5. Interacción

- Interacción
- Recuerda
- Streaming
- Formularios Google
- Slido
- Mentimeter

Copyright 2026

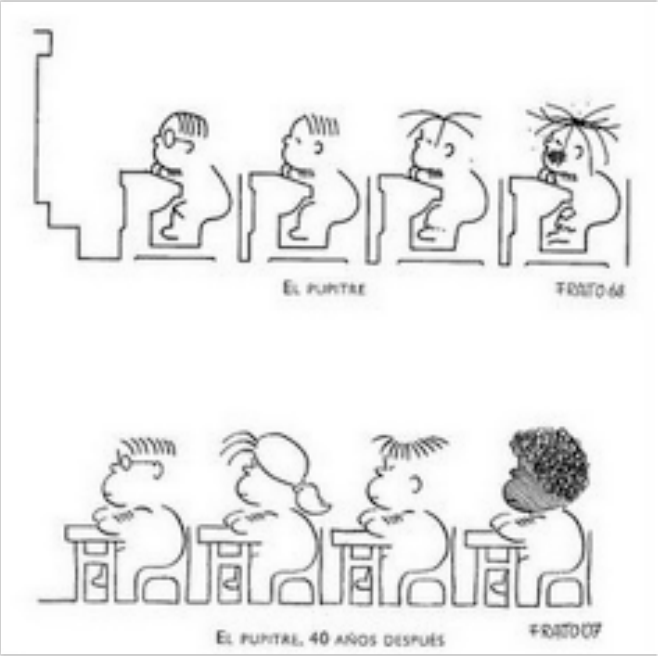
Interacción



Recuerda

La atención de los participantes es importante, **una actividad pasiva** no hará un impacto en los participantes, y mucho menos ***un cambio metodológico en las aulas*** que es nuestro objetivo

La **interactividad** permitirá que los asistentes participen, enriquezcan la actividad y asimilen mejor los contenidos.





Streaming

Muchas veces necesitamos abrir nuestra actividad al exterior, que cualquiera pueda verlo EN DIRECTO, abrir UN FORO en directo para que la gente pueda preguntar, comentar... y luego queda todo grabado para futuras consultas.

Papeles orientativos

A modo de orientación te facilitamos los siguiente documentos . Son documentos que te facilitan algunas cuestiones que no hay que olvidar.

¿Cómo lo hago?

https://docs.google.com/presentation/d/e/2PACX-1vRkgvS_sa7MdTd-mv_HCbaAVN4MGYLxn3IhXQeQO0uaVUqG6CB5ObZHQQC8uq76N2MLkEQHrdm4JY5s/embed?start=falseloop=false&delayms=3000

> **No nos cansaremos de repetirlo...**
> El objetivo de este curso NO ES QUE CONTROLES TODAS LAS HERRAMIENTAS imposible!!!
> El mejor ejemplo es esta página ¿con una simple presentación **NO** pretendemos que controles el Streaming en directo !!!!! **NO**, por supuesto.
> Pero sí que sepas **qué posibilidades tienes** , ampliar tu conocimiento de **posibles herramientas** que te pueden ayudar para que tu actividad sea un éxito.

OJO CON LOS CHATS EN DIRECTO

Un chat en un streaming que se hace por Youtube es útil para que los participantes puedan intervenir en directo. No obstante, hemos apreciado que el echo hecho de que el chat quede "anclado" a la grabación del video que podemos visualizar en cualquier momento aporta poco y puede conllevar alguna distorsión en la protección de datos. Hablamos de casos en los que el participante hace algún comentario poco apropiado (crítica desmedida, chanza, comentario de poco gusto, ...). A pesar de que hacemos el correspondiente aviso de que la sesión va a ser grabada, creemos que ese aviso no incluye que lo escrito vaya a quedar accesible más allá de ese momento por lo que nuestra recomendación es **quitar el chat** de la grabación para que al

Copyright 2026

visualizarla solo aparezca la imagen y el sonido de la sesión y no el chat.

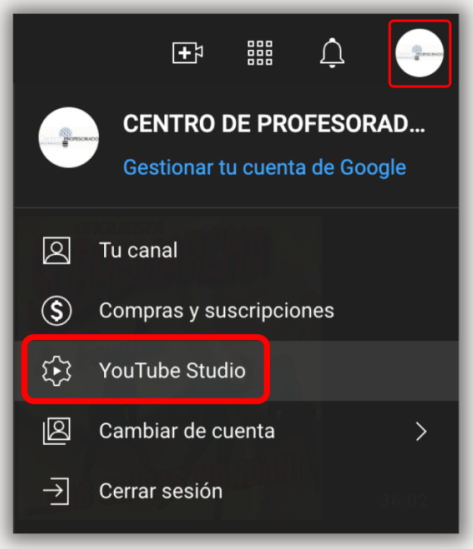
Gracias al buen hacer de nuestro compañero Carlos Álvarez, os dejamos una infografía que nos ayudará a poder realizar correctamente todas las acciones necesarias.

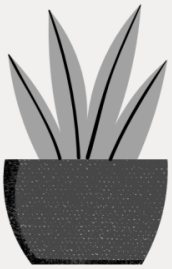
Copyright 2026

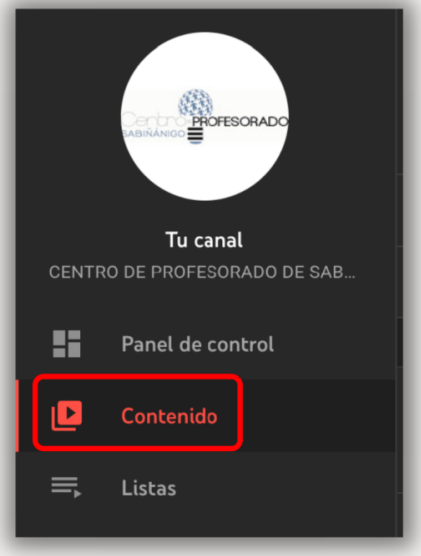
Cómo quitar el chat en directo en una emisión de youtube

Para facilitar el visionado y no vulnerar los derechos relacionados con la protección de datos de las personas que han participado en el chat durante la emisión en directo de una formación a través de Youtube, hemos creado esta infografía.
En ella se explica cómo ocultar dicho chat, una vez ya se haya realizado la emisión en directo y quede el vídeo en canal de Youtube del CP.
Esperamos que os sea de utilidad.

1. Entra en tu canal de Youtube y en el icono de tu perfil selecciona la opción "Youtube Studio"

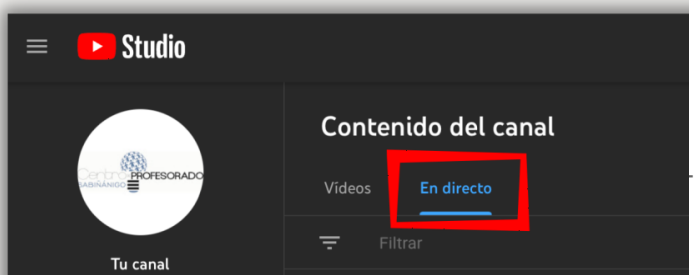






2. En el menú de la izquierda pulsa en "Contenido"

3. Clica en la pestaña "En Directo" y pulsa en el



Copyright 2026

Formularios Google

> **Pero qué pesados!!** No pretendemos crear aquí tutoriales de cada herramienta. Pero sí que queremos que tengas una visión general de las posibilidades que tienes para tu actividad de formación del profesorado, para que elijas bien y tengas las mayores posibilidades de éxito.

Empezamos ¿Qué es?

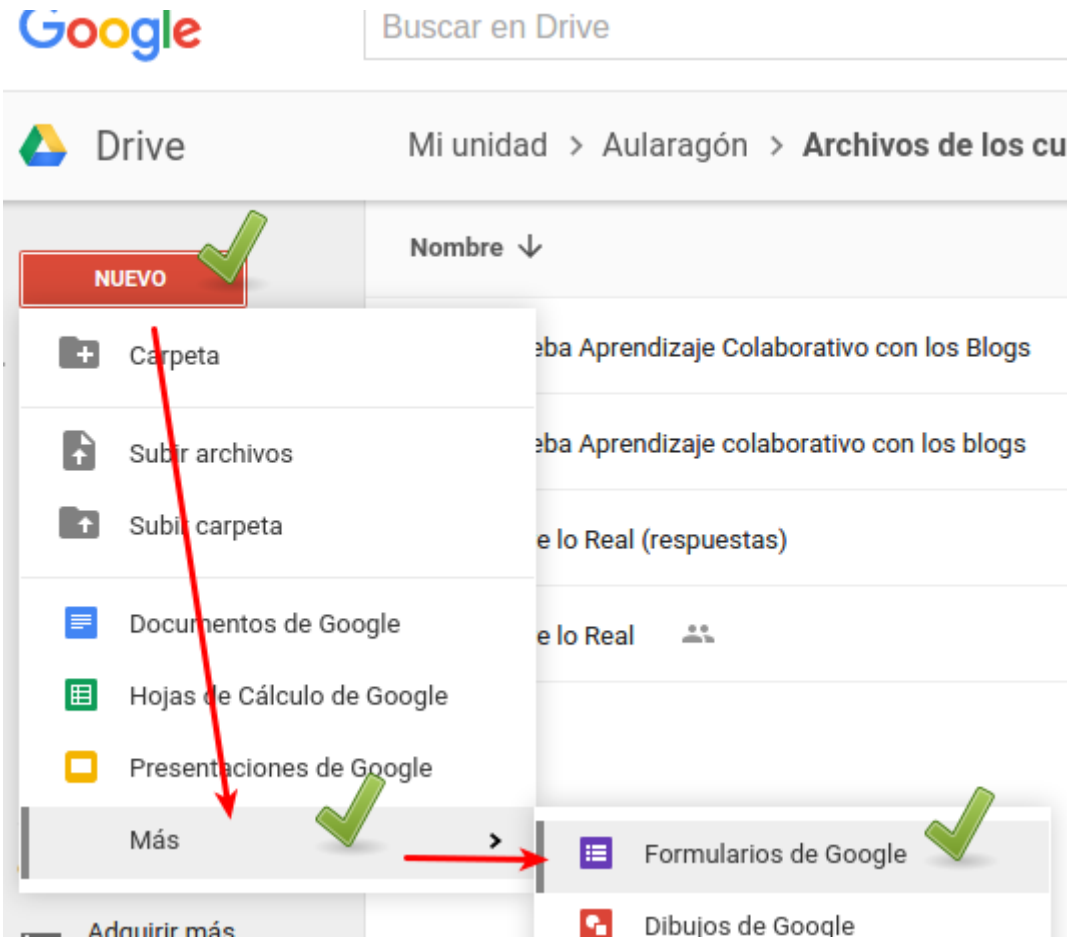
Es otro servicio de Google, muy intuitivo y muy fácil de hacer. Los resultados los visualiza en forma gráfica o de hoja de cálculo, y prácticamente es instantáneo que se puede usar en directo en la actividad, aunque lo normal es que se utilice como **evaluación de la actividad.**

Los resultados se almacenan en una hoja de cálculo que automáticamente se crea en tu Drive.

¿Cómo se hace?

Entramos en Google - Drive con nuestra cuenta y abrimos un nuevo formulario:

Copyright 2026



Creas las preguntas, es muy intuitivo, vamos a señalar es que hay

- **Texto**: Para textos no muy largos. Ejemplo: nombre, mail, teléfono ....
- **Textos párrafo**: Para textos largos.
- **Tipo test**: Ofrece varias respuestas de las que el usuario deberá elegir una. Tenemos la opción de dejar una opción abierta, mediate el uso de otros y utilizar la respuesta como filtro para saltar a otra página del cuestionario.
- **Elegir de una lista**: En cuanto a su elaboración es similar a la anterior, pero en este caso el usuario sólo podrá elegir una de las alternativas que aparece en un desplegable.
- **Escala**: En este caso se pide adjudicar una calificación en una escala numérica, cuyos límites podemos personalizar, por ejemplo del 1 al 5 o del 1 al 10. Para evitar confusiones se nos permite añadir una descripción a los límites.
- **Cuadrícula**: Es la más compleja, permite construir un cuadro de doble entrada

Aquí tienes una página web que igualmente lo explica bien:

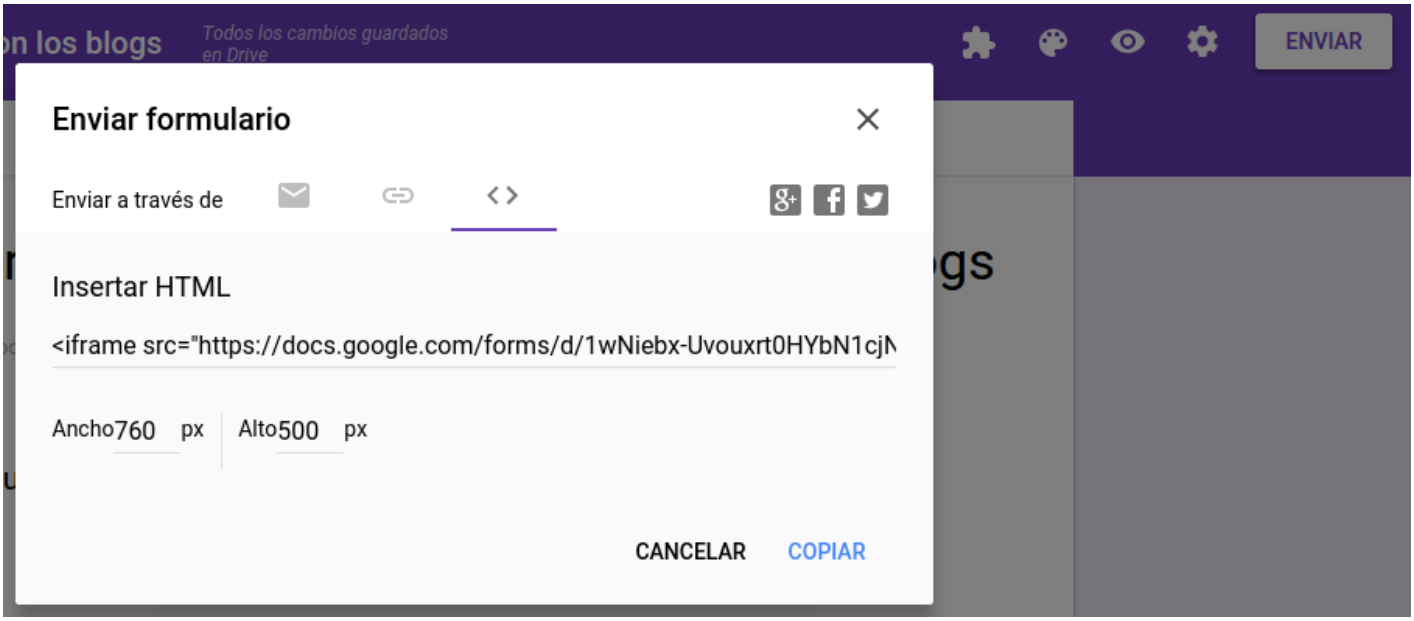
https://es.wikieducator.org/index.php?curid=3922

Copyright 2026

Cómo se envía

Tenemos varios métodos en Enviar :

- Con un enlace pulsando en el icono de la nos facilita un enlace: Por email, ponemos la direcciones de correo separadas por coma y envía el enlace anterior.
  - Lo podemos poner en la página web y que lo hagan tranquilamente en casa
  - Si es en directo podemos ponerlo en el Twitter o generar el código QR (ya lo vimos en el tema 1) y proyectarlo y que la gente lo haga con el móvil.
- Podemos embeberlo en la página web, en la pestaña < > tenemos el código



No hace falta que el usuario esté registrado en Google para hacer el cuestionario *al menos que marquemos en el cuestionario que los usuarios no pueden repetirlo, luego sí que tienen que estar registrados en Google para que Google controle que no se pueda repetir ¡¡es lógico !!*

Y si lo pruebas

Puedes rellenar este cuestionario para colaborar en la evaluación de esta actividad:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdRHV3m4MjUXPg1uUiRE54EuPCfSOOBZRjMqKkLGNCGzTub0g/viewform?embedded=true

Un resumen de respuestas lo puedes ver aquí

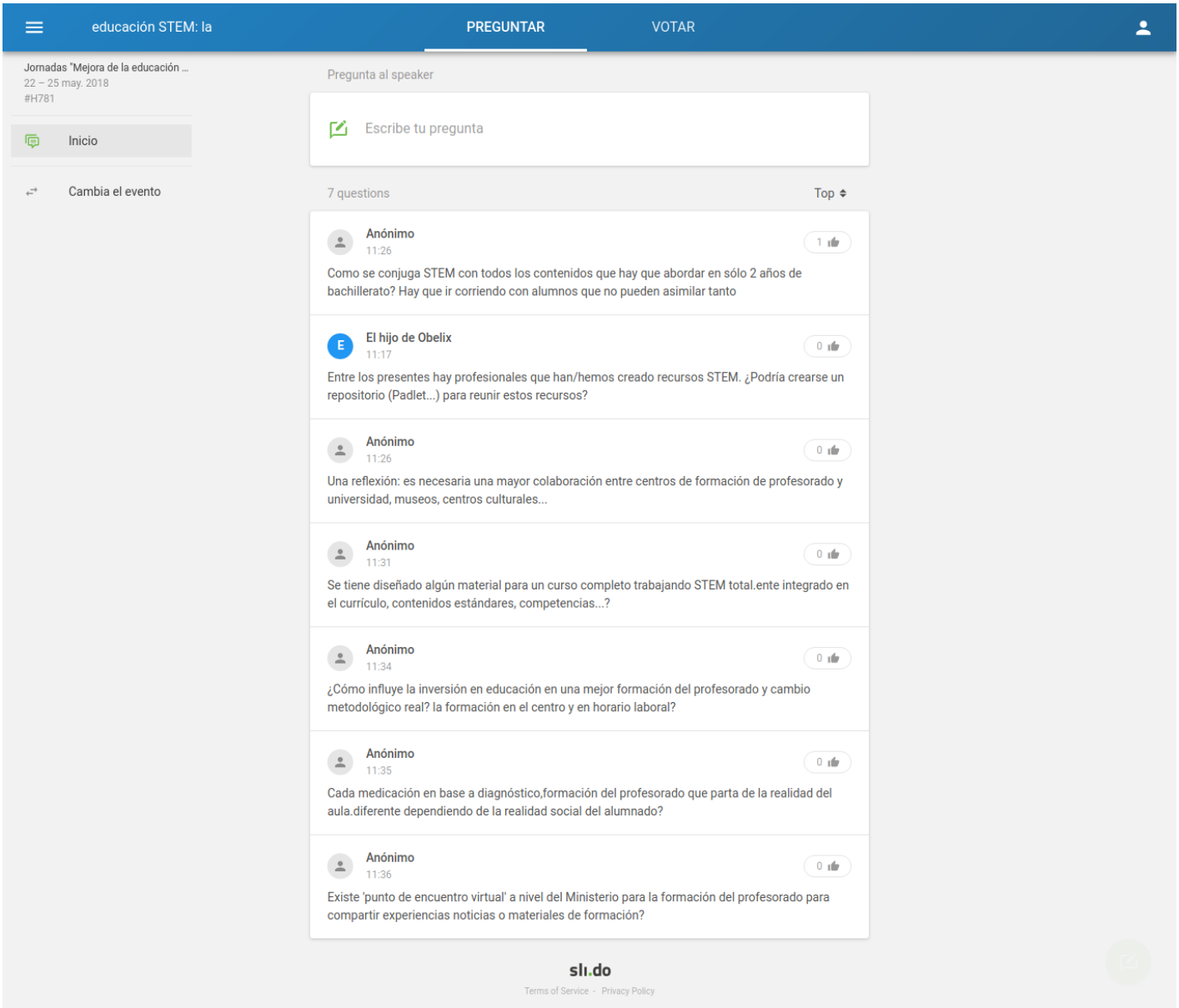
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1hn6CDuH_MekLyzGDWOERGLCLr_Ae3BS-ITgmBkgiknY/pubhtml?gid=908192595single=true&widget=true&headers=false

Copyright 2026

Slido

Otra manera de crear chats y que la gente participe es **Slido** https://www.slido.com/ es MUY FÁCIL DE HACER y muy ESPECÍFICO para eventos, la gente puede participara de forma anónima, **votar** lo que ponen otros compañeros..

Es ideal para mesas redondas.



Mentimeter

Si lo que queremos no es crear un foro sino LANZAR PREGUNTAS, que la audiencia **interactúe con los contenidos** que ese están explicando, entonces hay otras herramientas.

Kahoot es muy conocido y tiene un perfil de **concurso**, creemos que es más apropiado en un entorno de aula con alumnos, mientras que una actividad formativa con docentes creemos que es más apropiado Mentímeter.

Mientras que Kahoot es una competición y sólo se puede preguntar con opciones, el perfil de Mentímeter es interactuar diréctamente con los contenidos de la presentación.

Por ejemplo se puede preguntar palabras clave *¿Qué es la creatividad?* y Mentímeter crea en dirécto una nube de palabras de lo que la audiencia piensa. Esto Kahoot no lo hace

Esta herramienta es más para el ponente que para el COFO pero creemos que es bueno conocerla.

No vamos a poner un tutorial pues es muy intuitivo pero sí que vamos a poner un vídeo de qué es Mentímeter:

https://www.youtube.com/embed/Vx59llgd2oc

> Por cierto, curioso el nombre ¿no? ¿medirá las mentiras? en muchos pueblos también hay bancos tipo Mentímeter desde hace años donde las personas se reunían a charlar y según parece... *a contar mentiras:*
> Plazas y bancos ***Mentideros***
>
> Sallent de Gallego



Foz:



Fuentes Claras

