

E-actividad 1

Análisis de recursos visuales y comunicativos.

Observa diferentes soportes visuales, y de comunicación (carteles, anuncios, portadas de libros,...). Y localiza tres ejemplos, en los que su composición visual esté basada en la Regla de los Tercios.

Identifica qué elementos morfológicos, escalares y dinámicos, de la sintaxis visual, aparecen en los soportes escogidos. Y piensa y reflexiona, sobre qué puntos fuertes y débiles aportan el uso de estos recursos visuales, y cómo han influido en la eficacia, o ineficacia comunicativa.

Revision #1

Created 1 February 2022 11:17:00 by Equipo CATEDU

Updated 1 February 2022 11:17:00 by Equipo CATEDU