Fases en la búsqueda y selección de contenido

Del proceso de curación aprendido anteriormente, en esta **primera fase de las 4S's de la content curation**, y dentro de la competencia búsqueda y selección de contenidos (competencia 2.1), aprenderemos a desarrollar los siguientes procesos:



Elaboración propia. Búsqueda y selección de contenidos digitales (CC-BY-SA)

Partiendo de los métodos que acabamos de ver para llevar a cabo la curación de contenidos, vamos a ver algunas de las herramientas que nos pueden resultar útiles para llevar a cabo el proceso de búsqueda y de agregación

Una vez completado y acotado el diseño, sabiendo qué es lo que tenemos que buscar y seleccionar, es el momento de iniciar la búsqueda y selección de recursos y contenidos digitales.

Copyright 2026

Para poder llevar a cabo **una búsqueda efectiva** es necesario tener en cuenta algunos **criterios generales:**

- **Saber obtener información de web institucionales o de entidades reconocida.** Dichas páginas suelen tener en su dirección una terminación característica: .gov, .or,.edu, etc,...
- **Saber la procedencia de la información:** si nos fijamos en la dirección de la página en muchas ocasiones podremos saber el país al que pertenece. .es España, .uk a Reino Unido,...
- **Saber identificar la fuente de la que proviene una información:** ya que en muchas ocasiones la fuente de la información consultada no es el origen sino que es el resultado de un enlace. Es importante aprender a identificar el origen último de la fuente de información.
- **Saber contrastar fuentes de información u opinión diversas y analizarlas críticamente.**

Al igual que anteriormente hemos visto algún modelo para la curación de contenidos, nos detenemos en la búsqueda de información y vamos a ver algunas estrategias de búsqueda que nos pueden ser útiles.

A lo largo del capítulo veremos algunas de las herramientas básicas para llevar a cabo cada una de las fases de búsqueda y selección de contenido.

Relacionado con la **búsqueda:**

a) Estrategias de búsqueda

Relacionadas con la **agregación de contenidos:**

b) Navegadores

c) Buscadores

Relacionadas con la **selección de contenido:**

d) Marcadores y marcadores sociales

Veámoslo a continuación.

Copyright 2026

Revision #1
Created 2026-11-17 14:14:04 CET by Silvia Coscolin Sanchez
Updated 2026-11-17 14:14:23 CET by Silvia Coscolin Sanchez

Copyright 2026