

# 5. Interacción

- [5.0 Interacción](#)
- [5.1 Recuerda](#)
- [5.2 Streaming](#)
- [5.3 Twitter](#)
- [5.4 Formularios Google](#)
- [5.5 Slido](#)
- [5.6 Mentimeter](#)

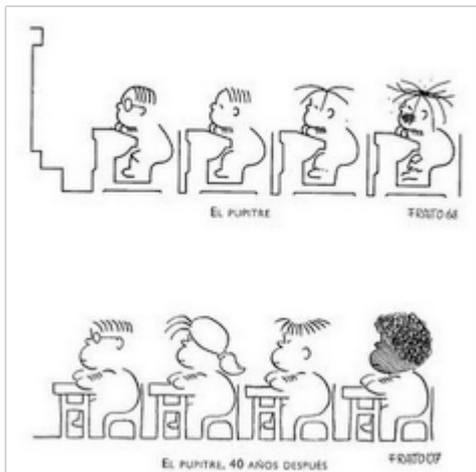
# 5.0 Interacción

# 5.1 Recuerda

La atención de los participantes es importante, **una actividad pasiva** no hará un impacto en los participantes, y mucho menos **un cambio metodológico en las aulas** que es nuestro objetivo

La **interactividad** permitirá que los asistentes participen, enriquezcan la actividad y asimilen mejor los contenidos.

Y si es con humor mejor...



# 5.2 Streaming

Muchas veces necesitamos abrir nuestra actividad al exterior, que cualquiera pueda verlo EN DIRECTO, abrir UN FORO en directo para que la gente pueda preguntar, comentar... y luego queda todo grabado para futuras consultas.

## Papeles orientativos

A modo de orientación te facilitamos [los siguiente documentos](#) . Son documentos que te facilitan algunas cuestiones que no hay que olvidar.

## ¿Cómo lo hago?

## No nos cansaremos de repetirlo...

El objetivo de este curso NO ES QUE CONTROLES TODAS LAS HERRAMIENTAS imposible!!!

El mejor ejemplo es esta página ¿con una simple presentación **NO** pretendemos que controles el Streaming en directo !!!!! **NO**, por supuesto.

Pero sí que sepas **qué posibilidades tienes** , ampliar tu conocimiento de **posibles herramientas** que te pueden ayudar para que tu actividad sea un éxito.

## OJO CON LOS CHATS EN DIRECTO

Un chat en un streaming que se hace por Youtube es útil para que los participantes puedan intervenir en directo. No obstante, hemos apreciado que el hecho de que el chat quede "anclado" a la grabación del video que podemos visualizar en cualquier momento aporta poco y puede conllevar alguna distorsión en la protección de datos. Hablamos de casos en los que el participante hace algún comentario poco apropiado (crítica desmedida, chanza, comentario de poco gusto, ...). A pesar de que hacemos el correspondiente aviso de que la sesión va a ser grabada, creemos que ese aviso no incluye que lo escrito vaya a quedar accesible más allá de ese momento por lo que nuestra recomendación es **quitar el chat** de la grabación para que al visualizarla solo aparezca la imagen y el sonido de la sesión y no el chat.

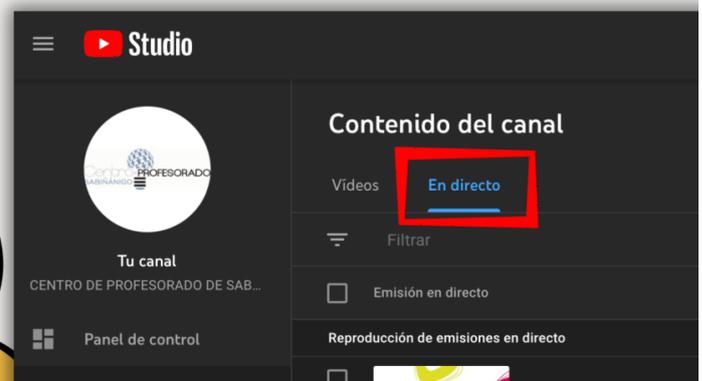
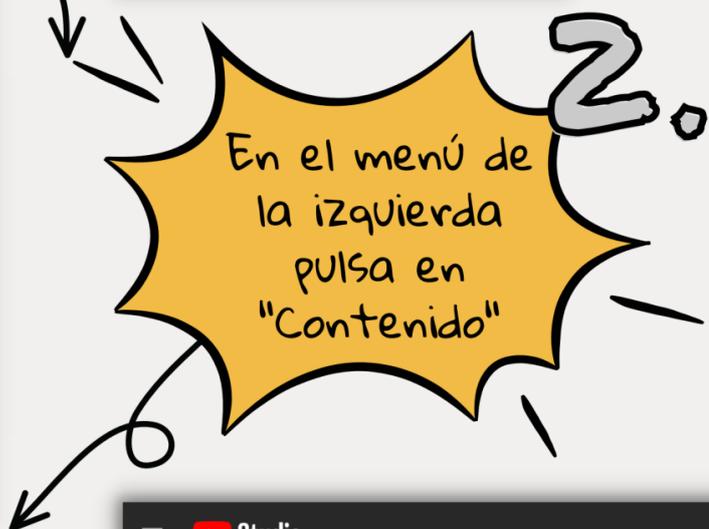
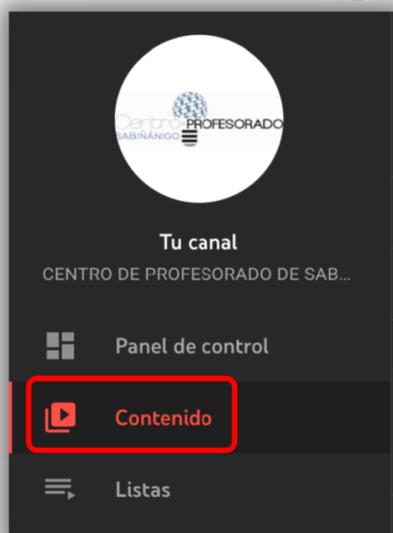
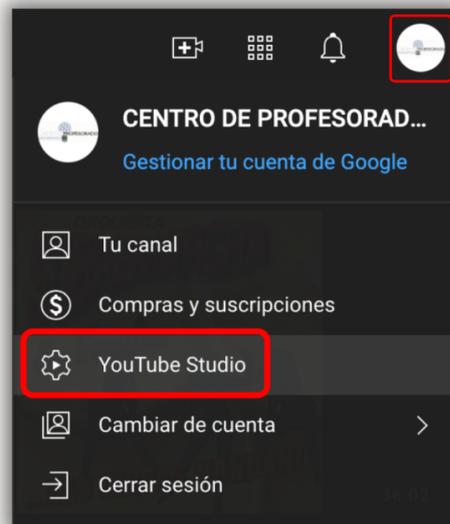
Gracias al buen hacer de nuestro compañero Carlos Álvarez, os dejamos una infografía que nos ayudará a poder realizar correctamente todas las acciones necesarias.



# Cómo quitar el chat en directo en una emisión de youtube



Para facilitar el visionado y no vulnerar los derechos relacionados con la protección de datos de las personas que han participado en el chat durante la emisión en directo de una formación a través de Youtube, hemos creado esta infografía. En ella se explica cómo ocultar dicho chat, una vez ya se haya realizado la emisión en directo y quede el vídeo en canal de Youtube del CP. Esperamos que os sea de utilidad.





# 5.3 Twitter

## Volvemos a insistir ....

No pretendemos crear aquí tutoriales de cada herramienta.

Pero sí que queremos que tengas una visión general de las posibilidades que tienes para tu actividad de formación del profesorado, para que elijas bien y tengas las mayores posibilidades de éxito.

[Tweets sobre #soportesformacion](#)

## Hashtag

Twitter nos permite hacer un foro entre los participantes de una actividad, simplemente utilizando Hashtag

### ¿Qué es un hashtag?

En Twitter cuando pones un mensaje, si pones el símbolo # seguido de una palabra, por ejemplo [#soportesformacion](#) entonces clasifica todos los Tweets que tengan ese Hashtag

### ¿Puedo inventarme un hashtag?

Sí por supuesto, puede ser que ya se ha usado o en uso (ponlo en la lupa de twitter). Puede ser cualquier palabra. Recomendamos que tenga que ver con tu actividad, y que sea lo más corta y llamativa posible

### ¿Que posibilidades tiene el Hashtag?

Permite crear un micro-foro con cualquiera usando Twitter pues conecta varias personas con sólo una palabra. Por lógica hay dos tipos:



**Ojo:** Ten en cuenta que **menores de 13 años no pueden tener cuenta Twitter** por lo tanto no puedes hacer chats con ellos [VER LEGALIDAD](#).

- **Chats sincronizados:** Donde todos comentan en una hora concreta lo que quieran:
  - Puede ser en la misma actividad y todos comentar lo que dice el ponente, en este caso se recomienda **proyectar** en directo lo que dice la audiencia, muy recomendable en ponencias, conferencias... pero sólo podrán participar los que tengan cuenta en Twitter y tengan un dispositivo para hacerlo, por ejemplo un smartphone.
  - O hacer un debate en directo, quedar en una hora determinada y twittear, como pasaba en [#eduhora](#)
- **Chats asincronos:** Por ejemplo este curso es on-line y cualquier persona entra y sale a cualquier hora, podemos crear un foro donde comentar lo que queramos (más o menos lo que hicimos en el muro del Tema 2)
  - Podemos poner en la página web de la actividad los tweets y un botón para twittear
  - En este curso lo vas a hacer
    - En el curso de Soportes en [#soportesformacion](#)
    - En el curso de RRSS lo vas a hacer en [#RRSSAULARAGON](#)

## ¿Se puede embeber ?

Estos hastag se pueden insertar en tu página Web, blog...

- [aquí tienes cómo embeber un botón hashtag](#)
- [aquí como embeber un hashtag entero](#)
- [aquí como queda](#)

## Embeber botón Hashtag

Aquí lo tienes en [formato flash](#) o en [pdf](#)

## Embeber Tweets Hashtag

Aquí en [formato Flash](#) o en formato [PDF](#)

# ¿Cómo queda? vamos a verlo

## #soportesformacion

Te invitamos a que pongas un mensaje en este **micro-foro**, cualquier herramienta o soporte que piensas que pueda servir en la formación del profesorado

[Tweet #soportesformacion](#)

[Tweets sobre #soportesformacion](#)

# 5.4 Formularios Google

## Pero qué pesados!!

No pretendemos crear aquí tutoriales de cada herramienta.

Pero sí que queremos que tengas una visión general de las posibilidades que tienes para tu actividad de formación del profesorado, para que elijas bien y tengas las mayores posibilidades de éxito.

## Empezamos

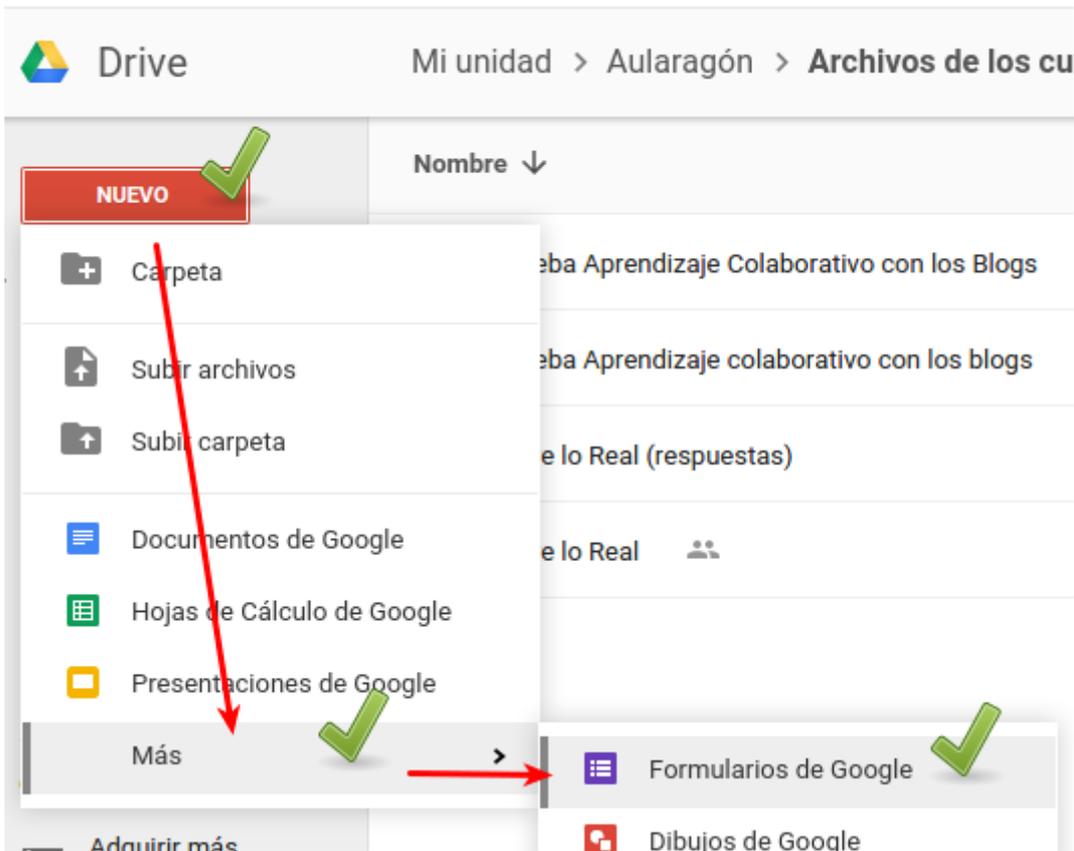
### ¿Qué es?

Es otro servicio de Google, muy intuitivo y muy fácil de hacer. Los resultados los visualiza en forma gráfica o de hoja de cálculo, y prácticamente es instantáneo que se puede usar en directo en la actividad, aunque lo normal es que se utilice como **evaluación de la actividad**.

Los resultados se almacenan en una hoja de cálculo que automáticamente se crea en tu Drive.

### ¿Cómo se hace?

Entramos en Google - Drive con nuestra cuenta y abrimos un nuevo formulario:



**Creas** las preguntas, es muy intuitivo, vamos a señalar es que hay

- **Texto:** Para textos no muy largos. Ejemplo: nombre, mail, teléfono ....
- **Textos párrafo:** Para textos largos.
- **Tipo test:** Ofrece varias respuestas de las que el usuario deberá elegir una. Tenemos la opción de dejar una opción abierta, mediante el uso de otros y utilizar la respuesta como filtro para saltar a otra página del cuestionario.
- **Elegir de una lista:** En cuanto a su elaboración es similar a la anterior, pero en este caso el usuario sólo podrá elegir una de las alternativas que aparece en un desplegable.
- **Escala:** En este caso se pide adjudicar una calificación en una escala numérica, cuyos límites podemos personalizar, por ejemplo del 1 al 5 o del 1 al 10. Para evitar confusiones se nos permite añadir una descripción a los límites.
- **Cuadrícula:** Es la más compleja, permite construir un cuadro de doble entrada

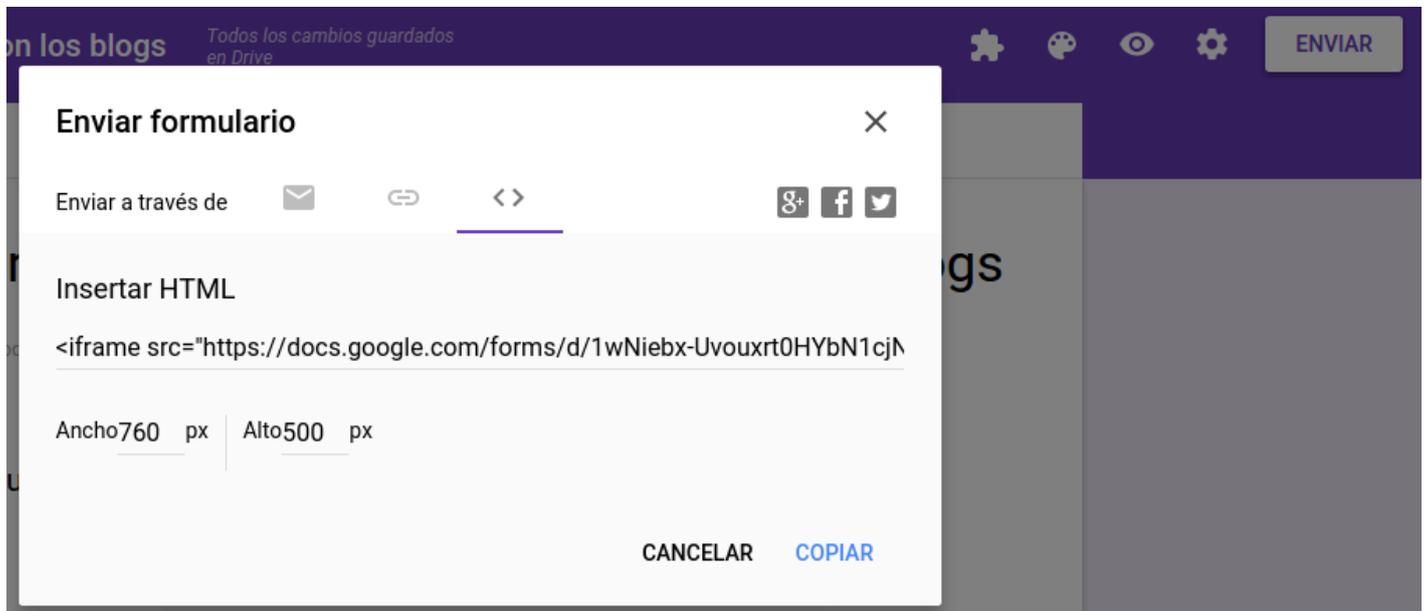
Aquí tienes una página web que igualmente lo explica bien:

<https://es.wikieducator.org/index.php?curid=3922>

## Cómo se envía

Tenemos varios métodos en Enviar :

- Con un enlace pulsando en el icono de la nos facilita un enlace: Por email, ponemos la direcciones de correo separadas por coma y envía el enlace anterior.
  - Lo podemos poner en la página web y que lo hagan tranquilamente en casa
  - Si es en directo podemos ponerlo en el Twitter o generar el código QR (ya lo vimos en el tema 1) y proyectarlo y que la gente lo haga con el móvil.
- Podemos embeberlo en la página web, en la pestaña < > tenemos el código



No hace falta que el usuario esté registrado en Google para hacer el cuestionario *al menos que marquemos en el cuestionario que los usuarios no pueden repetirlo, luego sí que tienen que estar registrados en Google para que Google controle que no se pueda repetir ¡¡es lógico !!*

## Y si lo pruebas

Puedes rellenar [este cuestionario](#) para colaborar en la evaluación de esta actividad:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdRHHV3m4MjUXPg1uUiRE54EuPCfSOOBZRjMqKkLGNCgzTub0g/viewform?embedded=true>

Un resumen de respuestas lo puedes ver [aquí](#)

# Alternativa PlayBuzz

Si la estética de Google Forms no te convence, existen alternativas como PlayBuzz [www.playbuzz.com](http://www.playbuzz.com), no vamos a entrar en detalles, sólo queremos abrirte la mente en alternativas y posibilidades.

En [esta página del curso Aprendizaje cooperativo con los Blogs de Aularagón](#) se muestra un ejemplo y cómo se puede crear un formulario y cómo embeberlo en un blog.

The logo for PlayBuzz features a stylized lowercase 'p' in a vibrant blue-to-purple gradient, followed by the word 'playbuzz' in a bold, blue, sans-serif font.

# 5.5 Slido

Otra manera de crear chats y que la gente participe es **Slido** <https://www.sli.do/> es MUY FÁCIL DE HACER y muy ESPECÍFICO para eventos, la gente puede participara de forma anónima, **votar** lo que ponen otros compañeros..

Es ideal para mesas redondas.

Vemos que tiene muchas ventajas con respecto a ChatBro pero lo máximo que podemos abrir la sala es **una semana**.

The screenshot displays the Slido interface for an event titled "Jornadas 'Mejora de la educación ...'" held from May 22-25, 2018, with the hashtag #H781. The interface is divided into three main sections: a left sidebar with navigation options like "Inicio" and "Cambia el evento"; a top navigation bar with "PREGUNTAR" (highlighted) and "VOTAR"; and a central Q&A area. The Q&A area shows a list of 7 questions, with the first one selected. The questions are:

- Anónimo** (11:26): Como se conjuga STEM con todos los contenidos que hay que abordar en sólo 2 años de bachillerato? Hay que ir corriendo con alumnos que no pueden asimilar tanto. (1 like)
- E El hijo de Obelix** (11:17): Entre los presentes hay profesionales que han/hemos creado recursos STEM. ¿Podría crearse un repositorio (Padlet...) para reunir estos recursos? (0 likes)
- Anónimo** (11:26): Una reflexión: es necesaria una mayor colaboración entre centros de formación de profesorado y universidad, museos, centros culturales... (0 likes)
- Anónimo** (11:31): Se tiene diseñado algún material para un curso completo trabajando STEM total.ente integrado en el currículo, contenidos estándares, competencias...? (0 likes)
- Anónimo** (11:34): ¿Cómo influye la inversión en educación en una mejor formación del profesorado y cambio metodológico real? la formación en el centro y en horario laboral? (0 likes)
- Anónimo** (11:35): Cada medicación en base a diagnóstico, formación del profesorado que parta de la realidad del aula. diferente dependiendo de la realidad social del alumnado? (0 likes)
- Anónimo** (11:36): Existe 'punto de encuentro virtual' a nivel del Ministerio para la formación del profesorado para compartir experiencias noticias o materiales de formación? (0 likes)

At the bottom of the interface, the "sli.do" logo is visible, along with links for "Terms of Service" and "Privacy Policy".

# 5.6 Mentimeter

Si lo que queremos no es crear un foro sino LANZAR PREGUNTAS, que la audiencia **interactúe con los contenidos** que ese están explicando, entonces hay otras herramientas.

[Kahoot](#) es muy conocido y tiene un perfil de **concurso**, creemos que es más apropiado en un entorno de aula con alumnos, mientras que una actividad formativa con docentes creemos que es más apropiado [Mentimeter](#).

Mientras que [Kahoot](#) es una competición y sólo se puede preguntar con opciones, el perfil de [Mentimeter](#) es interactuar directamente con los contenidos de la presentación.

Por ejemplo se puede preguntar palabras clave *¿Qué es la creatividad?* y [Mentimeter](#) crea en directo una nube de palabras de lo que la audiencia piensa. Esto Kahoot no lo hace

Esta herramienta es más para el ponente que para el COFO pero creemos que es bueno conocerla.

No vamos a poner un tutorial pues es muy intuitivo pero sí que vamos a poner un vídeo de qué es Mentimeter:

<https://www.youtube.com/embed/CLKbr7LIGmU>

\_ Por cierto, curioso el nombre ¿no? ¿medirá las mentiras? en muchos pueblos también hay bancos tipo Mentimeter desde hace años donde las personas se reunían a charlar y según parece... a contar mentiras: \_

Plaza **Mentidero** Sallent de Gallego



Foz: