usa [.@dgafprofesorado](#) al principio si procede
- ¿Qué es mejor mención o respuesta?
 - ¿La respuesta a un Tweet es de utilidad a tus seguidores?:
 - SI: Utiliza la mención o el truco del punto
 - NO: Haz una respuesta

Por ejemplo, en el siguiente Tweet menciona a @escornabot y a @catedu_es para que lo vean : * el usuario y seguidores de @catedu_es * el usuario y seguidores de @escornabot



Pablo Rubio EscornaFAN @pablorubma · 14 oct. 2018

Terminado el libro @escornabot de la "versión DIY Brivoi Audacious" para el curso @catedu_es. Seguirá creciendo y evolucionando con los aportes que genere la comunidad.

Con licencias CC-BY-SA, para compartir libremente 🤖

Enlace catedu.gitbooks.io/escornabots/co...



12

100

160



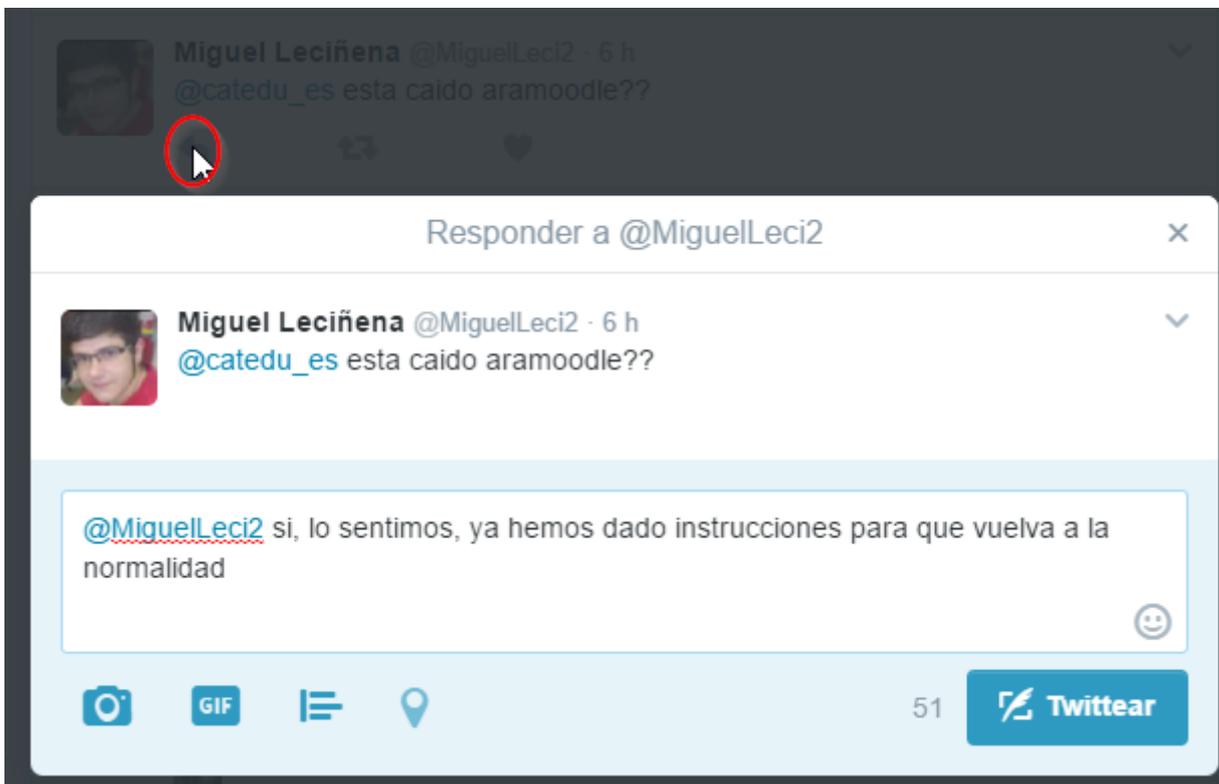
Responde



Cuando en un mensaje pulsamos al icono de responder, se añade automáticamente una mención al usuario, @usuario, al principio, luego responder es una mención que lo ven el destinatario, el remitente y los seguidores de ambos.

Si alguien te envía una respuesta y no eres seguidor de ese usuario, entonces la respuesta no aparecerá en tu cronología de inicio. En cambio, la respuesta aparecerá en tu pestaña Notificaciones.

Por lo tanto hay que tener en cuenta que es una conversación pública.



Si quieres que la conversación sea **privada**, son **mensajes directos**, y es necesario que la otra persona también nos siga, luego en el botón mensajes, sólo lo podemos hacer a nuestros seguidores: es el icono de Mensajes

 Inicio  Notificaciones  Mensajes

Retweet

Divulga los mensajes de otros

Ves algo interesante en twitter: Difúndelo, compártelo, lánzalo es decir relanza un mensaje (que has visto de otro porque lo sigues) para que lo vean tus seguidores

Retweet sin modificación



Retweet con modificación

Igual que antes, pero añadiendo un comentario



Hashtag

Twitter nos permite hacer un foro entre los participantes de una actividad, simplemente utilizando Hashtag

¿Qué es un hashtag?

En Twitter cuando pones un mensaje, si pones el símbolo # seguido de una palabra, por ejemplo [#soportesformacion](#) entonces clasifica todos los Tweets que tengan ese Hashtag

¿Puedo inventarme un hashtag?

Sí por supuesto, puede ser que ya se ha usado o en uso (ponlo en la lupa de twitter). Puede ser cualquier palabra. Recomendamos que tenga que ver con tu actividad, y que sea lo más corta y llamativa posible

¿Que posibilidades tiene el Hashtag?

Permite crear un micro-foro con cualquiera usando Twitter pues conecta varias personas con sólo una palabra. Por lógica hay dos tipos:

Ojo: Ten en cuenta que **menores de 13 años no pueden tener cuenta Twitter** por lo tanto no puedes hacer chats con ellos [VER LEGALIDAD](#).

- **Chats sincronizados:** Donde todos comentan en una hora concreta lo que quieran:
 - Puede ser en la misma actividad y todos comentar lo que dice el ponente, en este caso se recomienda **proyectar** en directo lo que dice la audiencia, muy recomendable en ponencias, conferencias.... pero sólo podrán participar los que tengan cuenta en Twitter y tengan un dispositivo para hacerlo, por ejemplo un smartphone.
 - O hacer un debate en directo, quedar en una hora determinada y twittear, como pasaba en [#eduhora](#)
- **Chats asincronos:** Por ejemplo este curso es on-line y cualquier persona entra y sale a cualquier hora, podemos crear un foro donde comentar lo que queramos (más o menos lo que hicimos en el muro del Tema 2)
 - Podemos poner en la página web de la actividad los tweets y un botón para twittear
 - En este curso lo vas a hacer
 - En el curso de Soportes en [#soportesformacion](#)
 - En el curso de RRSS lo vas a hacer en [#RRSSAULARAGON](#)

¿Se puede embeber ?

Estos hastag se pueden insertar en tu página Web, blog...

- aquí tienes cómo embeber un botón hashtag
- aquí como embeber un hashtag entero
- aquí como queda

Usos

Recuerda que LOS MENORES DE 13 AÑOS NO PUEDEN ESTAR REGISTRADOS EN TWITTER

Por lo tanto utilizaremos esta red social en el ámbito de divulgación por parte del docente o del centro de noticias o eventos.

Por ejemplo

Tweets by CpeeGloria

The image shows a Twitter profile for 'CPEE Gloria Fuertes' (@CpeeGloria). The profile header includes the name, handle, and a bio stating 'Se unió el septiembre de 2018'. It shows 70 accounts being followed and 102 followers. A tweet from 4 days ago is visible, containing text about a 'Semana de Inmersión Psicomotriz' event in Andorra, Spain, from November 10-16, 2019. The tweet includes a flyer with the following text: 'Semana de Inmersión Psicomotriz en el CPEE Gloria Fuertes, Andorra (Teruel) España. Del 10 al 16 de Noviembre de 2019. INTERVENCIÓN PSICOMOTRIZ EDUCATIVA: EMOCIÓN, SENSOPERCEPCIÓN Y APRENDIZAJE'. The flyer also lists names 'Pablo Bottini' and 'Miguel Sassano'. The right sidebar of the Twitter interface shows trending topics in Ireland, such as 'Paddy' (4,740 tweets), '#IRLSUI' (3,236 tweets), and 'WhatsApp' (201 mil tweets).

Te toca a ti

En Twitter no hay que tener vergüenza, pero sí que no hay que meter la pata. Poner algo que sea de interés para otros pero no ser un pesado.. o sea: el sentido común. Y por supuesto **no seas un Trol** y si topas con uno, **no lo cebes**.

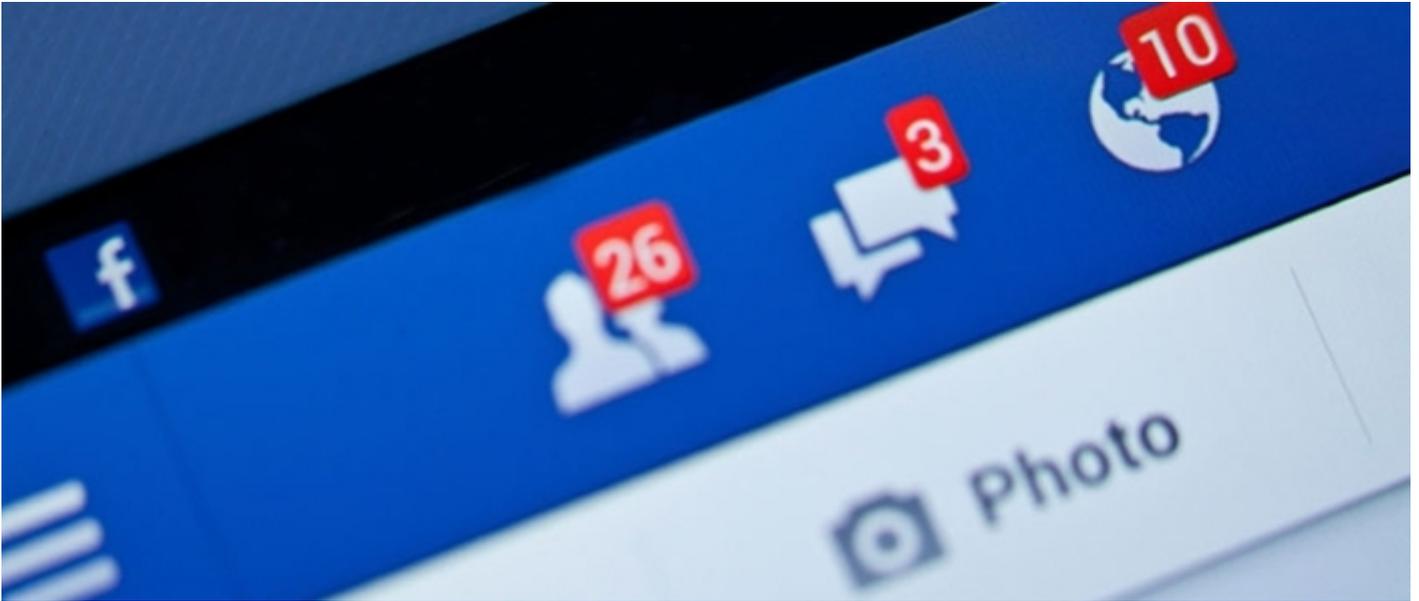
Lánzate, entra en tu twitter, y lanza una idea, un tweet, ponle esta palabra **#soportesformacion** (es un hashtag lo veremos más adelante)

[Tweets sobre #soportesformacion](#)

Financiado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y por la Unión Europea - NextGenerationEU



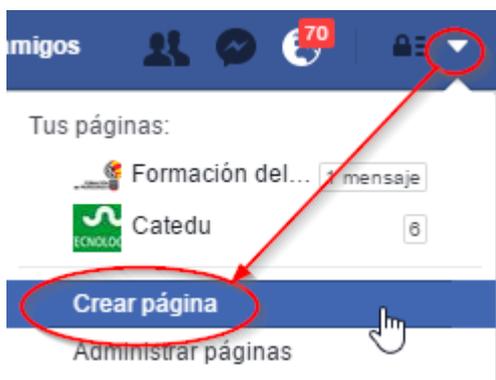
2.1 Facebook



Crea tu página

Para crear tu página tienes que estar de alta en Facebook de forma **personal**, a diferencia de Twitter, que se pueden crear cuentas genéricas pues sólo se necesita un correo electrónico.

Una vez que estas registrado de forma personal en Facebook puedes crear una página genérica



Ser administrador de una página ya creada

Se pueden añadir administradores u otros roles a la página

The image shows the Facebook page settings interface. At the top, there are navigation tabs: Mensajes, Notificaciones (with a red badge '8'), Estadísticas, Herramientas de publicación, Configuración (circled in red), and Ayuda. On the left, a sidebar menu lists various settings: General, Mensajes, Editar página, Atribución de publicación, Notificaciones, Roles de página (circled in red), Personas y otras páginas, Público preferido de la página, Aplicaciones, Anuncios de Instagram, and Destacado. The main content area is titled 'Roles de página' and includes a description: 'Todos los que trabajen en tu página pueden tener un rol distinto según en lo que deban trabajar. Más información'. Below this, there are two sections: 'Secciones' with links for 'Asignar un nuevo rol de página' and 'Roles de página existentes'. A red arrow points from the 'Roles de página' menu item to the 'Asignar un nuevo rol de página' section. This section has a text input field 'Escribe un nombre o correo electrónico' (circled in red) and a dropdown menu. The dropdown menu is open, showing options: Administrador, Editor (checked and highlighted), Moderador, Anunciante, Analista, and Colaborador de la transmisión. A red arrow points from the input field to the dropdown menu.

Difunde

Aquí tienes la libertad de poner más texto, lo más sencillo es en la opción de **"Escribe algo..."**

The image shows a Facebook post on a page. At the top, there is a search bar with 'Catedu' and a search icon. The user's name 'Javier' and 'Inicio' are visible. There are icons for 'Buscar amigos', notifications (with a red badge '71'), and a profile picture. Below the navigation bar, there are tabs for 'Página', 'Mensajes', 'Notificaciones' (with a red badge '8'), and 'Más'. The main content area shows a post from 'Catedu' with a profile picture and a cover photo of a modern building. The post has a status of 'Te gusta' and 'Siguiendo'. Below the post, there is a text input field with the placeholder 'Escribe algo...' (circled in red) and a cursor. To the right of the input field, there is a blue button '+ Añadir un botón' and a text box containing 'Colegio en Alcorisa'.

y saldrá un cuadro de diálogo con la posibilidad de añadir fotos



Mira lo que tú quieres y no lo que FACEBOOK quiere que veas

La página de inicio nuestra suele estar tan llena y con la prioridad que manda FACEBOOK que nos perdemos lo que nos interesa.

Las noticias de páginas interesantes ... ¡están tan abajo! :(

Con este sencillo truco no perdemos ninguna noticia que nos interesa:

Grupos en Facebook

No sólo puedes crear páginas sino también grupos. Los grupos son **privados**. El administrador del grupo envía una invitación a las personas que desea que participen y sólo pueden participar en el grupo con su previa aprobación. Es la mejor opción para que el grupo sea privado.

Los participantes **no tienen que ser nuestros amigos** luego si utilizamos grupos privados de Facebook con alumnos (mayores de 14 años) o con compañeros docentes, podemos estar tranquilos que no van a ver nada de nuestro perfil personal o línea temporal **si hemos configurado que nuestra cuenta sólo pueden ver nuestra información sólo nuestros amigos**.

Todo lo tienes en este tutorial:

<https://www.youtube.com/embed/1Ij3FvjMjBE>

Por lo tanto utilizaremos esta red social en el ámbito de divulgación por parte del docente o del centro de noticias o eventos.

Por ejemplo [CRA Río Aragón](#)



Financiado por el Ministerio de Educación y Formación Profesional y por la Unión Europea - NextGenerationEU

